

**Proyecto de sensibilización e información  
sobre drogas  
(ÁMBITO COMUNITARIO)  
Proyecto 1: Proyectos de sensibilización e  
información sobre drogas.**

# 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

## 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** Plan Municipal sobre Prevención en Drogodependencias

**Organismo Financiador** Ayuntamiento de Murcia - Consejería de Sanidad

**Periodo de Vigencia** 1996-2020

## 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Murcia	Áreas de Salud I, VI y VII	439712	2014

**Total** 439712

## 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Sector Servicios
- Turismo

## 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** Antonio Domínguez Domínguez

**Dirección** Plaza Preciosa, 5 - 30008 Murcia

**Cargo** Coordinador del Plan Municipal de Drogas

**Teléfono** 968247062

**Correo Electrónico** antonio.dominguez@ayto-murcia.es

## 2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Telepatio	2017	Adolescentes
Las drogas a través de un objetivo	2016	Adolescentes
Acciones formativas para padres y madres	2016	Adultos
Educación en Familia	2010	Padres y Madres
Sin vuelta de hoja	2007	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
Sin vuelta de hoja	2007	Alumnos de Bachiller
La Aventura de la Vida	2005	Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo
La Aventura de la Vida	2005	Alumnos de Primaria de Tercer Ciclo
Construyendo Salud	2002	Alumnos ESO de Primer Ciclo
La otra mirada de los jóvenes sobre el alcohol	2002	Alumnos ESO de Primer Ciclo
La otra mirada de los jóvenes sobre el alcohol	2002	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
¡Órdago!	2000	Alumnos ESO de Primer Ciclo
¡Órdago!	2000	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
Programa de competencia social	1998	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
Programa de competencia social	1998	Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social
En la huerta con mis amigos	1996	Alumnos de Infantil
En la huerta con mis amigos	1996	Alumnos de Primaria de Primer Ciclo
En la huerta con mis amigos	1996	Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo
Talleres de prevención del consumo de drogas	1996	Alumnos ESO de Primer Ciclo
Talleres de prevención del consumo de drogas	1996	Alumnos ESO de Segundo Ciclo

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Nombre del Programa** Proyecto de sensibilización e información sobre drogas

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

#### Breve descripción del programa

Programa extraescolar que pretende prevenir el consumo de drogas en adolescentes a través de la creación de cortometrajes en vídeo, bajo la dirección y supervisión de monitores voluntarios específicamente formados.

Campañas de Promoción de la Salud y prevención del consumo de drogas.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad	Financiadora	
Asociaciones/empresas	Ejecutora	
Centros escolares	Apoyo	De apoyo, seguimiento y valoración

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

De valoración del programa, Comisión de seguimiento. Reuniones periódicas.

#### Recursos implicados en el Programa

De los centros escolares y de la empresa contratada Habitat Cultural

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

**¿Hay alarma Social?** No

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica?** Sí

#### **Razón de la Disponibilidad**

Tabaco y Alcohol y como droga ilegal más consumida el cannabis.

En determinados casos sí se responde a una alarma social completa, en otros casos la demanda parte de la comunidad educativa y padres y madres que detectan el problema.

En otras ocasiones la iniciativa es de la propia administración a la vista de los datos de consumo.

**Consumo de Drogas Verificado** Sí

**Indicadores** Datos del Plan Nacional sobre drogas del Observatorio Regional sobre drogas.

Informe de los profesores.

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

#### **Situación de partida**

El consumo de drogas legales, pero también ilegales está ampliamente documentado por los diferentes estudios.

El Plan Municipal sobre Drogodependencias da respuesta a la demanda de la comunidad educativa y de la sociedad en general para realizar acciones encaminadas a su prevención.

Además de las consecuencias de los efectos del uso de la propia sustancia, se intentan evitar los problemas asociados a su consumo.

### 3. RECURSOS HUMANOS

#### 3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Enfermero	3	Contratado Fijo	37.5	2015	Gestión programas prevención de consumo de drogas. Vínculo entre los servicios municipales y los centros educativo	Concejalía de Deportes y Sanidad	Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.
Enfermero	3	Funcionario	37.5	2015	Gestión programas prevención de consumo de drogas. Vínculo entre los servicios municipales y los centros educativo	Concejalía de Deportes y Sanidad	Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.
Enfermero	2	Contratado Fijo	37.5	2016	Gestión programas prevención de consumo de drogas. Vínculo entre los servicios municipales y los centros educativos	Concejalía de Deportes y Sanidad	Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.
Médico	30	Funcionario	37.5	1988	Gestión, planificación y coordinación del área de Promoción de la salud y prevención de drogodependencias	Concejalía de Deportes y Sanidad	Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.
Psicólogo	2	Contratado Temporal	37.5	2018	Presentación del programa en el centro al profesorado interesado. Llevar a cabo el desarrollo de los talleres: a través de materiales elaborados por ellos mismos en las horas de tutoría a lo largo del curso escolar. Seguimiento y evaluación: de los cuestionarios pre y postest, cuestionarios de valoración de la actividad, fichas de seguimiento, registro de las sesiones, etc. Realización de la memoria	Concejalía de Deportes y Sanidad	Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.
Técnicos prevención drogas	2	Contratado Temporal	0.0	2018	Como mínimo los técnicos que aplican las actividades tienen más de 2 años de experiencia.	Concejalía de Deportes y Sanidad	Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.

#### 3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Los monitores reciben formación previa a la aplicación del programa, así como los docentes que lo soliciten.

Los técnicos municipales han recibido formación específica.

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	150000,00	65,22%
Materiales Técnicos	80000,00	34,78%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>230000,0€</b>	<b>100%</b>

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	45000,00	19,57%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	185000,00	80,43%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>230000,0€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de Murcia  
Plan Municipal sobre Prevención en Drogodependencias  
Proyecto de sensibilización e información sobre drogas (ÁMBITO  
COMUNITARIO)

## Proyecto 1: Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del Proyecto de sensibilización e información sobre drogas (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Murcia

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Problemas Especiales

#### **Características del Entorno**

Entorno general del municipio de Murcia.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 439712

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población en general	439712	439712	No	9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	ESO; Bachillerato; Ciclos formativos; Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social; Universidad

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Población en general del municipio de Murcia. Campañas destinadas a la población general poniendo el foco sobre adolescentes.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Disminuir la incidencia y/o retrasar la edad de inicio en el consumo de drogas a través del desarrollo de actividades lúdico-educativas que favorezcan en los menores la adquisición de valores, actitudes, hábitos que fomenten un estilo de vida saludable
- 2. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 3. Mejorar las habilidades sociales y de resistencia a la presión a consumir drogas en contextos de ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa
- 4. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes
- 5. Reducir el consumo de drogas, es decir, disminuir de forma significativa la prevalencia global del uso de drogas en la población destinataria
- 6. Reducir las conductas de riesgo en relación al uso de drogas.
- 7. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Cuestionario

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

##### **3.2.2. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Cuestionario

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se basa en la Teoría de la Acción razonada: proporciona información y formación para influir en las creencias, actitudes y expectativas respecto al consumo de alcohol.

Utiliza metodología de Educación para la Salud

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada necesidad de aprobación social
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Actitudes positivas hacia las drogas
- Cuando concluye el período de formación y debe enfrentarse a la vida laboral

#### **Factores de Protección: 5**

- Locus de control interno
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas
- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales

Número de factores seleccionados: 10

**Efecto de los Factores de Riesgo:**

**Efecto de los Factores de Protección:**

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

- Difusión de la actividad en redes sociales y a través de carteles colocados en distintas partes del municipio.
- Stand informativo el Día del Deporte (10 y 11 de marzo 2018)
- Sesión informativa para dejar de fumar en Centro de Día Heliotropos
- Otras sesiones informativas en otras asociaciones y entidades.
- Cartel informativos en área infantil en zona de prohibido fumar.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	3000	300 Folleto, 1 Otros recursos audiovisuales	2 días	100,00%
1	500	300 Otros	5 días	16,67%
1	439712	500 Cartel	1 días	100,00%

#### 5.2.1.1. Stan día Fiesta del Deporte

**Tipo de la Campaña** Otros

**Duración Total de días** 2.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

La Fiesta del Deporte Murcia se realiza en el centro de la Ciudad de Murcia, en un área total de 110000 metros cuadrados. Las actividades se desarrollan en el Polideportivo José Barnés, Pabellón Príncipe de Asturias, Pabellón Nuevo Cagigal, pabellón Santa María de Gracia, Parque Fofó y zonas exteriores adyacentes.

La gran mayoría de actividades son gratuitas y sin inscripción previa

#### Contenidos de Prevención

Stand informativo sobre programas comunitarios en el municipio de Murcia

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 10/03/2018 - 11/11/2018

**Nº de semanas** 1

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población en general	3000

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años	Tipo de Horas	Año	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
------------------	------	---------------	-----	-----------------------	--------------

	Experiencia	Contrato	total	Comienzo		
Enfermero	3	Contrato Fijo	37.5	2015	Gestión programas prevención de consumo de drogas. Vínculo entre los servicios municipales y los centros educativo	Concejalía de Deportes y Sanidad
Enfermero	3	Funcionario	37.5	2015	Gestión programas prevención de consumo de drogas. Vínculo entre los servicios municipales y los centros educativo	Concejalía de Deportes y Sanidad
Enfermero	2	Contrato Fijo	37.5	2016	Gestión programas prevención de consumo de drogas. Vínculo entre los servicios municipales y los centros educativos	Concejalía de Deportes y Sanidad
Médico	30	Funcionario	37.5	1988	Gestión, planificación y coordinación del área de Promoción de la salud y prevención de drogodependencias	Concejalía de Deportes y Sanidad

**Responsable/s de la Implantación:** Todo el equipo de promoción de salud

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
diverso material informativo	Folleto	300
mapa de recursos activos en salud	Otros recursos audiovisuales	1

**5.2.1.2. Charlas en diferentes colectivos**

**Tipo de la Campaña** Otros

**Duración Total de días** 5.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Charlas informativas en asociaciones que lo demanden (formación de adultos, heliotropos, otras)

**Contenidos de Prevención**

- Tabaquismo
- Ejercicio físico
- Alimentación

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/01/2018 - 31/12/2018

**Nº de semanas** 5

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población en general	500

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Enfermero	3	Contrato Fijo	37.5	2015	Gestión programas prevención de consumo de drogas. Vínculo entre los servicios municipales y los centros educativo	Concejalía de Deportes y Sanidad
Enfermero	3	Funcionario	37.5	2015	Gestión programas prevención de consumo de drogas. Vínculo entre los servicios municipales y los centros educativo	Concejalía de Deportes y Sanidad
Enfermero	2	Contrato Fijo	37.5	2016	Gestión programas prevención de consumo de drogas. Vínculo entre los servicios municipales y los centros educativos	Concejalía de Deportes y Sanidad

Médico	30	Funcionario	37.5	1988	Gestión, planificación y coordinación del área de Promoción de las salud y prevención de drogodependencias	Concejalía de Deportes y Sanidad
--------	----	-------------	------	------	--	----------------------------------

**Responsable/s de la Implantación:** Segun temática un técnico u otro.

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
diverso material informativo	Otros	300

**5.2.1.3. Carteles informativos en parques infantiles**

**Tipo de la Campaña** Vallas Publicitarias

**Duración Total de días** 1.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Carteles informativos de no fumar en área infantil de juego

**Contenidos de Prevención**

Carteles de señalización para el cumplimiento de la Ley 42/2010

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/01/2018 - 31/12/2018

**Nº de semanas** 1

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población en general	439712

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Enfermero	3	Contrato Fijo	37.5	2015	Gestión programas prevención de consumo de drogas. Vínculo entre los servicios municipales y los centros educativo	Concejalía de Deportes y Sanidad
Enfermero	3	Funcionario	37.5	2015	Gestión programas prevención de consumo de drogas. Vínculo entre los servicios municipales y los centros educativo	Concejalía de Deportes y Sanidad
Enfermero	2	Contrato Fijo	37.5	2016	Gestión programas prevención de consumo de drogas. Vínculo entre los servicios municipales y los centros educativos	Concejalía de Deportes y Sanidad
Médico	30	Funcionario	37.5	1988	Gestión, planificación y coordinación del área de Promoción de las salud y prevención de drogodependencias	Concejalía de Deportes y Sanidad

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
cartel informativo	Cartel	500

### **5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

#### **5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

#### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 01/01/2018

**Fecha de fin** 31/12/2018

**Número de meses** 12.13

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Stan día Fiesta del Deporte': 10/03/2018 - 11/11/2018**

**Actividad 'Charlas en diferentes colectivos': 01/01/2018 - 31/12/2018**

**Actividad 'Carteles informativos en parques infantiles': 01/01/2018 - 31/12/2018**

**Año 2018**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6							
Stan día												
Charlas												
Carteles												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Stan día Fiesta del Deporte

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	3000	Estimación de personas que reciben la información	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Estimación de personas que reciben la información.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 días	Hoja de registro	Post	Técnicos locales

#### 7.1.2. Charlas en diferentes colectivos

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	500	Estimación de personas que reciben la información	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	16,67%	Estimación de personas que reciben la información.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	5 días	Hoja de registro	Post	Técnicos locales

#### 7.1.3. Carteles informativos en parques infantiles

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	439712	Estimación de personas que reciben la información	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Estimación de personas que reciben la información.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro	Post	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Estimación de la participación.

#### Factores de alteración del resultado

Imposibilidad de registrar a todas las personas que reciben información.

#### Otro tipo de evaluación