

PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO

(ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: CAMPAÑA DIA MUNDIAL CONTRA
EL TABACO

Proyecto 2: GUIA DE SALUD PARA JÓVENES

Proyecto 3: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN
DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES

Proyecto 4: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN
CONTRA LA LUDOPATÍA EN ADOLESCENTES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias

Organismo Financiador Consejería de Salud // Ayuntamiento de Totana

Periodo de Vigencia 2011-2015

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Totana	Área de Salud III	30669	2014

Total 30669

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre Lucía Gallego Noguera

Dirección Centro de Servicios Sociales, C/. Real, 1 3850 Totana

Cargo Técnico en Prevención de Drogodependencias

Teléfono 968418177

Correo Electrónico lgallego@totana.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 4

- Proyecto 1: CAMPAÑA DIA MUNDIAL CONTRA EL TABACO. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 2: GUIA DE SALUD PARA JÓVENES. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 3: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 4: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA LUDOPATÍA EN ADOLESCENTES. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

A través de este programa pretendemos sensibilizar a la población acerca del uso y abuso de las drogas. Una parte del programa se centra en los menores en situación de riesgo, ya que debido a su falta de apoyos, al nivel de vida desestructurado de sus familias, estos jóvenes son más vulnerables a cualquier influencia que pueda ser dañina para su salud.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Ayuntamiento de Totana	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

En este caso, se pone en marcha el proyecto con la Concejalía de Juventud, para ello se acuerda con esta entidad unos talleres a realizar durante el curso escolar en el Aula Ocupacional. Son actividades programadas que se acuerdan a principio de curso con el Programa Municipal de Prevención de Drogodependencias.

Recursos implicados en el Programa

El municipio de Totana cuenta con un polideportivo, una ciudad deportiva, pabellón de deportes, centro socio cultural donde hay un gimnasio, campo de fútbol, sala escolar y varias asociaciones de índole deportiva como: el club de senderismo, escuela de pádel, escuela de tenis, así como un servicio de voluntariado deportivo en el que los voluntarios deportivos prestan su colaboración en eventos deportivos organizados tanto por la Concejalía de Deportes como por los Clubes Deportivos totaneros. También se cuentan con actividades de deporte escolar dirigidas a escolares de edades comprendidas entre los 8 y los 18 años.

Todos estos recursos están disponibles en la web municipal y son accesibles a todas las personas del municipio. Así como la Guía de Salud, que es visitada por un gran número de jóvenes.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? No

Consumo de Drogas Verificado No

Indicadores Según datos obtenidos de la Guardia Civil en 2017 ha habido 80 actas de denuncia por consumo y tenencia de drogas, de ellos 12 eran menores de 18 años, lo que supone un aumento respecto a los datos del año pasado. Aunque la media de edad de los denunciados se sigue situando entre la población más joven (entre 18 y 20 años).

Y según información facilitada por la Concejalía de Juventud a través de un cuestionario que pasaron a los alumnos del Aula Ocupacional, el curso pasado, se revelan una serie de creencias erróneas respecto al consumo de ciertas sustancias, tales como:

Fumar porros es más sano que fumar tabaco (66% de aceptación)

Si sólo bebes los fines de semana, no es dañino para el organismo (66%)

El cannabis no produce adicción, su consumo puede controlarse (66%)

Los jóvenes toman porros para reducir el malestar que sienten (100%)

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Si tenemos en cuenta los datos comentados en el apartado anterior, aunque la situación no llega a ser muy dramática, si que se hace recomendable concienciar a la población y a determinados establecimientos de lo peligroso que puede ser el uso indebido de las drogas (accidentes de tráfico, etc) y desterrar ciertos mitos respecto a ellas.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	13	Funcionario	12.25	2005	Creación, difusión, desarrollo y ejecución de los proyectos. Reparto de carteles y folletos de sensibilización, ruedas de prensa, difusión en radio y televisión.	Entidad Local	CAMPAÑA DIA MUNDIAL CONTRA EL TABACO; GUIA DE SALUD PARA JÓVENES; CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES; CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA LUDOPATÍA EN ADOLESCENTES

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Licenciado en Psicología, Máster en Terapia Gestalt y cursos de prevención de drogodependencias.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	6235,94	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	6235.94€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	2500,00	40,09%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	3735,94	59,91%
Otros	0,00	0,00%
Total	6235.94€	100%

Ayuntamiento de Totana
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias
PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO
COMUNITARIO)

Proyecto 1: CAMPAÑA DIA MUNDIAL CONTRA EL TABACO

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto CAMPAÑA DIA MUNDIAL CONTRA EL TABACO

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Totana

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Conflictos Especiales

Características del Entorno

La epidemia mundial de tabaco causa cada año más de 7 millones de defunciones, 900 000 de las cuales corresponden a personas no fumadoras que respiran humo de tabaco ajeno. Cerca del 80% de los más de 1000 millones de fumadores que hay en el mundo viven en países de ingresos medianos y bajos, que son los que soportan la mayor carga de enfermedad relacionada con este producto.

Por este motivo en nuestro municipio consideramos imprescindible concienciar a la población de las consecuencias que tiene el consumo de tabaco, no sólo para las personas que fuman, también para los no fumadores que sufren sus consecuencias.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 30669

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población general	1000	5000	No	+16	

2.2. Características generales de la Población destinataria

El proyecto se desarrolla para la población en general, ya que es una campaña de concienciación y sensibilización para todo el municipio.

El contacto se realizará a través de:

Proyección de power point informativo en las instalaciones municipales,

Punto de información situado en la Plaza del Ayuntamiento,

Internet,

Folletos,

Carteles,

Noticia de prensa,

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Sensibilizar a las generaciones presentes y futuras de las consecuencias para la salud debidas al consumo de tabaco y de las secuelas derivadas del consumo.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar significativamente la población que percibe la necesidad y eficacia de disponer de un marco normativo relacionado con las drogas como instrumento de protección y mejora de la salud pública

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante la observación del cumplimiento de la normativa de no fumar en espacios públicos

Porcentaje de consecución del objetivo específico 20.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El consumo de drogas ha dejado de ser un problema exclusivamente sanitario para convertirse en un problema social, que afecta de forma directa a gran cantidad de personas y, de forma indirecta, a las familias, centros escolares, instituciones sanitarias, policiales, penitenciarias, etc.

La droga es hoy tema de actualidad. Ha llegado a las puertas de los colegios y universidades, a los cuarteles del ejército, a las cárceles, a los lugares y centros de ocio y diversión, afectando a todas las capas de la población, con predilección por los jóvenes.

Se informa, se habla, se discute sobre las drogas y, las más de las veces, se callan los motivos que la desencadenan, permiten y hacen que estos productos, unos legales y otros ilegales, resulten cada vez más atractivos a buen número de personas, deseosas de experiencias que rompan la monotonía diaria de sus vidas.

Desde hace algún tiempo, todos los estudios de opinión ponen de manifiesto que el peligro de las drogas es una de las primeras y principales preocupaciones de los españoles, por la rapidez con que se está extendiendo su consumo en todas las esferas sociales, especialmente entre los jóvenes, cuya edad de iniciación es cada vez más temprana, y por la gravedad de las consecuencias que conlleva su consumo.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 3

- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas
- Bajo grado de percepción del riesgo personal asociado al uso de cada droga
- Inicio en edades tempranas en el consumo de drogas (infancia, preadolescencia, adolescencia)

Factores de Protección: 3

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales
- Favorecer la adquisición de valores distintos a los que promueve la cultura del consumo
- Incorporar estrategias de reducción de riesgos para que los que consumen drogas lo hagan con menos riesgos y les ocasionen menos perjuicios

Número de factores seleccionados: 6

Efecto de los Factores de Riesgo:

Más incidencia de enfermedades cardiovasculares
Sanciones por no respetar la normativa

Efecto de los Factores de Protección:

Hábitos de vida más saludables
Entorno limpio y sano
Fomento de la actividad física

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Recopilar toda la documentación. Contactar con los medios de comunicación para difundir la campaña.

Coordinación con los centros escolares e instalaciones municipales para hacer la difusión.

La principal dificultad es que hoy en día se cuenta con demasiada información especializada y no especializada y la población ya no atiende a los mensajes de prevención.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	200	200 Folleto, 7 Cartel	1 semanas	20,00%

5.2.1.1. Campaña Día Mundial contra el Tabaco

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 7.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

La actividad consiste en hacer llegar a la población las consecuencias del consumo de tabaco, a través de cartelería, folletos, proyección de información sobre el consumo de tabaco en las dependencias municipales, web.

La campaña tendrá lugar durante una semana, en la que se realizará la difusión de la información

Contenidos de Prevención

Información sobre tabaco

Información sobre tabaco y embarazo

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 28/05/2018 - 03/06/2018

Nº de semanas 1

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	200

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	13	Funcionario	12.25	2005	Creación, difusión, desarrollo y ejecución de los proyectos. Reparto de carteles y folletos de sensibilización, ruedas de prensa, difusión en radio y televisión.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Día Mundial contra el Tabaco	Cartel	7
Programa de información sobre el tabaquismo	Folleto	50
Guía para un embarazo sin humos	Folleto	50
Información para no fumadores	Folleto	50
Información para padres y madres	Folleto	50

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 28/05/2018

Fecha de fin 03/06/2018

Número de meses 0.2

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Campana Día Mundial contra el Tabaco': 28/05/2018 - 03/06/2018

Año 2018

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
Campaña												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Campaña Día Mundial contra el Tabaco

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	200	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	20,00%	Hojas de Registro con recogida de descripción y n° de profesionales / mediadores / voluntarios que desarrollan la actividad.	Pre	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Durante	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	200 Folleto, 7 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 semanas	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

A través del material repartido en los centros educativos y las instalaciones municipales.

Factores de alteración del resultado

- Desinterés de la población
- Poca visibilidad de los carteles

Otro tipo de evaluación

Ayuntamiento de Totana
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias
PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO
COMUNITARIO)

Proyecto 2: GUIA DE SALUD PARA JÓVENES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto GUIA DE SALUD PARA JÓVENES

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Totana

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Problemas Especiales

Características del Entorno

Los jóvenes son una población con un alto riesgo para el consumo de drogas. Hoy en día las nuevas tecnologías es la mayor herramienta de comunicación utilizada por los jóvenes.

Con esta guía pretendemos orientar e informar de una manera especializada a los jóvenes, acerca de los hábitos de salud.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 30669

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social	3000	5000	No	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

2.2. Características generales de la Población destinataria

Esta guía está orientada a toda la población en general y en especial a los jóvenes sin necesidad de que haya una problemática de base.

Al ser un proyecto de carácter universal, esperamos una amplia cobertura. Y al ser a través de una página web, esperamos una mayor aceptación.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Dotar a los jóvenes de los conocimientos, valores y estrategias necesarias para prevenir un consumo problemático

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

A través de las visitas a la página web

Porcentaje de consecución del objetivo específico 40.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Esta Guía de Salud dirigida a los jóvenes pretende ofrecer una visión de salud positiva y útil que permita reflexionar sobre la situación y las conductas de salud que afectan a la juventud, al mismo tiempo que aporta unas pautas para saber como actuar ante un problema o situación concreta.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 3

- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial
- Sentirse menos vinculados a las normas integradoras de carácter familiar, comunitario o religioso
- La presión del grupo de amigos hacia el consumo de drogas

Factores de Protección: 1

- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 4

Efecto de los Factores de Riesgo:

Disminución de la autoestima
Dependencia de los iguales
Actitudes de riesgo

Efecto de los Factores de Protección:

Independencia
Aumento de la autoestima
Tolerancia y respeto

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Desde la concejalía de Juventud se estableció una coordinación con los recursos municipales que han colaborado en esta guía. Se publicitó su puesta en marcha a través de las redes sociales.

En principio no aparecen dificultades

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	3000	1 Otro Recurso en Internet	13 meses	100,00%

5.2.1.1. GUÍA DE SALUD PARA JÓVENES

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 365.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Desde la concejalía de Juventud se estableció una coordinación con los recursos municipales que han colaborado en esta guía. Se publicitó su puesta en marcha a través de las redes sociales.

En principio no aparecen dificultades

Contenidos de Prevención

Tabaco, alcohol, cannabis y derivados, drogas de síntesis, cocaína y nuevas tecnologías

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/01/2018 - 31/12/2018

Nº de semanas 52

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social	3000

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	13	Funcionario	12.25	2005	Creación, difusión, desarrollo y ejecución de los proyectos. Reparto de carteles y folletos de sensibilización, ruedas de prensa, difusión en radio y televisión.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
GUÍA DE SALUD PARA JÓVENES	Otro Recurso en Internet	1

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2018

Fecha de fin 31/12/2018

Número de meses 12.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'GUÍA DE SALUD PARA JÓVENES': 01/01/2018 - 31/12/2018

Año 2018

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
GUÍA DE												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. GUÍA DE SALUD PARA JÓVENES

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	3000	Hoja de registro	Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1 Otro Recurso en Internet	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	3	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	13 meses	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Mediante el recuento de las visitas a la página

Factores de alteración del resultado

Se desconocen

Otro tipo de evaluación

Ayuntamiento de Totana
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias
PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO
COMUNITARIO)

**Proyecto 3: CAMPAÑA DE
SENSIBILIZACIÓN DEL CONSUMO
DE ALCOHOL EN JÓVENES**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Totana

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Problemas de alcohol

Características del Entorno

El proyecto surgió a partir de una demanda de una ONG del municipio. En Totana hay diversos establecimientos que venden alcohol a menores de edad y también fuera del horario permitido. La Policía Local proporcionó los datos. Hay 15 establecimientos que venden fuera de horario y tres de estos, en concreto, de los que se tiene constancia que venden alcohol a menores. Para ello se acordó realizar una campaña de concienciación en colaboración con al Policía Local para difundir la normativa de la venta de alcohol, así como la señalización de la prohibición de su venta a menores, de cara a las fiestas municipales. Durante estas fiestas hay una Feria de Día donde gran cantidad de jóvenes consumen alcohol. Se pretende dificultar el acceso a esta droga.

Con esta campaña se pretende sensibilizar a estos comercios sobre la ilegalidad de sus acciones, recordándoles así mismo, las sanciones que su incumplimiento conlleva.

Además queremos concienciar a los jóvenes de cara a las Fiestas del Municipio para que aprendan a divertirse sin necesidad de beber. Apelamos a un consumo responsable.

Recordamos que traten bien el mobiliario público y que respeten el descanso de los vecinos.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 30669

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social	3000	5000	No	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

2.2. Características generales de la Población destinataria

El proyecto se dirige no sólo a los establecimientos de ciudadanos chinos también a la población en general y en especial a los más jóvenes. Con esto se persigue recordar nuestra legislación, así como las sanciones que su incumplimiento conlleva y fomentar el civismo.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Reducir los problemas relacionados con el uso de drogas que se producen en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar las inspecciones realizadas a locales de ocio nocturno para verificar el cumplimiento de las previsiones legales vigentes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Si disminuye la tasa de denuncias a estos locales.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

3.2.2. Reducir los ingresos en los servicios hospitalarios de urgencias durante los fines de semana relacionados con intoxicación etílica aguda o sobredosis

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Con la disminución de los ingresos por coma etílico

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El consumo del alcohol, ha sido reconocido como un factor de integración social y favorecedor de la convivencia. El alcohol es una de las drogas, que por su fácil acceso y su poderosa propaganda que recibe, se ha convertido en un verdadero problema social en casi todos los países y en todas las edades a partir de la adolescencia. El alcohol es la droga mas ampliamente empleada por los adolescentes.

Existe una ordenanza reguladora de la venta, dispensación y suministro de bebidas alcohólicas (BORM n°218 de 21/09/2005) en la que se considera como muy grave la venta, dispensación o suministro, gratuitos o no, de bebidas alcohólicas a menores de 18 años.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Impulsividad
- Elevada búsqueda de sensaciones
- Conducta agresiva o delictiva
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

Factores de Protección: 3

- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 8

Efecto de los Factores de Riesgo:

El hecho de que no se respete la ordenanza municipal, afecta en la venta indiscriminada de alcohol, especialmente a los menores de edad.

Efecto de los Factores de Protección:

El interiorizar la normativa, evita que los jóvenes también la incumplan comprando alcohol cuando saben que está prohibido para ellos.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La campaña se va a llevar a cabo en colaboración con al Policía Local. Para ello el técnico en prevención de drogas solicitará el material a repartir a la consejería. Se elaborará una nota que será repartida junto a la normativa y la señalización de prohibida la venta.

La técnico acompaña de un policía, se personarán en los establecimientos señalados para informar in situ y repartir el material.

Se realizarán diversas reuniones de coordinación con la policía.

Se realizará un rueda de prensa con el Concejal para dar mayor difusión y se publicará la noticia en los medios locales.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	3000	1 Otro Recurso en Internet	2 semanas	100,00%

5.2.1.1. SENSIBILIZACIÓN CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES Y JÓVENES

Tipo de la Campaña Televisión

Duración Total de días 15.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

La campaña se va a llevar a cabo en colaboración con al Policía Local. Para ello el técnico en prevención de drogas solicitará el material a repartir a la consejería. Se elaborará una nota que será repartida junto a la normativa y la señalización de prohibida la venta.

La técnico acompaña de un policía, se personarán en los establecimientos señalados para informar in situ y repartir el material.

Se realizarán diversas reuniones de coordinación con la policía.

Se realizará una rueda de prensa con el Concejal de Bienestar Social para dar mayor difusión y fomentar la sensibilización de cara a las Fiestas municipales. También se difundirá a través de las redes sociales e internet.

Contenidos de Prevención

Consumo de alcohol responsable.

Restricción venta de alcohol a menores de edad y fuera del horario establecido.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 26/11/2018 - 10/12/2018

Nº de semanas 2

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social	3000

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	13	Funcionario	12.25	2005	Creación, difusión, desarrollo y ejecución de los proyectos. Reparto de carteles y folletos de sensibilización, ruedas de prensa, difusión en radio y televisión.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
sensibilización consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes	Otro Recurso en Internet	1

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 26/11/2018

Fecha de fin 10/12/2018

Número de meses 0.46

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'SENSIBILIZACIÓN CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES Y JÓVENES': 26/11/2018 - 10/12/2018

Año 2018

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
SENSIBIL												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. SENSIBILIZACIÓN CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES Y JÓVENES

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	3000	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1 Otro Recurso en Internet	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	3	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	3	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 semanas	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se va a realizar durante el reparto del material, ya que se realizará directamente por la técnico municipal

Factores de alteración del resultado

Que no se respete la ordenanza

Falta de autocontrol cuando se va bebido

Otro tipo de evaluación

Ayuntamiento de Totana
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias
PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO
COMUNITARIO)

**Proyecto 4: CAMPAÑA DE
SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA
LUDOPATÍA EN ADOLESCENTES**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA LUDOPATÍA EN ADOLESCENTES

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Totana

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Problemas de alcohol
Problemas de Drogodependencias

Características del Entorno

En el último año el municipio de Totana ha pasado de tener 3 salones de juego a 8. Estos salones se encuentran ubicados cerca de los centros escolares y también cerca de parques, por lo que la normalización de este tipo de conductas es más fácil que se produzca entre la población más joven, aunque también en adultos.

La publicidad de apuestas deportivas es cada vez mayor y se conoce que cada vez más jóvenes, incluso menores, utilizan estos recursos para entretenerse en su tiempo de ocio.

Lo que pretendemos es racionalizar el acceso a estos establecimientos y ampliar la distancia entre los salones y los centros educativos.

También sensibilizar a la población, especialmente a los más jóvenes en el uso de estos recursos y los problemas que pueden causar ya que no deja de ser una adicción (sin sustancia).

Además nuestra concejalía ha presentado una serie de medidas a la Comunidad Autónoma para que cambie la legislación respecto al juego de azar.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 30669

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población general	3000	5000	No	+16	

2.2. Características generales de la Población destinataria

Aunque la campaña va dirigida a la población general, le dedicamos especial atención a los más jóvenes e incluso menores de edad por ser el núcleo más vulnerable.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Que los jóvenes se matriculen en actividades de ocio alternativo, como actividades deportivas en las que Totana tiene una gran oferta.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 40.0%

3.2.2. Incrementar significativamente la población que percibe la necesidad y eficacia de disponer de un marco normativo relacionado con las drogas como instrumento de protección y mejora de la salud pública

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Por las demandas de la población de recursos de ocio y tiempo libre

Porcentaje de consecución del objetivo específico 30.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El pasado 19 de Septiembre el Consejo de Gobierno de la Región aprobó una reforma del reglamento que supondrá en la práctica la congelación de la apertura de locales, que asciende en la Región de Murcia a 330, según datos de la Consejería de Hacienda.

Desde esta fecha hasta que entre en vigor la nueva normativa, el Ejecutivo ha suspendido la concesión de autorizaciones de nuevos locales.

La principal medida es la ampliación en más del doble de la distancia mínima que debe existir entre los salones de juegos y apuestas, y entre éstos y los centros educativos. Con el futuro reglamento ninguno de estos locales podrá estar a menor de 1000 metros uno de otro, ni podrá situarse a menos de 500 metros del centro educativo.

La finalidad de esta reforma es racionalizar el acceso a estos establecimientos y proteger a los colectivos más vulnerables, como menores de edad y personas en riesgo de juego compulsivo y de sufrir ludopatía.

También se exigirá a los salones la instalación de un sistema de bloqueo en los terminales de apostar, similar al existente en las máquinas que estén inscritas en el registro feneral de juego o tengan restringida esta actividad. Así mismo los locales deberán contar con un servicio de recepción encargado de indentificar a las personas que accedan a las salas de juego.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Impulsividad
- Sobre-estimación de la prevalencia poblacional de consumidores
- Confusión en el sistema de valores
- Cuando debe enfrentarse a retos difíciles, como el paro

Factores de Protección: 4

- Resiliencia o capacidad de una persona para desarrollarse positivamente y disfrutar de una vida normalizada y adaptada, a pesar de haber estado expuesta a vivencias adversas o traumáticas en su infancia
- Locus de control interno
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Adecuadas estrategias de resolución de problemas

Número de factores seleccionados: 9

Efecto de los Factores de Riesgo:

Afectan en el sentido de que son personalidades más dependientes y proclives a la adicción. Poca capacidad para tomar decisiones y falta de control de impulsos.

Efecto de los Factores de Protección:

Estos factores facilitan que la persona no se sienta atraída hacia este tipo de conductas y tenga motivaciones en la vida

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se va a realizar una rueda de prensa. A partir de aquí varios medios de comunicación (televisión y radio) se pondrán en contacto con nosotros para realizar entrevistas.

Se difundirán carteles y folletos en las instalaciones municipales.

Se difundirá a través de la página web del Ayuntamiento

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	3000	50 Folleto, 36 Cartel	2 meses	100,00%

5.2.1.1. Campaña de sensibilización contra la ludopatía en adolescentes

Tipo de la Campaña Televisión

Duración Total de días 60.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Se va a realizar una rueda de prensa para difundir la campaña.

Se repartirán carteles y folletos informativos

Se difundirá también a través de redes sociales e internet

Se incluirá información adaptada a las edades en los talleres escolares de prevención de drogas

Contenidos de Prevención

Autocontrol

ocio alternativo

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/10/2018 - 30/11/2018

Nº de semanas 9

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	3000

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	13	Funcionario	12.25	2005	Creación, difusión, desarrollo y ejecución de los proyectos. Reparto de carteles y folletos de sensibilización, ruedas de prensa, difusión en radio y televisión.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
El juego te hace más pobre	Cartel	12
¿Juegas sin límite?	Cartel	12
¿Te mueres por jugar?	Cartel	12
Síntomas y trastornos asociados al juego patológico	Folleto	50

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/10/2018

Fecha de fin 30/11/2018

Número de meses 2.0

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Campaña de sensibilización contra la ludopatía en adolescentes': 01/10/2018 - 30/11/2018

Año 2018

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
Campaña												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Campaña de sensibilización contra la ludopatía en adolescentes

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	3000	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	50 Folleto, 36 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de promoción para la coordinación y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 meses	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

En base a todos los medios de comunicación que se pongan en contacto con nosotros para darle difusión

Factores de alteración del resultado

El precio al que venden las bebidas alcohólicas en los salones de juego. Es mucho más barato que en cualquier bar o pub y esto atrae a la población.

Otro tipo de evaluación