

Programa Definitivo
COPIA PROGRAMA DE OCIO Y TIEMPO LIBRE
"Taller de creatividad"

Entidad local: Ayuntamiento de Puerto Lumbreras

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Programa COPIA PROGRAMA DE OCIO Y TIEMPO LIBRE "Taller de creatividad"

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Puerto Lumbreras

1.2. INFORMACIÓN SOBRE EL AYUNTAMIENTO

1.2.1. Concejalías implicadas

- Deportes
- Educación
- Política Social

Descripción de la Estructura

El Plan Municipal de Prevención en Drogodependencias contempla la intervención conjunta de varias concejalías para la realización de las acciones.

1.3. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.3.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Lorca	Área de Salud III	92.694	2010
Puerto Lumbreras	Área de Salud III	14.120	2010

Total 106.814

1.4. TIPO DE PROGRAMA

Tipo de prevención Selectiva

Ámbito de intervención Escolar

¿El ámbito implica menores de 16 años? Sí

Tipo de financiación Convenio

Tipo de programa Continuidad

Fecha de inicio Septiembre de 2011

Fecha de fin Diciembre de 2011

1.5. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
----------------------	----------------------	--------------------------------

Iniciativas Locales

Ejecutora

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Asesoramiento técnico, propociona profesionales y coordina actuaciones

1.6. PERSONA DE CONTACTO**Nombre** Maribel Gabarrón**Dirección** Avenida Región Murciana 9, Bajo**Cargo** Trabajadora Social y Coordinadora del Centro de Servicios Sociales**Teléfono** 968402071**Correo Electrónico** maribel@puertolumbreras.es

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Ganadería
- Sector Servicios

2.2. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

IES del Municipio, donde asisten diariamente unos 900 alumnos en edades comprendidas de 12 a 18 años. existe el inicio del consumo de drogas en general

Consumo de Drogas Verificado Sí

Otros Indicadores No existe un estudio de la población infantil/juvenil, con datos objetivos, pero sí es sabido que los clavales comienzan con los primeros contactos con el alcohol, hachis , marihuana y pastillas

2.3. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno	Descripción
Sin Problemas Especiales	Barrio de reciente construcción, población trabajadora en expansión, con recursos sociales públicos. El IES se encuentra ubicado en el mismo, y es en el Centro donde se desarrollan proyectos y actuaciones en materia de prevención de drogodependencias a los alumnos.

Recursos Sociales y de Drogodependencia

Además del IES, el barrio cuenta con un Colegio Público de Primaria, Un Centro de la Mujer, Un Centro de Atención Infantil, Un Pabellón Deportivo, un CAVI, y Un Centro Integral para Personas con Discapacidad

2.4. CARACTERÍSTICAS

Actividades dirigidas al alumnado de educación secundaria (Jóvenes y adolescentes del Municipio de Puerto Lumbreras) para la prevención del consumo de drogas, ofreciendo recursos alternativos de ocio y tiempo libre, acercándolos a nuevas actividades lúdicas saludables.

3. COBERTURA Y POBLACIÓN DIANA

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CULTURALES

Población Beneficiaria 890

Población Destinataria 400

3.2. COLECTIVOS

Tipo Colectivo	Pobl. Destino	Pobl. Mediadora	Rango Edades	Mujeres	Varones	Niveles Enseñanza
Alumnos de Secundaria	400	No	14 - 18 ; +18	210	190	ESO ; Bachillerato

Número de centros con los que trabaja el programa: 1

Número de centros en municipio/mancomunidad: 0

Tipo de Centro: Insituto de Enseñanza Media

3.3. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Es el único Centro de Secundaria que existe en la población, por tanto donde asisten la totalidad de alumnado del municipio. El centro no obstante, presenta algo de saturación y falta de espacio, pero bajo índice de absentismo. Desde hace años se mantiene una muy buena coordinación desde Servicios Sociales con el Centro para ejecución de proyectos de prevención de absentismo y drogodependencias

4. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

4.1. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCION DE LA POBLACIÓN

Número de factores seleccionados: 0

Efecto de los Factores de Riesgo

Efecto de los Factores de Protección

5. OBJETIVOS DEL ÁMBITO

5.1. OBJETIVOS GENERALES

Objetivo General	Descripción
Promover la adopción de estilos de vida libres del uso de drogas entre el alumnado participante.	Desarrollar actividades de ocio que resulten atractivas para prevenir el consumo de alcohol, tabaco u otras drogas, potenciando otras formas de entretenimiento que permitan a los menores disfrutar satisfactoriamente el tiempo libre y la relación con sus iguales.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico	Descripción
Mejorará las habilidades de rechazo a las presiones dirigidas a promover el uso de alcohol, tabaco, cánnabis y otras drogas entre el alumnado (número o porcentaje de alumnos/as que muestran habilidades de rechazo a la presión de consumir drogas)	Gestionar el tiempo libre y ocio de los chicos/as de forma lúdica y educativa, transmitiendo actitudes personales y sociales positivas. Crear un espacio de juego en el que los menores desarrollen actividades creativas y de animación que abran las perspectivas de un tiempo de ocio saludable. Facilitar a través del juego la adquisición de normas, valores, actitudes y hábitos saludables, fomentando así la convivencia y comunicación entre los menores.

6. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

6.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El consumo de drogas constituye una de las principales preocupaciones sociales, siendo especialmente relevante en el colectivo adolescente. Frecuentemente, esta preocupación se traduce en la necesidad de actuar al respecto poniendo en marcha programas destinados a concienciar y prevenir acerca de la problemática que se deriva del consumo de estas sustancias y de la presencia cada vez más frecuente de éstos en los medios de comunicación.

El tiempo libre es un área de trabajo especialmente adecuada para la prevención del consumo de drogas ya que permite el desarrollo de actividades satisfactorias y la canalización de la búsqueda de sensaciones y emociones.

Por otra parte, la orientación del ocio puede tener un carácter preventivo de conductas disfuncionales y patología del tiempo libre que, en el caso de los menores conviene atajar a edades tempranas.

Es por ello, y pensando en la orientación del tiempo libre y el ocio de nuestros jóvenes, que proponemos la creatividad como medio de expresión, apertura y canalización de emociones, ya que consideramos que constituye un método excepcional para abordar esta temática de manera lúdica y divertida, a través de actividades como el teatro.

No hemos de olvidar que el trabajo que se propone va dirigido a edades jóvenes, donde la energía que emanan y la atención dispersa que suelen mostrar hacen difícil mantener actividades que requieran un nivel de concentración alto y de reflexiones concretas, por tanto, esta problemática debe ser abordada desde el punto de vista eminentemente práctico donde se utilice el juego como herramienta de aprendizaje garantizándonos así la fijación de los conocimientos adquiridos y su reflexión posterior.

En síntesis, es importante que se eduque a los adolescentes en unas pautas que protejan del consumo de drogas y se fomenten actitudes y hábitos saludables. Por ello desde el Ayuntamiento de Puerto Lumbreras, se plantea la realización de actividades dirigidas al alumnado de Educación Secundaria en las que se prevenga acerca del consumo de drogas, ofreciendo un recurso alternativo de ocio y tiempo libre, permitiendo que este colectivo se acerque a nuevas actividades y conozca de manera práctica los beneficios de actividades lúdicas saludables.

6.2. COMPONENTES DEL PROGRAMA

- Actitudes
- Asertividad
- Autoestima

- Comunicación
- Habilidades
- Resistencia o presión de grupo

7. LUGAR FÍSICO DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

7.1. Lugar Físico

- Otros
- Aula

7.2. Datos de Localización

Las actividades se realizarán en las dependencias del IES de Puerto Lumbreras, así como en espacios públicos municipales (parques, pabellón)

8. SUSTANCIAS ADICTIVAS RELACIONADAS

- Drogas en General
- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas

9. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

9.1. ACTIVIDADES

Nombre Actividad	Taller de Teatro
Descripción de la Actividad	Con esta actividad se pretende proporcionar recursos a los jóvenes que les ayuden a desenvolverse de manera integral, desarrollando las siguientes destrezas y competencias: La expresión oral y corporal, Imaginación y creatividad, trabajo de grupo y cooperación, resolución de conflictos mediante el juego dramático
Fecha Inicio - Fecha Fin	01/01/2011 - 31/12/2011
Contenidos de Prevención	La actividad no pretende preparar buenos actores, sino proveer a los adolescentes de conocimientos, aptitudes y habilidades que mejoren sus relaciones con el medio que les rodea. Las actividades expresivas son fundamentales para mejorar la interrelación con el medio y ayudar a una mejor y más positiva resolución de conflictos. Por otro lado, la imaginación y la creatividad dotan al alumno de recursos para enfrentarse a situaciones inesperadas y complejas, algo que, considerando el tema que nos ocupa, puede convertirse en un factor protector de gran importancia frente a futuras situaciones de riesgo ante el consumo de drogas

Tipo Actividad	Acción	Tipo Colectivo	Población Destinataria	Horas de Exposición	Horas de Coordinación	Núm. ediciones	Horarios	Periodicidad
Tiempo Libre	Teatros	Alumnos de Secundaria	400	0	30	0	Mañana	Mensual

Material	Descripción	Tipo Edición	Utilidad del Material	Copias	Tipo Material
Material y Medios didácticos	Material fungible (cartulinas, plastilina, lápices..) Material no fungible (tijeras, grapadoras, cincheles..) Material y Medios didácticos (juegos de mesa, libros, cuentos, radiocasete, pizarra, televisión, vídeo, camara de fotos..)	Elaboración Propia	Trabajo de los Contenidos	25	Otros

Nombre Actividad	Taller de campañas publicitarias
Descripción de la Actividad	Esta actividad pretenden dar una visión más específica en la prevención de las drogodependencias, para ello se realizarán las siguientes actividades: Análisis de campañas publicitarias, Debate de grupo sobre esta problemática, creación de nuevas campañas publicitarias, lluvia de ideas, eslogan, cartelera, realización de Spots, visualización de las propuestas.
Fecha Inicio - Fecha Fin	01/01/2011 - 31/12/2011
Contenidos de Prevención	Estos conocimientos servirán como guía para llevar a cabo campañas publicitarias, teniendo en cuenta los valores trabajados.

Tipo Actividad	Acción	Tipo Colectivo	Población Destinataria	Horas de Exposición	Horas de Coordinación	Núm. ediciones	Horarios	Periodicidad
----------------	--------	----------------	------------------------	---------------------	-----------------------	----------------	----------	--------------

Medios de Comunicación	Campañas	Alumnos de Secundaria	400	0	15	0	Mañana	Mensual
Material	Descripción	Tipo Edición	Utilidad del Material	Copias	Tipo Material			
Material y Medios didácticos	cartulinas, plastilina, lápices, tijeras, grapadora, pinceles, radiocasete, pizarra, televisión, video, cámara de fotos...	Elaboración Propia	Trabajo de los Contenidos	50	Cartel			

9.2. ENTIDADES COLABORADORAS PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES

10. CALENDARIO DEL PROGRAMA

10.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2011

Fecha de fin 31/12/2011

Número de meses 12.13

10.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Taller de Teatro'

Actividad 'Taller de campañas publicitarias'

Año 2011

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Taller d												
Taller d												

11. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	2432,66	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	2432.66€	100%

12. TIPO DE EVALUACIÓN PREVISTA

12.1. TIPO DE EVALUACIÓN

- Evaluación de Resultados

12.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

Objetivo	Población	Momento de Evaluación
Mejorará las habilidades de rechazo a las presiones dirigidas a promover el uso de alcohol, tabaco, cánnabis y otras drogas entre el alumnado (número o porcentaje de alumnos/as que muestran habilidades de rechazo a la presión de consumir drogas)	Alumnos de Secundaria	Pre - Durante - Post

Indicadores
Absentismo: escolar y laboral
Alcohol (tasas de enfermedad y nº muertes)
Clases/alumnos que se comprometen a no fumar /beber por un período determinado
Coherencia interna: marco teórico, objetivos, indicadores, resultados
Consumo de alcohol absoluto por persona y año
Consumo drogas legales/ilegales: encuestas de auto-informe
Consumo medio de cigarrillos por persona y año
Desarraigo cultural
Divorcios
El instrumento utilizado sera la observación a través de la cual el monitor llevará un registro de aptitudes y conducta de los menores para poder evaluar el proceso de la actividad.
Fidelidad de aplicación del programa
Implicación de los participantes
Indicador Adaptación al entorno inmediato (socialización inadecuada)
Indicador Apego a los padres y a la familia
Indicador Asertividad
Indicador Autoestima
Indicador Búsqueda de sensaciones
Indicador Cohesión familiar
Indicador Conductas de salud e integración psico-social
Indicador de Influencia normativa (conocimiento y aplicación de la normativa)
Indicador de Normativa de los padres en relación con drogas
Indicador Disponibilidad de dinero semanal
Indicador Estilo de Afrontamiento de problemas
Indicador Habilidades de solución de problemas
Indicador Habilidades sociales
Indicador Hora de llegada a casa de los hijos por la noche
Indicador Ocupación del tiempo libre
Indicador Percepción de conflicto paterno/ familiar
Indicador Perspectiva temporal futura
Indicador Problemas de los padres en la educación de los hijos
Indicador Problemas personales
Indicador Relación con los padres
Indicador Socialización familiar, estrategias educativas de padres

Indicador Susceptibilidad a la persuasión
Indicador Valores
Indicadores de Consumo de drogas del entorno de influencia (amigos, familiares, etc)
Intensidad de participación
Interés que suscita el programa en la comunidad
Necesidad percibida de la prevención (líderes de la comunidad)
Número de individuos participando en el programa: convocados, que finalizan
Nº de actividades desarrolladas
Opinión de los participantes sobre el programa: grado de satisfacción
Opinión en relación con las medidas contra las drogas
Otras drogas
Percepción de extensión del problema de drogas
Publicidad directa y patrocinio de marcas de tabaco y alcohol
Puntos de dispensación de alcohol y tabaco, máquinas dispensadoras, horarios de venta, etc.
Retraso en la edad de inicio del consumo de alcohol y tabaco
Tabaco (tasas de enfermedad y nº muertes)
Violencia: malos tratos ambiente familiar

Instrumentos

TAMAI. Test Autoevaluativo multifactorial de adaptación infantil (8-18 años). Valora la inadaptación personal, social, escolar y familiar así como las actitudes educadoras de los padres. Autores Hernández y Hernández. Distribuye TEA

12.3. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

Actividad	Población	Momento de Evaluación
Taller de Teatro	Alumnos de Secundaria	Pre - Durante - Post

Indicadores

Absentismo: escolar y laboral
Alcohol (tasas de enfermedad y nº muertes)
Clases/alumnos que se comprometen a no fumar /beber por un período determinado
Coherencia interna: marco teórico, objetivos, indicadores, resultados
Consumo drogas legales/ilegales: encuestas de auto-informe
Divorcios
El instrumento utilizado sera la observación a través de la cual el monitor llevará un registro de aptitudes y conducta de los menores para poder evaluar el proceso de la actividad.
Extrema deprivación social
Fidelidad de aplicación del programa
Implicación de los participantes
Indicador Abandono escolar
Indicador Adaptación al entorno inmediato (socialización inadecuada)
Indicador Apego a los padres y a la familia
Indicador Asertividad
Indicador Autoestima
Indicador Cohesión familiar
Indicador Conducta social y antisocial
Indicador de Influencia normativa (conocimiento y aplicación de la normativa)
Indicador de Normativa de los padres en relación con drogas
Indicador Disponibilidad de dinero semanal
Indicador Estilo de Afrontamiento de problemas
Indicador Habilidades de solución de problemas

Indicador Habilidades sociales
Indicador Hora de llegada a casa de los hijos por la noche
Indicador Ocupación del tiempo libre
Indicador Perspectiva temporal futura
Indicador Problemas de los padres en la educación de los hijos
Indicador Relación con los padres
Indicador Socialización familiar, estrategias educativas de padres
Indicador Susceptibilidad a la persuasión
Indicador Valores
Indicadores de Consumo de drogas del entorno de influencia (amigos, familiares,etc)
Intensidad de participación
Interés que suscita el programa en la comunidad
Número de individuos participando en el programa: convocados, que finalizan
Nº de actividades desarrolladas
Opinión de los participantes sobre el programa: grado de satisfacción
Otras drogas
Publicidad directa y patrocinio de marcas de tabaco y alcohol
Tabaco (tasas de enfermedad y nº muertes)
Unidades didácticas y cuestionarios
Violencia: malos tratos ambiente familiar

Instrumentos

TAMAI. Test Autoevaluativo multifactorial de adaptación infantil (8-18 años). Valora la inadaptación personal, social, escolar y familiar así como las actitudes educadoras de los padres. Autores Hernández y Hernández. Distribuye TEA

Actividad	Población	Momento de Evaluación
Taller de campañas publicitarias	Alumnos de Secundaria	Pre - Durante - Post

Indicadores

Capacitación de mediadores
Coherencia interna: marco teórico, objetivos, indicadores, resultados
Consumo drogas legales/ilegales: encuestas de auto-informe
Divorcios
El instrumento utilizado sera la observación a través de la cual el monitor llevará un registro de aptitudes y conducta de los menores para poder evaluar el proceso de la actividad.
Fidelidad de aplicación del programa
Implementación del programa por mediadores
Implicación de los participantes
Indicador Actividades compartidas con los padres
Indicador Adaptación al entorno inmediato (socialización inadecuada)
Indicador Apego a los padres y a la familia
Indicador Asertividad
Indicador Autoestima
Indicador Conductas de salud e integración psico-social
Indicador de Desaprobación de padres al consumo de drogas
Indicador de Normativa de los padres en relación con drogas
Indicador Disponibilidad de dinero semanal
Indicador Estilo de Afrontamiento de problemas
Indicador Habilidades de toma de decisiones
Indicador Habilidades sociales
Indicador Ocupación del tiempo libre

Indicador Problemas de los padres en la educación de los hijos
Indicador Socialización familiar, estrategias educativas de padres
Indicador Susceptibilidad a la persuasión
Indicador Valores
Indicadores de Consumo de drogas del entorno de influencia (amigos, familiares, etc)
Intensidad de participación
Necesidad percibida de la prevención (líderes de la comunidad)
Número de individuos participando en el programa: convocados, que finalizan
Nº de actividades desarrolladas
Opinión de los participantes sobre el programa: grado de satisfacción
Publicidad directa y patrocinio de marcas de tabaco y alcohol
Puntos de dispensación de alcohol y tabaco, máquinas dispensadoras, horarios de venta, etc.
Retraso en la edad de inicio del consumo de alcohol y tabaco
Violencia: malos tratos ambiente familiar
Instrumentos
Cualquier cuestionario de satisfacción de programas
IAC. Inventario de adaptación de conducta (a partir de 12 años) de De la Cruz y Cordero. Evalúa el grado de adaptación en los aspectos personales, familiares, escolares y sociales. Distribuye TEA
Listado de problemas que pueden experimentar los padres en relación con la educación de sus hijos. Traducido y adaptado del Programa de Prevención Familiar Triple P

12.4. ACLARACIONES

12.5. INFORMACIÓN SOBRE POBLACIÓN

Cambios esperados en la población

Adquisición de habilidades sociales como medidas protectoras frente a la presión de grupo, aumento de la autoestima, trabajos sobre contenidos de educación para la salud a través de los argumentos y diálogos de spots publicitarios, marketing y la publicidad como alternativa al ocio

Factores de alteración del resultado

la motivación

12.6. OTRA EVALUACIÓN

Evaluación planteada

13. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo		
Cantidad	6298,00	86,30%
Otra/s consejería/s		
	0,00	0,00%
Cofinanciación del Propio Ayuntamiento		
Concejalía Concejalía de Política Social y Educación	1000,00	13,70%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	7298.0€	100%

14. RECURSOS HUMANOS

14.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Número de profesionales	Años Experiencia	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo de Contrato	Tipo Entidad
	1	3	90	2011	programación, organización, ejecución, impartición de talleres, motivación, coordinación y evaluación	Obra y Servicio	Ayuntamiento
Psicólogos	1	8	58	2011	colaboración con el Educador en la programación, ejecución y evaluación de las actividades	Obra y Servicio	Ayuntamiento

14.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

El Educador está contratado por la Empresa INICIATIVAS LOCALES, esta presenta una amplia experiencia en materia de prevención de drogodependencias

La psicóloga, trabaja desde hace 8 años en Servicios Sociales, su experiencia en Jóvenes y familia es amplísima, forma parte del Programa de Familia del Centro de Servicios Sociales de Atención Primaria

15. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Plan Municipal prevención Drogodependencias	2009	AAVV

16. PLAN DE IMPLANTACIÓN Y PUESTA EN MARCHA

Descripción del plan de implantación y puesta en marcha

Reuniones con el Equipo Directivo del IES (Director, Orientadora, T. Social comunitaria) y concejalías de Educación Política social, Cultura Y Deportes.

17. OTROS DATOS

17.1. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Población vulnerable y estadísticamente susceptible en el inicio de consumo de drogas, por ello la Administración pública local, como administración más cercana a la población, debe invertir en actuaciones de prevención junto a agentes sociales y otras administraciones.