

Mancomunidad del Río Mula
plan de prevencion drogodependencias mancomunidadriomula

ARGOS
(ÁMBITO FAMILIAR)
Proyecto 1: PREVENIR DESDE PEQUEÑOS

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal plan de prevencion drogodependencias mancomunidadriomula

Organismo Financiador Entidad local y Consejería de Sanidad

Periodo de Vigencia 2018-2019

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Albudeite	Área de Salud I	1383	2014
Bullas	Área de Salud IV	12061	2014
Mula	Área de Salud I	17008	2014
Pliego	Área de Salud I	3937	2014

Total 34389

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre CLARA IBORRA IBAÑEZ

Dirección C/ HOSPITAL S/N

Cargo PSICOLOGA

Teléfono 968 66 14 78

Correo Electrónico psicomancriomula@gmail.com

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa ARGOS

Ámbito Ámbito Familiar

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Proyecto familiar: 1

- Proyecto 1: PREVENIR DESDE PEQUEÑOS. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

El Programa Pone a disposición de las familias de la Región de Murcia un curso online dirigido a padres para la prevención del consumo de alcohol de sus hijos.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Conserjería de Sanidad	Financiadora	
Centros Educativos	Apoyo	Divulgan la información para facilitar la inscripción a padres y profesores de los Centros
Familias	Ejecutora	
Mancomunidad de Servicios Sociales Río Mula	Apoyo	Difusión de la información para la realización del Curso con Cartelería y tarjetas

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La Coordinadora del Plan Mancomunal Municipal se pondrá en contacto con los orientadores los Centros Educativos, Asociaciones deportivas, Mujeres.....Para que difundan la información.

La coordinación se realizará a través de los equipos de Orientación y president@ de asociaciones..

Recursos implicados en el Programa

Los recursos que se relacionan con este proyecto y pueden ayudar a divulgarlo son Asociaciones de mujer, Escuelas Deportivas, Centros de Salud. Se les hará llegar la información a través de cartelería y difusión en los medios de comunicación de la zona (radio y prensa local)

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

Los padres cada vez están más informados por el aumento de consumo de estas drogas y son conocedores de consumidores cercanos a su entorno..

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Las principales drogas consumidas son el alcohol, tabaco y cánnabis. Los padres están muy preocupados por estos temas y demandan información sobre como actuar para evitar los problemas que produce el consumo. Existe un fácil acceso al consumo de estas drogas.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores Adolescentes consumidores y no consumidores, profesores, padres, policía local.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Esta actividad se viene ofertando a padres y educadores desde el año pasado.

Tiene muy buena acogida por la necesidad de información sobre la prevención en sus hijos.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	11	Funcionario	5.0	1997	La psicóloga será la responsable de difundir la información del curso online a diferentes entidades, AMPAS; Orientadores de Centros educativos, profesorado, Asociaciones... Medios de comunicación.	Entidad Local	PREVENIR DESDE PEQUEÑOS

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Existe formación específica, que se ha realizado a través de la Conserjería de Sanidad

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	6325,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	6325.0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	0,00	0,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	6325,00	100,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	6325.0€	100%

Mancomunidad del Río Mula
plan de prevencion drogodependencias mancomunidadriomula
ARGOS (ÁMBITO FAMILIAR)

Proyecto 1: PREVENIR DESDE PEQUEÑOS

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto PREVENIR DESDE PEQUEÑOS

Tipo del Proyecto Proyecto familiar del ARGOS (ÁMBITO FAMILIAR)

Nombre de la Entidad Mancomunidad del Río Mula

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Problemas Especiales

Características del Entorno

El proyecto se realiza en cuatro municipios Mula, Bullas, Pliego y Albudeite.

Es una zona con un alto índice de desempleo y una actividad económica basada fundamentalmente en la agricultura.

El nivel cultural es medio-bajo.

Los padres son altamente sensibles a los problemas generados por el consumo de drogas, y demandan información sobre como intervenir con sus hijos.

En cuanto a las tendencias de consumo, la edad de prevalencia más elevada es entre jóvenes de 14 a 18 años. En la zona existe una práctica extendida de consumir grandes cantidades de bebidas alcohólicas en las fiestas locales de la zona.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible
Padres y/o Madres	200	2000

Tipo Colectivo	Nº de Colectivos Destino	Nº de Colectivos Posible
AMPAS	7	7
Asociaciones de mujeres	4	4
Otras asociaciones	7	7

2.2. Características generales de la Población destinataria

La población son padres y madres con hijos de cualquier edad y que estan muy interesados en evitar los problemas que produce el consumo de bebidas alcohólicas en sus hijos adolescentes.No existe un perfil socio-cultural en este grupo que estaría abierto a cualquier padre que busque información sobre estos temas.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Prevenir el consumo de alcohol de los hijos

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar el conocimiento parental de pautas concretas que permiten mejorar las habilidades de comunicación en el grupo familiar

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Con una pre y post encuesta para padres

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

3.2.2. Mejorar el conocimiento parental de los efectos y riesgos relacionados con cada sustancia psicoactiva

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Con una encuesta

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se interviene desde el Modelo de Promoción para la salud y Socio-cognitivo para la prevención del consumo de alcohol y otras sustancias, con un programa universal que despliega acciones socio-sanitarias y educativas multidimensionales, multisectoriales y multidisciplinarias de alcance comunitario.

Los padres y madres tienen la responsabilidad en la educación de sus hijos e hijas que incluye la prevención del consumo de alcohol y otras drogas.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Falta de expectativas parentales manifiestas para que los hijos mantengan la abstinencia a drogas legales e ilegales
- Falta de control efectivo de los padres sobre el contexto en el que se desenvuelve la conducta de los hijos
- Pocas ocasiones de realizar actividades o tareas conjuntas los padres con los hijos
- Desestructuración familiar con un clima conflictivo y de aislamiento emocional entre las personas que integran la familia
- Falta de habilidades sociales

Factores de Protección: 3

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)

Número de factores seleccionados: 8

Efecto de los Factores de Riesgo:

Los factores de riesgo que dependen de la situación familiar tienen una elevada importancia en la prevención del consumo.

Efecto de los Factores de Protección:

Un fuerte vínculo familiar entre padres e hijos, puede reducir los riesgos de consumo durante la adolescencia.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

- 1.- Toma de contacto con Los Centros Educativos
- 2.- Coordinación con los Equipos de Orientación para difundir información en las AMPAS y reparto de cartelería y tarjetas.
- 3.-Reparto de cartelería y tarjetas entre asociaciones.
Difusión de información en los medios.

5.2. Actividades Familiares

No hay actividades familiares definidas

5.3. Campañas

5.3.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de individuos de una población participantes en una actividad.	Nº de individuos de una población participantes en una actividad sobre el total (%).	Nº de colectivos participantes en una actividad.	Nº de colectivos participantes en una actividad sobre el total (%).
4	60 Cartel, 200 Otro Recurso en Internet	2 meses	200,00	10,00%	17,00	94,44%

5.3.1.1. Prevenir desde pequeños

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 90.0

Nº Localidades 4

Nº de localidades 4

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Selectiva

Descripción de la actividad

La campaña pone a disposición de las familias un curso online dirigido a madres y padres para la prevención de consumo de alcohol y el uso de otras drogas de sus hijos e hijas.

Desde la Mancomunidad se divulgará la información, distribuyendo cartelería, tarjetas...en las diferentes asociaciones y centros educativo.

Al mismo tiempo se divulgará la información a través de los medios locales (radio, prensa tv)

Contenidos de Prevención

Los contenidos van referidos a:

El alcohol, cerca de todos

En casa... fuera de casa

¡Los conflictos son positivos!

Cómo enseñarles a disfrutar del tiempo libre.

¡Familias al poder!

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/10/2018 - 28/06/2019**Nº de semanas** 9**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Padres y/o Madres	200

Tipo de Colectivos	Número de colectivos
AMPAS	7
Asociaciones de mujeres	4
Otras asociaciones	6

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	11	Funcionario	5.0	1997	La psicóloga será la responsable de difundir la información del curso online a diferentes entidades, AMPAS; Orientadores de Centros educativos, profesorado, Asociaciones... Medios de comunicación.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: La Psicóloga será la encargada de dar a conocer este curso.**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Prevenir desde pequeños	Cartel	60
Prevenir desde pequeños	Otro Recurso en Internet	200

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/10/2018

Fecha de fin 28/06/2019

Número de meses 9.0

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Prevenir desde pequeños': 01/10/2018 - 28/06/2019

Año 2018

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
Prevenir												

Año 2019

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
Prevenir												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Prevenir desde pequeños

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de individuos de la población que va a participar en la actividad.	200,00	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de individuos de la población que va a participar en la actividad sobre el total (%).	10,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Conserjería de Sanidad
* N° de colectivos que va a participar en la actividad.	17,00	Hojas de Registro con listado y n° de colectivos, para quienes se desarrolla la actividad.	Pre	Técnicos locales
* N° de colectivos que va a participar en la actividad sobre el total (%).	94,44%	Hojas de Registro con listado y n° de colectivos, para quienes se desarrolla la actividad.	Post	Conserjería de Sanidad
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	4	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Durante	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	60 Cartel, 200 Otro Recurso en Internet	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	15	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	20	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante	Técnicos locales
* N° de individuos convocados para participar en la actividad mediante distintos medios.	2000	Hoja de Registro sistemático con N° de cartas (u otros medios) enviadas a padres a través de sus hijos.	Pre	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 meses	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

A TRAVÉS DEL NÚMERO DE INSCRIPCIONES Y EL CONTACTO DIRECTO CON LAS ASOCIACIONES.

Factores de alteración del resultado

Que la población a la que va destinada no disponga de conocimientos informáticos a nivel de usuario o de los medios técnicos.

No disponibilidad de tiempo.

Otro tipo de evaluación