

**Programa Definitivo**  
*Punto de Información y Asesoramiento Familiar,  
Juvenil y Escolar*

Entidad local: Ayuntamiento de Archena

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Programa** Punto de Información y Asesoramiento Familiar, Juvenil y Escolar

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Archena

### 1.2. INFORMACIÓN SOBRE EL AYUNTAMIENTO

#### 1.2.1. Concejalías implicadas

- Política Social

#### Descripción de la Estructura

### 1.3. ÁREAS DE ACTUACIÓN

#### 1.3.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Archena	Área de Salud VI	18.135	2010

**Total** 18.135

### 1.4. TIPO DE PROGRAMA

**Tipo de prevención** Universal

**Ámbito de intervención** Comunitario

**¿El ámbito implica menores de 16 años?** No

**Tipo de financiación** Convenio

**Tipo de programa** Nuevo

**Fecha de inicio** Septiembre de 2011

**Fecha de fin** Diciembre de 2011

### 1.5. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
cruz roja	Financiadora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Reuniones de seguimiento y actuación comunes

### 1.6. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** Francisco Jesús Coll Espinosa

**Dirección** C/ Argentina, s/n Archena, Murcia

**Cargo** Director Centro de Servicios Sociales

**Teléfono** 627965213

**Correo Electrónico** archenaserviciosociales@gmail.com

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Sector Servicios

### 2.2. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

**Razón de la Alarma Social**

venta abusiva de drogas en algunos barrios

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

**Razón de la Disponibilidad**

Disponibilidad y accesibilidad a la compra

**Consumo de Drogas Verificado** Sí

**Otros Indicadores** aumento de consumo y venta

### 2.3. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno	Descripción
Marginación Social	Zona de Viviendas Sociales aislada del centro urbano Institutos de secundaria y alumnos de últimos cursos

**Recursos Sociales y de Drogodependencia**

polideportivo, Cruz Roja, Servicios Sociales, Centro de Salud

### 2.4. CARACTERÍSTICAS

Intervención en zona de exclusión social como es la de dos barrios con Viviendas Sociales, con alto consumo de venta.

Necesidad de sensibilización en los IES

Necesidad de trabajo con grupos de menores y jóvenes con alto riesgo de exclusión social

Necesidad de campaña de sensibilización comunitaria

### 3. COBERTURA Y POBLACIÓN DIANA

#### 3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CULTURALES

**Población Beneficiaria** 1400

**Población Destinataria** 1400

#### 3.2. COLECTIVOS

Tipo Colectivo	Pobl. Destino	Pobl. Mediadora	Rango Edades	Mujeres	Varones	Niveles Enseñanza	Tipo Centro
Alumnos de Secundaria	1400	No		0	0		Público

#### 3.3. CARACTERÍSTICAS GENERALES

IES y colegios

## 4. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

### 4.1. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCION DE LA POBLACIÓN

Número de factores seleccionados: 0

#### **Efecto de los Factores de Riesgo**

Incentivo al consumo

Valores confusos de comunicación y participación social

Aumento de la venta

#### **Efecto de los Factores de Protección**

Sensibilizando a las causas y efectos del consumo

Dotar de habilidades sociales pra la comunicación positiva

## 5. OBJETIVOS DEL ÁMBITO

### 5.1. OBJETIVOS GENERALES

Objetivo General	Descripción
Retrasar la edad media de inicio al consumo de cada sustancia psicoactiva	Capacitarles para la toma de decisiones con responsabilidad

### 5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico	Descripción
Disminuirá significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas	Compra de sustancias Absentismo escolar por ese motivo Relaciones no conflictivas

## **6. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

### **6.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

Método participativo y compentencial

### **6.2. COMPONENTES DEL PROGRAMA**

- Actitudes
- Percepción del Riesgo o Vulnerabilidad



## **7. LUGAR FÍSICO DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA**

### **7.1. Lugar Físico**

- Local Cedido por Entidad Pública

### **7.2. Datos de Localización**

Centro de Servicios Sociales

C/ Argentina, s/n

30600 Archena

## **8. SUSTANCIAS ADICTIVAS RELACIONADAS**

- Drogas en General

## 9. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 9.1. ACTIVIDADES

Nombre Actividad	Sensibilización en Institutos y colegios
Descripción de la Actividad	Realizar exposición de temas relacionados con el consumo de las drogas y su uso. Trabajo sobre la vulnerabilidad individual y la presión del grupo
Fecha Inicio - Fecha Fin	18/11/2011 - 31/12/2011
Contenidos de Prevención	¿Qué conoces de las drogas? Efectos psicológicos del consumo de drogas Efectos en la familia Consecuencias en el futuro para el drogodependiente La toma de decisiones La vulnerabilidad y la autoestima

Tipo Actividad	Acción	Tipo Colectivo	Población Destinataria	Horas de Exposición	Horas de Coordinación	Núm. ediciones	Horarios	Periodicidad
Sensibilización	Coloquios	Alumnos de Secundaria	800	154	15	0	Mañana-Tarde	Diaria

Material	Descripción	Tipo Edición	Utilidad del Material	Copias	Tipo Material
nuevas tecnologías, cuadernillos	Cuadernillos revistas especializadas Nuevas tecnologías	Elaboración Propia	Sensibilización	800	Otros
nuevas tecnologías, cuadernillos	revistas poster	Elaboración Propia	Información del Programa	800	Otros

### 9.2. ENTIDADES COLABORADORAS PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES

## 10. CALENDARIO DEL PROGRAMA

### 10.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 18/11/2011

**Fecha de fin** 31/12/2011

**Número de meses** 1.43

### 10.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Sensibilización en Institutos y colegios'

**Año 2011**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Sensibil												

## 11. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	4100,00	82,00%
Materiales Técnicos	900,00	18,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>5000.0€</b>	<b>100%</b>

## 12. TIPO DE EVALUACIÓN PREVISTA

### 12.1. TIPO DE EVALUACIÓN

- Evaluación del Proceso

### 12.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

Objetivo	Población	Momento de Evaluación
Disminuirá significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas	Alumnos de Secundaria	Pre
<b>Indicadores</b>		
Absentismo: escolar y laboral		
Clases/alumnos que se comprometen a no fumar /beber por un período determinado		
Coherencia interna: marco teórico, objetivos, indicadores, resultados		
Desarraigo cultural		
Extrema deprivación social		
Indicador Abandono escolar		
Indicador Actitud ante la publicidad sobre drogas legales		
Indicador Actitudes ante el consumo de drogas		
Indicador Ansiedad		
Indicador Asertividad		
Indicador Auto-control		
Indicador Autoestima		
Indicador Autoimagen /autoconcepto		
Indicador Cohesión familiar		
Indicadores de Consumo de drogas del entorno de influencia (amigos, familiares,etc)		
Intensidad de participación		
Número de individuos participando en el programa: convocados, que finalizan		
Nº de actividades desarrolladas		
Opinión de los participantes sobre el programa: grado de satisfacción		
Percepción de extensión del problema de drogas		
Satisfacción de los mediadores		
Seguir estándares de Sistemas de Información: IDEA/EDDRA		
Venta litros de alcohol puro per capita/anual en población mayor de 16 años		
Venta nº de cigarrillos per capita/anual en población mayor de 16 años		
Violencia: malos tratos ambiente familiar		
<b>Instrumentos</b>		
AS. Escala de Ansiedad Social. Programa Construyendo Salud (13)		
cuestionario de elaboración propia		

### 12.3. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

Actividad	Población	Momento de Evaluación
-----------	-----------	-----------------------

Sensibilización en Institutos y colegios	Alumnos de Secundaria	Pre
<b>Indicadores</b>		
Absentismo: escolar y laboral		
Coherencia interna: marco teórico, objetivos, indicadores, resultados		
Consumo drogas legales/ilegales: encuestas de auto-informe		
Consumo medio de cigarrillos por persona y año		
Fidelidad de aplicación del programa		
Implementación del programa por mediadores		
Implicación de los participantes		
Indicador Abandono escolar		
Indicador Actitudes ante el consumo de drogas		
Indicador Adaptación al entorno inmediato (socialización inadecuada)		
Indicador Ansiedad		
Indicador Asertividad		
Indicador Auto-control		
Indicador Autoestima		
Indicador Autoimagen /autoconcepto		
Indicador Cohesión familiar		
Indicador Comprar o facilitar tabaco /alcohol a padres o familiares		
Indicador Conducta social y antisocial		
Indicador Conocimiento sobre drogas		
Indicador Consumo de drogas (auto-informe)		
Indicador Creencias sobre las consecuencias		
Indicador de Percepción de problema de drogas en el barrio		
Indicador Edad de inicio en el consumo		
Indicador Estilo de Afrontamiento de problemas		
Indicador Experimentar el ofrecimiento de drogas		
Indicador Habilidades de afrontamiento		
Indicador Habilidades de solución de problemas		
Indicador Habilidades de toma de decisiones		
Indicador Habilidades sociales		
Indicador Intención de consumo en un período determinado		
Indicador Ira		
Indicador Motivación y asistencia a clase		
Indicador Ocupación del tiempo libre		
Indicador Percepción de riesgo asociado al consumo de drogas		
Indicador Problemas de conducta		
Indicadores de Consumo de drogas del entorno de influencia (amigos, familiares,etc)		
Intensidad de participación		
Material distribuido		
Número de individuos participando en el programa: convocados, que finalizan		
Nº de actividades desarrolladas		
Opinión de los participantes sobre el programa: grado de satisfacción		
Publicidad directa y patrocinio de marcas de tabaco y alcohol		
Puntos de dispensación de alcohol y tabaco, máquinas dispensadoras, horarios de venta, etc.		
Satisfacción de los mediadores		
Seguir estándares de Sistemas de Información: IDEA/EDDRA		
Violencia: malos tratos ambiente familiar		
<b>Instrumentos</b>		

## 12.4. ACLARACIONES

## 12.5. INFORMACIÓN SOBRE POBLACIÓN

### **Cambios esperados en la población**

Mayor conocimiento de las sustancias psicoactivas y del riesgo de los consumos

### **Factores de alteración del resultado**

falta de tiempo en los IES

## 12.6. OTRA EVALUACIÓN

### **Evaluación planteada**



### 13. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
<b>Consejería de Sanidad y Consumo</b>		
Cantidad	5000,00	100,00%
<b>Otra/s consejería/s</b>		
	0,00	0,00%
<b>Cofinanciación del Propio Ayuntamiento</b>		
Concejalía	0,00	0,00%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>5000.0€</b>	<b>100%</b>

## **14. RECURSOS HUMANOS**

### **14.1. PROFESIONALES**

Tipo Profesional	Número de profesionales	Años Experiencia	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo de Contrato	Tipo Entidad
Educadores sociales	5	3	330	2011	Sensibilización o e información y orientación	Contratado Temporal	Ayuntamiento

### **14.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA**

## 15. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
desarrollando el Plan desde hace varios	2008	AAVV

## **16. PLAN DE IMPLANTACIÓN Y PUESTA EN MARCHA**

### **Descripción del plan de implantación y puesta en marcha**

Reuniones con los IES y colegios, Policía Local, Asociación y seguir las directrices de la Comisión del Plan Municipal de Prevención

## **17. OTROS DATOS**

### **17.1. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

Tendremos reuniones evaluativas con los Tutores de IES y colegios y Servicios Sociales