

Ayuntamiento de Abarán
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias. Abarán.
(prorrogado).

**PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO
PARA JÓVENES EN ABARÁN.
(ÁMBITO COMUNITARIO)
Proyecto 1: COPIA "TU OTRA MOVIDA DE LOS
VIERNES"**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias. Abarán. (prorrogado).

Organismo Financiador Consejería de Sanidad.

Periodo de Vigencia 2011-2016

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Abarán	Área de Salud IX	13086	2014

Total 13086

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Industria
- Sector Servicios

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre Juana Trinidad Tornero Gómez

Dirección C/ David Templado, 54. Edificio CIMA. ABarán

Cargo Técnica Concejalía de Igualdad, Educación, Sanidad y Formación.

Teléfono 968 774582

Correo Electrónico mujer@abaran.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

Nombre del Programa PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO PARA JÓVENES EN ABARÁN.

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: COPIA "TU OTRA MOVIDA DE LOS VIERNES". (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 0

Breve descripción del programa

Desde las Concejalías de Juventud y Sanidad del Ayuntamiento de Abarán cuales consideramos necesario impulsar acciones con la finalidad principal de favorecer la eliminación del consumo 0 de alcohol en menores, así como el tabaco, e iniciar acciones de prevención y buenos hábitos en la cada vez más creciente nomofobia, el uso indiscriminado de las Nuevas Tecnologías, con sus consecuencias para la salud y la vida social y familiar de l@s adolescentes.

Este programa pretende reformular y ofrecer actividades de tiempo libre en nuestra localidad, con la voluntad de incidir en la modificación de patrones de uso de ocio juvenil a través del despliegue de nuevas posibilidades de actividad que enriquezca y diversifique opciones al alcance de los jóvenes, potenciando el asociacionismo.

Para ello vamos a desarrollar por un lado un proyecto principal que es, "Tu otra Movidad de los Viernes" , por el cual se trata de ofertar a los jóvenes de entre 12 y 15 años de Abarán, un espacio donde puedan divertirse y disfrutar entre amigos, fomentando hábitos de vida saludables, la práctica del deporte, así como actividades creativas y artísticas, y entendiendo que para el ocio y la diversión no necesitan del consumo de alcohol ni otras sustancias.

Por otro lado, reforzamos nuestra acción con la convocatoria a 15 jóvenes del municipio mayores de 17 años a un curso de Mediación Juvenil de Prevención de Drogodependencias, utilizando la plataforma que facilita e-drogas, ampliando el número de horas de formación en 10, en las cuales formaremos a l@s mism@s en el desarrollo de técnicas de intervención proponiendo prácticas que se llevaran a cabo en "Tu otra Movida de los Viernes.

Además, en nuestro compromiso al consumo 0 de los menores, nos adherimos a la Campaña nacional "Menores ni una gota", para ello grabamos vídeos con 4 deportistas que despuntan en su especialidad a nivel local y los difundimos en redes sociales y medios de comunicación locales, los cuales además colaboran en algunas de las noches de "Tu otra Movida de los Viernes" , firmamos un convenio con los establecimientos que venden alcohol a menores, por el que se comprometen a respetar la legalidad y a exhibir una pegatina que acredita que forman parte de la campaña, y finalmente repartimos un material informativo para padres y madres entre las 8 AMPA's del municipio.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad y Política Social	Financiadora	
Ayuntamiento de Abarán. Concejalía de Juventud, Sanidad y Hábitos Saludables	Financiadora	
Empresa de ocio y tiempo libre	Ejecutora	
Establecimientos Locales que venden Alcohol	Apoyo	Convenio de compromiso "Menores ni una gota"

AMPA's de la localidad.	Apoyo	Informativo
-------------------------	-------	-------------

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

El Ayuntamiento tiene un Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias, así mismo viene desarrollando actividades de prevención, subvencionadas por la Consejería de Sanidad y Política Social.

Estas entidades se coordinan a través de teléfono y correo electrónico.

Recursos implicados en el Programa

En la ejecución de las actuaciones de prevención de drogodependencias hay implicados técnicos de juventud, servicios sociales, personal de educación, sanitarios, policía local, miembros de asociaciones juveniles, entre otros.

Por otro lado, en este año también dentro del convenio para la campaña "Menores ni una gota" se han implicado las 8 AMPA's de los Colegios e Institutos de la localidad, así como los Establecimientos que venden alcohol a menores.

La coordinación entre ellos es a través de la asistencia a las diferentes comisiones de los órganos que se estructuran dentro del plan Municipal de prevención de drogodependencias o reuniones puntuales

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

Fácil acceso a la adquisición de sustancias (alcohol y tabaco). Consumo iniciado cada vez a edades más tempranas.
Zona localizada de consumo de alcohol.

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Existen municipios cerca donde hay puntos de venta de sustancias, conocidos entre los jóvenes (no implican alcohol y tabaco).
Fácil acceso a la adquisición de alcohol y tabaco por la población joven.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores Información facilitada por la Comisión Local de Prevención de Drogodependencias.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Abarán es un municipio que no cuenta con oferta de ocio para los más jóvenes durante el fin de semana, y éstos imitan los comportamiento de los mayores, con actividades que no son adecuadas para su edad, la asociación entre consumo de drogas, en especial el alcohol, y la diversión ha ido calando entre los jóvenes, hasta convertir el consumo de estas sustancias en un elemento básico de la cultura juvenil y de las formas de ocio.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Monitor juvenil	1	Contratado Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada	COPIA "TU OTRA MOVIDA DE LOS VIERNES"
Otro	0	Funcionario	4.0	1994	Coordinación y supervisión del programa. Convocatoria a reuniones semanales con los Monitores de la empresa. Difusión y publicidad de la actividad a través de redes sociales, y los Corresponsales Juveniles de los Institutos de Secundaria.	Consejería de Educación	COPIA "TU OTRA MOVIDA DE LOS VIERNES"
Monitor juvenil	1	Contratado Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada	COPIA "TU OTRA MOVIDA DE LOS VIERNES"
Monitor juvenil	1	Contratado Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada	COPIA "TU OTRA MOVIDA DE LOS VIERNES"

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

A los monitores se les pedirá a parte, del título de Monitor de Ocio y Tiempo Libre para Jóvenes, que tengan formación complementaria en Mediación Juvenil en Prevención de Drogodependencias.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	3000,00	90,91%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	300,00	9,09%
Total	3300.0€	100%

Diferencia con lo previsto: 1200.0 €

Explicación:

El número de actividades que se programaron para el proyecto de "Tu Otra Movida de los Viernes", se ha reducido, ya que la subvención solicitada para este proyecto, ha sido inferior a la presupuestada.

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	3000,00	90,91%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	300,00	9,09%
Otros	0,00	0,00%
Total	3300.0€	100%

Ayuntamiento de Abarán
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias. Abarán.
(prorrogado).
PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO PARA JÓVENES EN
ABARÁN. (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: COPIA "TU OTRA MOVIDA
DE LOS VIERNES"**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto COPIA "TU OTRA MOVIDA DE LOS VIERNES"

Tipo del Proyecto Ocio alternativo del PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO PARA JÓVENES EN ABARÁN.
(ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Abarán

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Escasos espacios de ocio

Características del Entorno

Abarán es un municipio con escasos recursos municipales para el ocio de los jóvenes en fines de semana.

Existe polideportivo, piscina climatizada, biblioteca y centro cultural pero su apertura al público es en horario laboral.

La localidad tampoco cuenta con cine.

Se trata de ofertar a los jóvenes de la localidad, en entre 12 y 15 años un espacio para los fines de semana, donde disfrutar, entretenerse, y desarrollar ámbitos de vida saludables.

Con este proyecto se va a intervenir en la prevención del consumo de alcohol y otras sustancias adictivas, tratando como novedad este año la nomofobia.

El padrón municipal indica que número de jóvenes de entre 12 y 15 años es de 339.

La realización de las actividades tendrán lugar en dos espacios principalmente, el primero es el Paseo de la Ermita, lugar donde habitualmente se reúnen los viernes y sábados de cada semana a lo largo del año, de modo que somos nosotr@s los que vamos a buscar a l@s protagonistas de la actividad, el otro lugar es el Edificio CIMA, donde tendrán lugar los talleres y actividades que requieran de un espacio interior, estos espacios se alternan semanalmente.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 13086

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Jóvenes entre 12 y 15 años de la localidad	339	800	Sí	12 - 14; 14 - 16	ESO
Toda la Población	2000	13086	No	0 - 3; 3 - 6; 6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	

2.2. Características generales de la Población destinataria

L@s jóvenes a l@s que va dirigido el programa pertenecen a familias con recursos económicos medio-bajos, y con escasos recursos de ocio alternativo. Son jóvenes sin unas normas de comportamiento no instauradas desde el núcleo familiar.

Se trata de un grupo de población juvenil vulnerable a la presión de grupo y sin pautas establecidas desde el núcleo familiar respecto a la prevención de consumo de drogas, en este caso alcohol y tabaco.

La convocatoria de las actividades y su difusión se hará directamente en los Institutos a través de las Corresponsales juveniles que colaboran con el Informajoven, y a través de redes sociales, puestos que están habituados al uso de dispositivos móviles.

L@s jóvenes que participen en el programa servirán de canal de comunicación con el resto de sus compañeros, haciéndoles partícipes de las actividades y temas que en este proyecto se abordan.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes
- 2. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Grado de participación de los jóvenes en el programa

Interés por asistir y motivaciones para acudir y motivos para no acudir al programa

Porcentaje de consecución del objetivo específico 60.0%

3.2.2. Incrementar significativamente la población que manifiesta las actitudes críticas frente a las presiones que promueven los usos de una o más drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Método de conocimiento del programa y valoración de las estrategias establecidas.

Percepción del programa entre los jóvenes del municipio.

Incidencia social del programa

Porcentaje de consecución del objetivo específico 60.0%

3.2.3. Mejorar las habilidades sociales en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

cambios de conductas de los participantes y valoraciones tanto de los profesionales que intervienen en el programa y demás agentes implicados.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 60.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

se ha aumentado el número de participantes con respecto a la edición anterior, así mismo se ha percibido que entre los jóvenes participantes en el programa han valorado muy pasivamente las acciones de sensibilización llevadas a cabo.

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se trabaja desde la perspectiva de la Educación para la Salud, llevando a cabo actuaciones destinadas a la prevención en el consumo de sustancias como Alcohol y Tabaco y la creación de nuevos espacios de relación entre jóvenes.

Se le otorgara total protagonismo a los sujetos receptores de la intervención, siendo el autentico objetivo de las acciones el joven y sus aprendizajes, se trabajara con actividades formuladas siempre en positivo, incidiendo en el desarrollo de factores de protección con la finalidad de contrarrestar las condiciones adversas previas que indican alta probabilidad de iniciarse en el consumo de drogas.

El programa consta de 10 actividades inicialmente, que tendrán lugar los viernes del 5 de Febrero al 15 de Abril, se alternarán actividades de exterior con talleres de interior. Las actividades de exterior serán en convocatoria abierta, y seremos nosotros los que iremos al lugar, El Paseo de la Ermita, donde los adolescentes se reúnen semanalmente en su rato de ocio de fin de semana, elegimos el viernes porque es el día donde más se concentran. Las actividades de interior serán con inscripción previa, aunque se preverá el incremento de número de plazas caso que sea necesario.

Trataremos temas de consumo de alcohol y tabaco, presión de grupo, asertividad, relaciones sexuales, consecuencias del uso de alcohol en la edad del crecimiento ... en pequeñas tertulias que tendrán lugar sobre todo al final de las actividades de interior, la técnica será la de lanzar preguntas y que sean ell@s quienes lleguen a la información correcta.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo

- Baja asertividad
- Elevada necesidad de aprobación social
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- La presión del grupo de amigos hacia el consumo de drogas

Factores de Protección

- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 6

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La implantación de esta actividad se realizara directamente en los institutos de educación secundaria de la localidad, se trabajara con los corresponsales juveniles, los cuales serán nuestro nexo de unión con sus compañeros. Se llevaran a cabo reuniones con el equipo directivo de los institutos para informarles del proyecto y de sus contenidos.

Se difundirá igualmente a través de los medios de comunicación local, cartelería, folletos, redes sociales, etc

5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº y tipo de Material distribuido	Nº Localidades	Horario	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Nº de participantes por nº de participantes del programa
12 Cartel	1	Noche	339	1	2.0	100,00%
12 Cartel	1	Noche	339	1	2.0	100,00%
12 Cartel	1	Noche	339	1	2.0	100,00%
12 Cartel	1	Noche	339	1	2.0	100,00%
12 Cartel	1	Noche	339	1	3.0	100,00%
12 Cartel	1	Noche	339	1	2.0	100,00%
12 Cartel	1	Noche	339	1	3.0	100,00%

5.2.1.1. La Noche del Terror: ¡5 puntos de Miedo!

Horario Noche

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Esta actividad es en el exterior e itinerante, los monitores inventan historias de miedo usando personajes conocidos de la localidad así como lugares. Implicaran a algunos chic@s gancho en su preparación. Se eligen 5 puntos del municipio adecuados donde se relatará la historia (en los relatos se incluyen actitudes y consecuencias de situaciones de consumo de alcohol). Una vez finalizado se convoca al taller de la siguiente semana.

Contenidos de Prevención

Consecuencias de enfrenar situaciones de peligro si has bebido alcohol.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 08/04/2016 - 08/04/2016

Nº de horas semanales 2.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Comunicación

- Conocimientos
- Habilidades sociales

Sustancias

- Bebidas Alcohólicas
- C  nabis

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Jóvenes entre 12 y 15 años de la localidad	339

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Inicio en el Paseo de la Ermita y 4 puntos más del Municipio	Salida: Paseo de la Ermita de Abarán	Otros

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	1	Contrata do Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada
Monitor juvenil	1	Contrata do Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada
Monitor juvenil	1	Contrata do Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Monitor/a de ocio y tiempo libre de con formación en Mediación Juvenil de Prevención de Drogodependencias

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Empresa de ocio y tiempo libre

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.2.1.2. Speed Dating: Talleres para Ligar

Horario Noche

N   de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Contenido del Taller:

Esta actividad se plantea desde la "comunicación afectiva", nos centraremos en los primeros contactos que

viven los y las adolescentes con el propósito de ligar y/o mantener una relación amorosa. Entendiendo que ligar tiene que ver con seducir, con relacionarse con otras/os, con jugar, con conocernos a nosotras/os mismas/os, con sentirnos atractivos/as, etc. Y siendo conscientes de que para ligar y para mantener una relación amorosa hemos de poner en juego habilidades de comunicación y negociación, así como interrogarnos sobre nuestras expectativas y sobre los roles que ejercemos. Así mismo trataremos sobre la dificultad de tomar decisiones maduras y coherentes con uno mismo si surgen relaciones sexuales cuando se ha consumido alcohol y/u otras sustancias, y el riesgo de embarazos no deseados en la adolescencia. De esta forma, pretendemos contribuir, a que los y las adolescentes desarrollen una vida afectiva responsable, satisfactoria y en igualdad.

Contenidos de Prevención

Alcohol, otras sustancias y Embarazos no deseados

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 15/04/2016 - 15/04/2016

Nº de horas semanales 2.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Asertividad
- Autoestima
- Comunicación
- Habilidades sociales
- Valores

Sustancias

- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas
- Cánnabis

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Jóvenes entre 12 y 15 años de la localidad	339

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Edificio CIMA	C/ David Templado, 54 - Abarán	Sede de la Entidad

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	1	Contratado Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la	Empresa Privada

Monitor juvenil	1	Contrata do Tempora l	3.0	2015	misma. Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada
Monitor juvenil	1	Contrata do Tempora l	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Monitor/a de ocio y tiempo libre de con formación en Mediación Juvenil de Prevención de Drogodependencias

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Empresa de ocio y tiempo libre

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartel difusión Speed Dating: Talleres para Ligar	Cartel	12

5.2.1.3. L@s + Olímpic@s

Horario Noche

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

En esta actividad colaboran 4 deportistas de la localidad que desputan a nivel nacional y/o regional en su trayectoria deportiva, con ellos llevamos a cabo una Olimpiada de deportes y juegos populares.

Al finalizar invitamos a l@s chic@s a que rellenen una encuesta on line (anónima) con sus móviles o bien cuando lleguen a casa, sobre sus hábitos y comportamientos a la hora de plantear su ocio de fin de semana y actividades extraescolares. (En relación al consumo o no de alcohol, tabaco, cannabis y uso del móvil)

Contenidos de Prevención

Deporte y hábitos saludables.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/04/2016 - 01/04/2016

Nº de horas semanales 2.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Asertividad
- Comunicación
- Habilidades sociales
- Resistencia a la presión de grupo
- Toma de Decisiones

Sustancias

- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas
- Cánnabis
- Nomofobia

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Jóvenes entre 12 y 15 años de la localidad	339

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Paseo de la Ermita	Paseo de la Ermita s/n. Abarán	Otros

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	1	Contrata do Tempora l	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada
Monitor juvenil	1	Contrata do Tempora l	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada
Monitor juvenil	1	Contrata do Tempora l	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Monitor/a de ocio y tiempo libre de con formación en Mediación Juvenil de Prevención de Drogodependencias

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Empresa de ocio y tiempo libre

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartel Difusión: L@s + Olympic@s	Cartel	12

5.2.1.4. Taller de Movilgrafía

Horario Noche

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Taller para mejorar la realización de fotografías con el móvil, así como trucos y Apps para mejorar la calidad de las fotos, para agruparlas o añadir frases, recursos divertidos ... Así como se tratará de la red social donde más publican fotos l@s adolescentes en la actualidad: Instagram

Contenidos de Prevención

Uso de Fotos con Móviles y en Redes Sociales. Marco Legal. Reputación Digital.

Número de horas de uso diario del Móvil. Generación Multipantalla. Dormir junto al Móvil conectado a Internet.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 02/04/2016 - 02/04/2016

Nº de horas semanales 2.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Conocimientos
- Habilidades sociales

Sustancias

- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas
- Cánnabis
- Nomofobia

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Jóvenes entre 12 y 15 años de la localidad	339

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Edificio CIMA	C/ David Templado, 54 - Abarán	Sede de la Entidad

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	1	Contratado Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada
Monitor juvenil	1	Contratado Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Monitor/a de ocio y tiempo libre de con formación en Mediación Juvenil de Prevención de Drogodependencias

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Empresa de ocio y tiempo libre

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartel Difusión: Taller de Fotografía Digital	Cartel	12

5.2.1.5. Taller: Trucos para tu Móvil y RD

Horario Noche

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Contenidos:

- Trucos para tu móvil
- Cómo uso el móvil
- Apps para prevenir el consumo de drogas
- Qué puedo publicar en redes sociales
- De quién es el contenido una vez le doy a enviar
- Reputación Digital

Contenidos de Prevención

Que conozcan las diferentes aplicaciones que existen sobre el consumo de drogas. Nomofobia.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 09/04/2016 - 09/04/2016

Nº de horas semanales 2.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Comunicación
- Conocimientos
- Habilidades sociales
- Percepción del Riesgo o Vulnerabilidad
- Valores

Sustancias

- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas
- Cánnabis
- Nomofobia

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Jóvenes entre 12 y 15 años de la localidad	339

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Edificio CIMA	C/ David Templado, 54	Sede de la Entidad

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	1	Contrata do Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada
Monitor juvenil	1	Contrata do Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada
Monitor juvenil	1	Contrata do Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Empresa de ocio y tiempo libre

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartel Difusión: ¿Cómo usas el Móvil y las Redes Sociales?	Cartel	12

5.2.1.6. Deportes New Age

Horario Noche

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Planteamos en esta actividad la posibilidad de participar y conocer diferentes deportes alternativos, que han nacido en los últimos años:

- Jogger, Fútbol Burbuja, Ultimate, Voleindiacca, Discocesto, Balonkorf o korfbal, Bijbol, Dodgball...

Se realizarán diferentes competiciones por equipos que tendrán que ser mixtos. Al finalizar se realizará una pequeña encuesta sobre lo que les ha parecido.

Contenidos de Prevención

Identifica algunos efectos positivos de la práctica de actividades físicas y la higiene sobre la salud y el bienestar personal.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 16/04/2016 - 16/04/2016

Nº de horas semanales 3.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Asertividad
- Autoestima
- Conocimientos
- Habilidades sociales
- Toma de Decisiones
- Valores

Sustancias

- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas
- Cánnabis

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Jóvenes entre 12 y 15 años de la localidad	339

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Paseo Ermita, Pabellón y Pistas Deportivas Locales	Salida: Paseo Ermita s/n - Abarán	Otros

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	1	Contrato Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada
Monitor juvenil	1	Contrato Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada
Monitor juvenil	1	Contrato Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Además de los Monitores habituales colaboran monitores deportivos expertos en los nuevos deportes.

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Empresa de ocio y tiempo libre

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartel Difusión:Deportes New Age	Cartel	12

5.2.1.7. Multitalleres: Tu Espacio Creativo

Horario Noche

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Contenidos:

- Juegos de creatividad
- Técnicas creativas: Mirar de otra forma
- Buscar nuevas combinaciones
- Tertulia

Contenidos de Prevención

En esta actividad se lanzarán preguntas en la Tertulia sobre el consumo en menores de alcohol y otras sustancias y los mitos que se tienen sobre su uso.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 22/04/2016 - 22/04/2016

Nº de horas semanales 2.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Asertividad
- Autoestima
- Comunicación
- Habilidades sociales
- Toma de Decisiones
- Valores

Sustancias

- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas
- Cánnabis

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Jóvenes entre 12 y 15 años de la localidad	339

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
--------	-----------	----------------------

Edificio CIMA	C/ David Templado, 54	Sede de la Entidad
---------------	-----------------------	--------------------

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	1	Contrata do Tempora l	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada
Monitor juvenil	1	Contrata do Tempora l	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada
Monitor juvenil	1	Contrata do Tempora l	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Empresa de ocio y tiempo libre

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartel Difusión: Tu Espacio Creativo	Cartel	12

5.2.1.8. Feria "Tu OTRA Movida de los Viernes"

Horario Noche

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Es la actividad final de "Tu otra Movida de los Viernes" trata de una Feria donde se podrá jugar a los deportes alternativos de la actividad Deportes New Age, ver una Muestra Fotográfica, los vídeos de la Gran Ginkana, cócteles sin alcohol y música en directo...

Contenidos de Prevención

Hábitos saludables, desarrollo artístico creativo y social

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 23/04/2016 - 23/04/2016

Nº de horas semanales 3.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Actitudes

- Asertividad
- Autoestima
- Comunicación
- Conocimientos
- Creencias
- Habilidades sociales
- Valores

Sustancias

- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas
- C  nabis

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Jóvenes entre 12 y 15 años de la localidad	339

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Paseo de la Ermita	Paseo de la Ermita s/n . Abarán.	Sede de la Entidad

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	1	Contratado Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada
Monitor juvenil	1	Contratado Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada
Monitor juvenil	1	Contratado Temporal	3.0	2015	Llevar a cabo las actividades del programa durante cada uno de los viernes en los que tiene lugar. Así como las tareas propias del Monitor de Ocio y Tiempo Libre. Además de la realización de la actividad se reunirá al menos 1 hora a la semana con la Coordinadora para la preparación de la misma.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Empresa de ocio y tiempo libre

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	N�� de ejemplares
Cartel Difusión: Feria: Tu Otra Movida de los Viernes	Cartel	12

5.2.2. Actividades no realizadas

- Taller "El Circo de los Juegos"
- Gran Ginkana Digital

- Noche de Estrellas y Leyendas

5.3. Campañas

5.3.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº Localidades
4 CD, 500 Cuadernillo	1	2000	365.0/56.57/13.2	100,00%

5.3.1.1. Adhesión del Ayuntamiento de Abarán a la Campaña Nacional "Menores ni una Gota"

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 365.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Desde el Ayuntamiento nos adherimos a la Campaña nacional "Menores ni una gota", para ello grabamos vídeos con 4 deportistas que despuntan en su especialidad a nivel local y los difundimos en redes sociales y medios de comunicación locales, los cuales además colaboran en algunas de las noches de "Tu otra Movida de los Viernes", firmamos un convenio con los establecimientos que venden alcohol a menores, por el que se comprometen a respetar la legalidad y a exhibir una pegatina que acredita que forman parte de la campaña, y finalmente repartimos un material informativo para padres y madres entre las 8 AMPA's del municipio.

Contenidos de Prevención

Cumplir la legalidad en la venta de alcohol a menores. Informar a los padres y madres sobre los peligros del consumo de alcohol en la etapa del crecimiento del menor, Deportista como ejemplo cercano de llevar una vida saludable.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/06/2015 - 01/07/2016

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Toda la Población	2000

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Videos de Sensibilización Deportistas	CD	4
Material Informativo AMPA'S	Cuadernillo	500

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/06/2015

Fecha de fin 01/07/2016

Número de meses 13.2

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'La Noche del Terror: ¡5 puntos de Miedo! ': 08/04/2016 - 08/04/2016

Actividad 'Speed Dating: Talleres para Ligar': 15/04/2016 - 15/04/2016

Actividad 'L@s + Olímpic@s ': 01/04/2016 - 01/04/2016

Actividad 'Taller de Movilgrafía': 02/04/2016 - 02/04/2016

Actividad 'Taller: Trucos para tu Móvil y RD': 09/04/2016 - 09/04/2016

Actividad 'Deportes New Age': 16/04/2016 - 16/04/2016

Actividad 'Multitalleres: Tu Espacio Creativo': 22/04/2016 - 22/04/2016

Actividad 'Feria "Tu OTRA Movida de los Viernes" ': 23/04/2016 - 23/04/2016

Actividad 'Adhesión del Ayuntamiento de Abarán a la Campaña Nacional "Menores ni una Gota"': 01/06/2015 - 01/07/2016

Año 2016

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
La Noche												
Speed Da												
L@s + Ol												
Taller d												
Taller:												
Deportes												
Multital												
Feria "T												
Adhesión												

Año 2015

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
La Noche												
Speed Da												
L@s + OI												
Taller d												
Taller:												
Deportes												
Multital												
Feria "T												
Adhesión												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. La Noche del Terror: ¡5 puntos de Miedo!

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Encuesta	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	339	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Noche	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	2.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.1.2. Speed Dating: Talleres para Ligar

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Encuesta	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	339	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Noche	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	2.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.1.3. L@s + Olímpic@s

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Encuesta	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	339	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Noche	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	2.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.1.4. Taller de Movilgrafía

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Encuesta	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	339	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Noche	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	2.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.1.5. Taller: Trucos para tu Móvil y RD

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Encuesta	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	339	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Noche	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	2.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.1.6. Deportes New Age

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Encuesta	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de participantes.	339	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Noche	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de horas semanales de la actividad.	3.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.1.7. Multitalleres: Tu Espacio Creativo

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Encuesta	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de participantes.	339	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Noche	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de horas semanales de la actividad.	2.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.1.8. Feria "Tu OTRA Movida de los Viernes"

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Encuesta	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de participantes.	339	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Noche	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de horas semanales de la actividad.	3.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.1.9. Adhesión del Ayuntamiento de Abarán a la Campaña Nacional "Menores ni una Gota"

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
-----------	------	-------------------------	--------------------	----------------

INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Censo Local	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de participantes.	2000	Censo Local	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Censo Local	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Convenios, Encuestas	Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	365.0/56.57/1 3.2	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 60.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

7.2.2. Incrementar significativamente la población que manifiesta las actitudes críticas frente a las presiones que promueven los usos de una o más drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 60.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

7.2.3. Mejorar las habilidades sociales en la población participante

Porcentaje de consecución del objetivo específico 60.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

7.3. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

LA EMPRESA CONTRATADA NOS REMITIRÁ HOJAS DE REGISTRO CON LA DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS ASÍ COMO EL NÚMERO DE PARTICIPANTES.

Factores de alteración del resultado

NO CONSIDERAMOS QUE SE PRODUZCA NINGUNA

Otro tipo de evaluación

No hay otro tipo de evaluación

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

100%

Buenas prácticas