

Ayuntamiento de Valle de Ricote
PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS
DEL AYUNTAMIENTO RICOTE.

**PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIA PARA
JOVENES**

(ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: OCIO ALTERNATIVO PARA
JOVENES**

**Proyecto 2: Proyecto sensibilización e información
para garantizar el cumplimiento local de las leyes
sobre drogas**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO RICOTE.

Organismo Financiador Consejería de Salud

Periodo de Vigencia 2018-2019

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Ricote	Área de Salud VI	1398	2014

Total 1398

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Sector Servicios
- Turismo

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre Ana M^a Aroca Molina

Dirección Calle San Francisco, nº 7

Cargo Concejala de Servicios Sociales

Teléfono 968697063

Correo Electrónico concejaliasricote@hotmail.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Programa prevención jóvenes	2015	Adolescentes

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIA PARA JOVENES

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 2

- Proyecto 1: OCIO ALTERNATIVO PARA JOVENES. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 2: Proyecto sensibilización e información para garantizar del cumplimiento local de las leyes sobre drogas. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 0

Breve descripción del programa

Programa dirigido fundamentalmente a jóvenes de edad comprendida entre 12- 15 años aproximadamente.

Por un lado, se pretende trabajar con los menores, las posibilidades y herramientas para adquirir habilidades y recursos para un ocio y tiempo libre alternativo.

Por otro, se quiere realizar una campaña de sensibilización con los establecimientos del municipio que dispensan alcohol y drogas.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Salud	Financiadora	
Hábitat Cultural S. L.	Ejecutora	
Servicios Sociales de zona	Apoyo	Derivación de las familias, seguimiento de los talleres

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La entidad local solicita financiación a la Consejería de Sanidad para la realización del programa y subcontrata a Hábitat Cultural S.L para su ejecución.

Recursos implicados en el Programa

Personal.

Materiales.

Locales y espacios públicos.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

Municipio que presenta pocas alternativas al ocio y tiempo libre .Algun tipo de consumo están incluso socialmente bien vistos en el Municipio lo que conlleva que se consuma con cierta normalidad

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

No se considera que sea algo peligroso. Fácil acceso para el consumo de ciertas sustancias. Falta de motivación e iniciativa para cambio de hábitos saludables. Se consume sobre todo alcohol y porros

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores Problemática familiar asociada al consumo de algún miembro . Abandono o falta de motivación en los estudios. (datos de los servicios sociales de zona)Actos de gamberrismo o vandalicos (policía). La propia familia. Antecedentes de patología dual en la familia o petición de valoración de discapacidad o incapacidad laboral (IMAS. Centro médico, Seguridad Social)

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

En Ricote se ha observado un pequeño incremento en el consumo sobre todo de alcohol y porros , muy normalizado por otra parte ya que los jóvenes lo ven como parte de un modelo a veces parental donde no se ve el riesgo Este Municipio no cuenta con muchos recursos al ocio ya que geográficamente está a más de 48 Km de Murcia capital, a 8 de Archena, Blanca, etc por lo que hace preciso disponer de vehículo para desplazarse. Los jóvenes adquieren sus hábitos a una edad muy temprana. Desde el Ayuntamiento se trabaja para crear espacios como la biblioteca, ludoteca, escuelas de verano etc pero que no son suficientes a partir de cierta edad

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Educador social	6	Obra y Servicio	5.0	2010	Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio.	Empresa Privada	Proyecto sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas
Monitor juvenil	6	Obra y Servicio	5.0	2017	Imparte el taller de graffitti.	Empresa Privada	OCIO ALTERNATIVO PARA JOVENES

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Se parte de la formación específica de cada uno y se le da formación desde la Consejería en los distintos programas que se ofertas

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	0,00	0,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	700,00	100,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	700.0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	700,00	100,00%

Otras aportaciones

Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	700.0€	100%

Ayuntamiento de Valle de Ricote
PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS
DEL AYUNTAMIENTO RICOTE.
PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIA
PARA JOVENES (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: OCIO ALTERNATIVO PARA JOVENES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto OCIO ALTERNATIVO PARA JOVENES

Tipo del Proyecto Ocio alternativo del PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIA PARA JOVENES (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Valle de Ricote

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Escasos Recursos
Problemas de alcohol
Problemas de drogas ilegales

Características del Entorno

Municipio principalmente dedicado a la agricultura y campo. Con gran cantidad de personal temporero.

Escasez de recursos o alternativas para que los jóvenes disfruten de un ocio saludable.

Poco conocimiento o formación sobre el consumo de drogas y los efectos en la salud tanto en padres o tutores como en los jóvenes.

Consumo bien visto y tolerado por lo que sería imprescindible que se contara con recursos suficientes para cambiar hábitos y que se adquirieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud con alternativas al ocio y tiempo libre donde se implique tanto a padres como a los hijos así como cualquier otro organismo bien con campañas, talleres, escuelas de padres y familia, actividades extraescolares, sensibilización etc.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 1398

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos ESO de Primer Ciclo	15	50	No	12 - 14	ESO

2.2. Características generales de la Población destinataria

A estas edades se pretende básicamente sensibilizar e informar a los niños así como trabajar la prevención primaria. Se trata de un grupo de población susceptible, ya que suelen contar con antecedentes familiares o provienen de familias desestructuradas.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 2. Mejorar las habilidades sociales y de resistencia a la presión a consumir drogas en contextos de ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa
- 3. Promover la adopción de estilos de vida libres del uso de drogas entre el alumnado participante.
- 4. Incrementar la percepción de riesgo relacionado con el uso de drogas en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

número de participantes

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

3.2.2. Mejorar las habilidades de resistencia a la presión a consumir drogas en contextos de ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

cambios de actitud y aptitud individual. seguimiento de casos. participación en las actividades. respuestas hacia el cambio

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

3.2.3. Mejorar la comprensión social sobre la necesidad de medidas de protección y control

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

sensibilizando a la población a través de actividades participativas y formativas enfocadas a adquirir hábitos saludables y cómo gestionar el ocio y el tiempo libre

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Marco teórico: la edad (adolescencia), la familia y sociedad, el grupo de iguales y su importancia, mayor vulnerabilidad, mirad el consumo de drogas en su conjunto como un tema de salud, medios, redes sociales, etc.

El método: Se ha abordado desde la perspectiva grupal a través de talleres y charlas informativas pero enfocadas al ocio saludable y tiempo libre.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Elevada necesidad de aprobación social
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Baja autoestima

Factores de Protección: 5

- Favorecer la adquisición de valores distintos a los que promueve la cultura del consumo
- Autovaloración positiva
- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

los factores de riesgo tienden a potenciar el consumo y además a edades muy tempranas

Efecto de los Factores de Protección:

Cuando se trabaja habilidades y autoestima permiten tener mayor conocimiento del riesgo y aumenta el interés por la protección a la salud

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se contrata a un monitor para la ejecución de los talleres.

Los asistentes se informarán a través de carteles en los institutos y edificios municipales y en wassap a los grupos de las AMPAS y en la página web del ayuntamiento www.aytoricote.net

Se inscribirán en el ayuntamiento. Necesaria autorización paterna.

5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	15	1	5.0	Mañana	1 Película / Video	100,00%

5.2.1.1. Taller de graffiti

Horario Mañana

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Taller introductorio a la práctica del graffiti en el que la participación activa de los jóvenes, su implicación en la actividad y la posibilidad de experimentar con un artista/monitor son las claves de la propuesta. Una práctica novedosa que pretende conectar con los jóvenes y sus modos de expresión, abriéndoles posibilidades para la ocupación de su ocio, la creación de aficiones y espacios de encuentro con otras personas con similares intereses.

Contenidos de Prevención

Ofrecer modelos y referencias para los jóvenes alejados del consumo de drogas.

El taller de graffiti da a los jóvenes una base sólida para distinguir entre ensuciar las paredes o decorar espacios grises con graffitis artísticos. Es un arte que facilita un modo de expresión y comunicación con el que los jóvenes se identifican y conecta con rapidez.

La estructura del taller responderá a la siguiente:

El taller se divide en dos partes:

Se empieza con una parte teórica que va acompañada de un video para introducir los jóvenes en el mundo del Graffiti. Se les enseña historia y vocabulario grafitero, se les da bibliografía y un listado de páginas web donde pueden encontrar todo tipos de imágenes y de información relacionada con el graffiti.

- Introducción al Graffiti

- De los principios en Nueva York hasta las últimas a salto de mata vanguardistas europeas.

- Explicación de los materiales (sprays, protección).

- Proceso y diferentes técnicas de trabajo según el apoyo.

- Biografía y webs interesantes.

A continuación se pasa a la parte práctica para familiarizarlos con las herramientas de trabajo. Les enseñamos a utilizar los diferentes tipos de sprays, explicándoles parecidos y diferencias entre estos

materiales.

- Creación de taladras (plantillas de acetato).
- Estampación de taladras sobre apoyos varios (camisetas, cartón, volúmenes).
- Práctica de las técnicas del Graffiti con sprays.
- Realización de un mural conjunto sobre lona o una pared del centro.

Otros contenidos: Controlar los colores y las proporciones; La idea y su proyección en el muro (cedido por el Centro; blanqueado previamente) donde todos los participantes podrán pintar con sprays, partiendo de un tema discutido entre todos los participantes y los monitores.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 03/01/2019 - 04/01/2019

Nº de horas semanales 5.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Asertividad
- Autocontrol
- Autoestima
- Comunicación
- Gestionar el tiempo libre sin drogas
- Habilidades sociales
- Toma de Decisiones

Sustancias

- Drogas en General

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos ESO de Primer Ciclo	15

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Espacios al aire libre	Próximos al centro educativo	Local Cedido por Entidad Pública
Centro de personas mayores de Ricote	Avda Valle de Ricote, s/n	Local Cedido por Entidad Pública

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	6	Obra y Servicio	5.0	2017	Imparte el taller de graffiti.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: El monitor de la empresa privada será el responsable de la implantación de dicho taller.

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Hábitat Cultural S. L.

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Material audiovisual	Película / Video	1

5.3. Campañas

No hay campañas definidas

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 03/01/2019

Fecha de fin 04/01/2019

Número de meses 0.03

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Taller de graffiti': 03/01/2019 - 04/01/2019

Año 2019

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
Taller d												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Taller de graffiti

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	15	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1 Película / Video	Hoja de registro	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	1	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	1	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	1	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	1	Hoja de registro con listado y n° de centros donde se desarrolla la actividad en el curso académico.	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Mañana	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	5.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

se hará selección de los alumnos más susceptibles o que demuestren más interés por las actividades a desarrollar. se tendrá en cuenta el número de participantes e inscritos durante todo el proceso .El monitor pasara hoja de registro de asistencia en cada sesion del taller. se hara al final una media de asistentes con los matriculados

Factores de alteración del resultado

que se inscriban menos de lo esperad. o que causen baja o no asitan los inscritos

Otro tipo de evaluación

de los asistentes sobre la valoracion del taller asi como del monitor

Ayuntamiento de Valle de Ricote
PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS
DEL AYUNTAMIENTO RICOTE.
PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIA
PARA JOVENES (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 2: Proyecto sensibilización e
información para garantizar del
cumplimiento local de las leyes sobre
drogas

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Proyecto sensibilización e información para garantizar del cumplimiento local de las leyes sobre drogas

Tipo del Proyecto Ocio alternativo del PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIA PARA JOVENES (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Valle de Ricote

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Escasos espacios de ocio

Escasos Recursos

Problemas de alcohol

Problemas de drogas ilegales

Características del Entorno

Municipio principalmente dedicado a la agricultura y al campo, con gran cantidad de personal temporero.

Escasez de recursos o alternativas para que los jóvenes disfruten de un ocio saludable.

Poco conocimiento o formación sobre el consumo de drogas y los efectos en la salud tanto en padres o tutores como en los jóvenes.

Consumo bien visto y tolerado, por lo que sería imprescindible que se contara con recursos suficientes para cambiar hábitos y que se adquirieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud con alternativas de ocio y tiempo libre, donde se implique tanto a los padres como a los hijos, así como cualquier otro organismo, bien con campañas, talleres, escuelas de padres y familia, actividades extraescolares, sensibilización, etc.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 1398

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Establecimientos del municipio en los que se dispense alcohol o tabaco	15	15	No	12 - 14	ESO

2.2. Características generales de la Población destinataria

El consumo de alcohol y tabaco se produce cada vez a edades más tempranas (entorno a los 12 años), en las que los menores son fácilmente influenciados, por lo que se trata de evitar que se le dispensen estos productos hasta que no alcancen la mayoría de edad.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Reducir el consumo de drogas en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa
- 2. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de comercios y bares que han colaborado en la no dispensación de alcohol y tabaco a menores de edad.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Marco teórico: La edad (adolescencia), la familia y la sociedad. El grupo de iguales y su importancia. Mayor vulnerabilidad.

Abordar el consumo de drogas en su conjunto como un tema de salud.

Marco metodológico: Campaña de sensibilización dirigida a los comercios y bares del municipio para que colaboren con la no dispensación de alcohol y tabaco a los menores de edad.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada necesidad de aprobación social
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Elevado número de puntos de venta
- Inicio en edades tempranas en el consumo de drogas (infancia, preadolescencia, adolescencia)

Factores de Protección: 3

- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 8

Efecto de los Factores de Riesgo:

Tienden a potenciar el consumo a edades muy tempranas.

Efecto de los Factores de Protección:

Aumentan el interés por la protección de la salud.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se emitirá una circular firmada por los responsables municipales en materia de sanidad, juventud y servicios sociales, destinada a los propietarios de bares y lugares de ocio que sean frecuentados por los jóvenes en el municipio.

Esta circular incluirá información sobre la campaña de prevención y anunciará la visita del educador social en el establecimiento para realizar las tareas de información y formación de manera directa.

Se pedirá colaboración en la campaña y se apelará al compromiso en el cuidado y atención de la población juvenil del municipio en cuanto a los tiempos de ocio y los riesgos para la salud.

5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

No hay actividades comunitarias de ocio alternativo definidas

5.3. Campañas

5.3.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	15	15 Libro, 15 Folleto, 15 Otros	3 días	100,00%

5.3.1.1. Sensibilización en lugares de Ocio en materia de prevención de drogas en adolescentes y jóvenes

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 3.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Entrega personal de circular informativa emitida por responsables municipales a cada uno de los lugares de ocio y venta de alcohol existentes en el municipio.

Recordando normativa y leyes vigentes al respecto y apelando a la responsabilidad hacia el mantenimiento de la salud en los jóvenes.

Sensibilización y formación a través del reparto de material divulgativo sobre los efectos de las drogas y especial en adolescentes y jóvenes.

Contenidos de Prevención

Normativa sobre consumo y venta.

Responsabilidad como adultos.

Información sobre efectos en la salud.

Cuestionar la normalización del consumo en los jóvenes.

Revisar mensajes que minimizan el problema.

Apelar a la implicación y compromiso social hacia la infancia y juventud en materia de salud.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 14/01/2019 - 16/01/2019

Nº de semanas 1

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Establecimientos del municipio en los que se dispense alcohol o tabaco	15

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	6	Obra y Servicio	5.0	2010	Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: El Educador social será el encargado de impartir la campaña en los bares y comercios del municipio.

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Material informativo	Libro	15
Folletos de sensibilización sobre el consumo de drogas en menores	Folleto	15
Circular informativa	Otros	15

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 14/01/2019

Fecha de fin 16/01/2019

Número de meses 0.06

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Sensibilización en lugares de Ocio en materia de prevención de drogas en adolescentes y jóvenes': 14/01/2019 - 16/01/2019

Año 2019

Actividades	Enero					Febrero					Marzo					Abril					Mayo					Junio					Julio					Agosto					Septiem.					Octubre					Noviembre					Diciembre														
Nombre	s1	s2	s3	s4	s5	s1	s2	s3	s4	s5	s1	s2	s3	s4	s5	s1	s2	s3	s4	s5	s1	s2	s3	s4	s5	s1	s2	s3	s4	s5	s1	s2	s3	s4	s5	s1	s2	s3	s4	s5	s1	s2	s3	s4	s5	s1	s2	s3	s4	s5	s1	s2	s3	s4	s5															
Sensibil																																																																						

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Sensibilización en lugares de Ocio en materia de prevención de drogas en adolescentes y jóvenes

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	15	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	15 Libro, 15 Folleto, 15 Otros	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	1	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	1	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	1	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	3 días	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Tenemos censados los bares y centros de ocio más frecuentados por al población juvenil en el municipio y queremos llega a todos esos centros

Factores de alteración del resultado

Baja implicación de los responsables de los centros de ocio y bares de la localidad

Otro tipo de evaluación