

**Área de Prevención Comunitaria
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El
Iné" para menores de colectivos desfavorecidos**

Proyecto 2: Campañas de Sensibilización

Proyecto 3: Punto de Información y Asesoramiento

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PLAN LOCAL SOBRE DROGAS 2010-2015

Organismo Financiador Cofinanciado: Consejería de Sanidad de la CARM y Ayuntamiento de Yecla.

Periodo de Vigencia 2010-2015

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Yecla	Área de Salud V	34130	2014

Total 34130

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Industria

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre Marta Soriano Andrés

Dirección C/ San José 8, bajo dcha.

Cargo Técnico Municipal de Prevención de Adicciones (psicóloga)

Teléfono 968750210/ 968 750180

Correo Electrónico marta.soriano@yecla.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

Nombre del Programa Área de Prevención Comunitaria

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 1

- Proyecto 1: Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné" para menores de colectivos desfavorecidos. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Proyectos comunitarios: 2

- Proyecto 2: Campañas de Sensibilización. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)
- Proyecto 3: Punto de Información y Asesoramiento. (Prioridad del proyecto en el programa: 3)

Breve descripción del programa

Dentro del ámbito comunitario, se desarrollan 3 proyectos.

- Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné". Proyecto encargado de ofrecer y proporcionar a los menores un espacio alternativo de ocio y tiempo libre, saludable, y que favorezca la prevención de conductas de riesgo frente al consumo de drogas.

Es una actividad semanal (sábados por la tarde), ubicada en una zona del Municipio donde se concentra mayor población de familias en riesgo de exclusión. Se permite la entrada libre y gratuita de los menores sin previa inscripción, para la realización de las actividades previstas. Se basa en actividades lúdicas y participativas mediante la realización de juegos, talleres, etc.

Esta actividad se lleva a cabo por voluntarios/as del Centro Municipal de Servicios Sociales coordinados y organizados por las coordinadoras del proyecto. El proyecto se desarrolla los sábados de 17:00 a 19:00, en el Edificio Bioclimático de Yecla.

- Campañas de sensibilización. Se realizan durante las semanas previas a la celebración de algún festivo (carnaval, San Isidro, Feria y Fiestas Locales), donde se prevee que aumente el consumo de drogas. Se realizan mediante los medios de comunicación locales.

- Punto de Información y Asesoramiento. Servicio destinado a la población en general, con la finalidad de informar sobre todo lo relacionados con sustancias adictivas. Su horario son los lunes de 17 a 19 horas y no es necesario sacar cita previa.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad y Política Social	Financiadora	
Ayuntamiento de Yecla y Asociación sociocultural ENSO	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La entidad que planifica y coordina los programas es el Ayuntamiento de Yecla, mediante la técnico municipal de prevención de drogas destinado para ello. La implantación y ejecución de los programas se lleva a cabo a través de contratación externa de una empresa (en 2015, Asociación Sociocultural ENSO)

Recursos implicados en el Programa

Una psicóloga y una educadora social responsables de coordinar el proyecto durante el curso escolar.

Un grupo de voluntarios (aproximadamente 19) dedicado 3 horas semanales durante el curso escolar

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

Se ha observado una alta preocupación en padres y profesores debido al alto consumo que se observa en jóvenes y adolescentes, especialmente de alcohol y tabaco.

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Se ha observado una alta oferta y demanda de drogas en nuestro municipio. Los jóvenes adquieren muy fácilmente las drogas, a pesar de ser menores.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores No tenemos datos del número de accidentes anuales provocados por las drogas en nuestro municipio.

Hemos verificado durante el 2014, el consumo de alcohol en jóvenes de 15 y 16 años de la población escolarizada, a través de la administración de un cuestionario anónimo. En un cuestionario realizado en el año 2009 a un grupo de garantía social del ayuntamiento a jóvenes en edades comprendidas entre los 15 a 18 años se obtuvieron los siguientes resultados:

El 64 % dice que si han consumido drogas en general (legales e ilegales)

La edad media de inicio del consumo se establece en los 14 años.

De los casos en los que sí consumen drogas:

El 100 % consumo tabaco y de estos el 80% lo hace todos los días.

El 100 % consume alcohol durante los fines de semana

El 100 % consume cannabis (el 50% lo hace todos los días y el 50 % en fechas señaladas)

El 55.5 % ha consumido cocaína en fechas señaladas.

el 44% ha consumido drogas de diseño (en fechas señaladas)

El 33% ha consumido otras drogas (en fiestas y fechas señaladas)

El 93 % cree que es facil obtener drogas (el 64% dice que te las ofrecen)

El 44 % dice que algún familiar cercano consume.

El 50 % ve bien el consumo de drogas.

Las drogas mas consumidas son : alcohol, tabaco y cannabis.

El 0 % considera que alcohol y tabaco sean drogas peligrosas.

Estos datos no son extrapolables al resto de población de alumnos de tercero de Eso, son dantos informativos y orientativos.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

En nuestra sociedad existe un porcentaje de la población, ciertas familias y sus menores, conocidas como familias en riesgo de exclusión social, o familias desfavorecidas, que son especialmente vulnerables a desarrollar problemas de consumo de drogas, dado que suelen presentar una gran cantidad de factores de riesgo en relación con el fenómeno de las drogodependencias: de tipo social, familiar, y por consiguiente individual.

Por ello, a pesar de que hay diseñadas una serie de estrategias de Prevención, dirigidas a la población en general, se hace necesario planificar alguna acción específica, indicada, sobretodo para esos menores en riesgo, que trate de fomentar algunos de esos importantes factores de protección, a través de un espacio no formativo, de ocio, donde se les procure, una alternativa de ocio saludable, la transmisión de valores, el aprendizaje de habilidades, el

conocimiento de otros referentes adultos positivos, unas relaciones positivas con compañeros y educadores, etc.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Educador social	8	Obra y Servicio	12.5	2010	Coordina, junto a psicóloga de Asociación Sociocultural ENSO, los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio de Yecla, desde el Centro Municipal de Servicios Sociales.	Empresa Privada	Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné" para menores de colectivos desfavorecidos; Campañas de Sensibilización; Punto de Información y Asesoramiento
Psicólogo	10	Obra y Servicio	12.5	2006	Coordina, junto a educadora social, de Asociación Sociocultural ENSO, los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio de Yecla, desde el Centro Municipal de Servicios Sociales.	Empresa Privada	Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné" para menores de colectivos desfavorecidos; Campañas de Sensibilización; Punto de Información y Asesoramiento

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Anualmente, la psicóloga-técnico municipal en Prevención de Adicciones imparte formación genérica en prevención y específica para el trabajo con menores en riesgo. al grupo de voluntarios del Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné", junto con el apoyo de las técnicas responsables de llevar a cabo los programas de Prevención de Adicciones durante el año 2015.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	17204,13	88,62%
Materiales Técnicos	2210,00	11,38%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	19414,13€	100%

Diferencia con lo previsto: 0.0 €

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	14560,60	75,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	4853,53	25,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	19414,13€	100%

Ayuntamiento de Yecla
PLAN LOCAL SOBRE DROGAS 2010-2015
Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: Proyecto de Ocio y Tiempo
Libre "El Iné" para menores de colectivos
desfavorecidos**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné" para menores de colectivos desfavorecidos

Tipo del Proyecto Menores en situación de riesgo del Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Yecla

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Marginación Social

Características del Entorno

El proyecto se encuentra cerca de la zona de riesgo, muy cerca de las viviendas sociales, donde residen la mayoría de los niños a los que se quieren llegar.

La ubicación se encuentra en el Edificio Bioclimático, con buenas características para poder desarrollar la actividad. Sigue estando cerca de la zona de riesgo, pero con condiciones de mejora en el edificio, e integrado en las dependencias de la Concejalía de Juventud, donde se desarrollan otras actividades para niños y jóvenes.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 34130

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Primaria de Primer Ciclo	50	400	No	6 - 8	Primaria; Infantil y Primaria
Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo	100	800	No	9 - 12	Primaria; Infantil y Primaria
Alumnos de Primaria de Tercer Ciclo	100	800	No	9 - 12	Primaria; Infantil y Primaria

2.2. Características generales de la Población destinataria

Esta actividad va dirigida a menores entre 6 y 12 años del municipio de Yecla, especialmente aquellos que por sus condiciones familiares y sociales se encuentran en situación de riesgo y/o desventaja social. La publicidad se dirige a dos colegios específicos donde se concentran la mayoría de los niños en esta situación aunque está abierto a la población en general.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Ofrecer y proporcionar a los menores un espacio alternativo de ocio y tiempo libre, saludable, y que favorezca la prevención de conductas de riesgo frente al consumo de drogas

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Crear un espacio de juego en el que los niños y niñas desarrollen actividades creativas y de animación que abran las perspectivas de un tiempo de ocio liberador y saludable

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante el número de actividades desarrolladas a lo largo del año, número de niños asistentes en el año.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.2.2. Facilitar a través del juego la adquisición de normas, valores, actitudes y hábitos saludables.

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante la observación y posterior valoración de los monitores voluntarios y la coordinadora del proyecto en las evaluaciones de las actividades

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.2.3. Fomentar la convivencia, la comunicación y la inclusión de valores prosociales En todas las actividades los monitores pretenden que se relacionen todos los niños, enseñándoles a relacionarse, comunicarse, etc...

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Este aspecto lo valoran los monitores voluntarios y la coordinadora del proyecto en las evaluaciones semanales y trimestrales

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

El proyecto de ocio y tiempo libre "El Iné", sigue siendo un lugar de referencia para los menores en situación de riesgo social, sobre todo de aquellos que viven en el barrio de viviendas sociales o próximo a ellas.

Los usuarios son menores, cuyas edades durante el año 2015 han oscilado entre 3 y 14 años de edad, aunque la publicidad se ha destinado a niños entre 6 y 12 años. La mayoría de los usuarios están en situación de riesgo. La participación durante los tres últimos trimestres han sido:

Enero - Marzo del 2015: 42 niños y niñas

Abril - Junio del 2015: 42 niños y niñas

Septiembre - Diciembre del 2015: 58 niños y niñas

Durante el año 2015, el trimestre con mayor asistencia ha sido de Septiembre a Diciembre, esto se debe a que han comenzado un gran número de usuarios nuevos, que hasta este momento no conocían este proyecto.

Se han realizado un total de 28 actividades de ocio y tiempo libre diferentes con los menores a lo largo del año 2015. De las evaluaciones realizadas por los monitores, tanto semanal como trimestralmente, se ha valorado que han adquirido habilidades sociales, han disminuido el número de conflictos y, en general, son más respetuosos.

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

En nuestra sociedad existe un porcentaje de población, ciertas familias y sus menores, conocidas como familias en riesgo de exclusión social, o familias desfavorecidas, que son especialmente vulnerables a desarrollar problemas de consumo de drogas, dado que suelen presentar una gran cantidad de factores de riesgo en relación con el fenómeno de las drogodependencias: de tipo social, familiar, y por consiguiente individual.

Por ello, a pesar de que hay diseñadas una serie de estrategias de Prevención, dirigidas a la población en general, se hace necesario planificar alguna acción específica, indicada, sobretodo para esos menores en riesgo, que trate de fomentar algunos de esos importantes factores de protección, a través de un espacio no formativo, de ocio, donde se les procure: una alternativa de ocio saludable, la transmisión de valores, el aprendizaje de habilidades, el conocimiento de otros referentes adultos positivos, unas relaciones positivas con compañeros y educadores, etc.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo

- Falta de habilidades para tomar decisiones
- Conducta agresiva o delictiva
- Falta de habilidades sociales
- Baja autoestima
- Impulsividad

Factores de Protección

- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Adecuadas estrategias de resolución de problemas
- Sensibilidad, empatía, respeto y atención a las necesidades de las demás personas
- Buenas habilidades de comunicación
- Buenas habilidades sociales
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Locus de control interno
- Autovaloración positiva
- Evolución y estabilidad emocional

Número de factores seleccionados: 15

Efecto de los Factores de Riesgo:

Existe una especial vulnerabilidad de estos menores debido a su escasa adherencia al sistema educativo, al déficit de habilidades sociales que presentan, a la precariedad económica de sus familias, a la actitud tolerante hacia el consumo de drogas en su entorno, etc

Efecto de los Factores de Protección:

Mediante las dinámicas de las actividades y las relaciones con los monitores del proyecto, se intenta fomentar en estos menores, una percepción positiva de sí mismo, una proyección positiva hacia el futuro y fomentar el desarrollo de habilidades personales y sociales que disminuyan la probabilidad de iniciar un consumo.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Coordinación con los centros educativos, en especial con los que tienen a alumnos en riesgo de exclusión social. Repartir publicidad quincenalmente de las actividades que se van a realizar los sábados por la tarde en dos centros de la ciudad. Evaluación trimestral de los talleres, niños y planificación

5.2. Actividades Comunitarias con Menores en Riesgo

5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias con menores en riesgo

Nº y tipo de Material distribuido	Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Nº de participantes por nº de participantes del programa
-----------------------------------	----------------	---------------------	------------------------------	-----------------------	--

5.2.1.1. Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné"

Tipo de intervención Selectiva

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Selectiva

Descripción de la actividad

El proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné" para menores en situación de riesgo es una actividad semanal (sábado por la tarde), ubicada en el aula B4 del Edificio Bioclimático. El horario es de 17 a 19 horas y permite la entrada libre y gratuita de los menores sin previa inscripción. Se basa en una metodología lúdica y participativa. Las diferentes actividades que engloba este proyecto son:

- Juegos y dinámicas educativas
- Actividades y juegos populares
- Actividades y juegos cooperativos
- Gymkhanas
- Fiesta de carnaval, navidad, fin de curso...
- Talleres de creatividad y reciclaje
- Talleres de salud
- Deportes
- Excursiones
- Visionado de cine infantil
- Elaboración y reparto de publicidad quincenal o mensual de la actividad.

Contenidos de Prevención

Con esta actividad se favorece la aparición de factores de protección para que en el futuro, cuando sean adolescentes puedan decir no a las drogas, así como eliminar los factores de riesgo que favorecen el consumo

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/01/2015 - 31/12/2015

Nº de horas semanales 10.0

Nº de semanas 40

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Autocontrol
- Autoestima
- Comunicación
- Habilidades sociales
- Límites y normas
- Percepción del Riesgo o Vulnerabilidad
- Resistencia a la presión de grupo
- Toma de Decisiones
- Valores

Sustancias

- Drogas en General

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Primaria de Primer Ciclo	50
Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo	100
Alumnos de Primaria de Tercer Ciclo	100

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Aula B4 Edificio Bioclimático	C/ Abad José Sola s/n	Local Cedido por Entidad Pública

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	8	Obra y Servicio	12.5	2010	Coordina, junto a psicóloga de Asociación Sociocultural ENSO, los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio de Yecla, desde el Centro Municipal de Servicios Sociales.	Empresa Privada
Psicólogo	10	Obra y Servicio	12.5	2006	Coordina, junto a educadora social, de Asociación Sociocultural ENSO, los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio de Yecla, desde el Centro Municipal de Servicios Sociales.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Coordinar el proyecto y al grupo de monitores voluntarios

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Ayuntamiento de Yecla y Asociación sociocultural ENSO

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Campañas

No hay campañas definidas

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2015

Fecha de fin 31/12/2015

Número de meses 12.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné": 01/01/2015 - 31/12/2015

Año 2015

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
Proyecto												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné"

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	250	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	40	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	10.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Técnicos locales
SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	10	Escala de satisfacción con el programa de quienes aplican las actividades.	Durante - Post	Técnicos locales

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Crear un espacio de juego en el que los niños y niñas desarrollen actividades creativas y de animación que abran las perspectivas de un tiempo de ocio liberador y saludable

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

Comentario

El Iné es un lugar de referencia de ocio y tiempo libre saludable para el grupo de menores a los que va dirigido el programa.

7.2.2. Facilitar a través del juego la adquisición de normas, valores, actitudes y hábitos saludables.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

Comentario

Este objetivo se trabaja en todas las actividades realizadas con los menores por parte de los monitores voluntarios participantes. Se realiza una observación sobre la manera en la que los menores van mejorando en este aspecto.

7.2.3. Fomentar la convivencia, la comunicación y la inclusión de valores prosociales En todas las actividades los monitores pretenden que se relacionen todos los niños, enseñándoles a relacionarse, comunicarse, etc...

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

Comentario

Este objetivo se trabaja en todas las actividades que se realizan en el proyecto, los menores son muy receptivos, poco a poco van mejorando, sobre todo en la comunicación

7.3. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se valora la calidad e intensidad de la puesta en marcha del sábado. La aceptación de la misma por los participantes, así como de las actividades llevadas a cabo, una vez terminadas las actividades de cada sábado, mediante un cuestionario de Evaluación cumplimentado por el grupo.

Los indicadores de evaluación son: nº y edades de los asistentes, nº de horas destinadas al proyecto, evaluación previa y posterior de conductas/actitudes de riesgo en asistentes habituales.

Factores de alteración del resultado

Al final de año y principio del siguiente se valoran los resultados del programa en cuanto al grado de consecución de sus objetivos (valoración cuantitativa: nº de actividades realizadas, nº de niños asistentes, asistencia continuada, porcentaje de niños asistentes en desventaja social, inmigrantes, normalizados, etc. Valoración cualitativa). Motivación, relaciones, comunicación, respeto al grupo, incidencias, etc.

Otro tipo de evaluación

El proyecto engloba actividades lúdico-educativas, con las cuales se intenta transmitir a los menores valores, actitudes y habilidades sociales que fomenten un mejor desarrollo personal y un estilo de vida saludable.

Los cambios previstos en este tipo de actividades serían mantener e incrementar los resultados obtenidos durante los años anteriores, pudiendo observar la adherencia de los niños al proyecto, a mantener su asistencia, y los cambios actitudinales respecto a contenidos trabajados en las sesiones.

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

90%

Buenas prácticas

Ayuntamiento de Yecla
PLAN LOCAL SOBRE DROGAS 2010-2015
Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 2: Campañas de Sensibilización

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Campañas de Sensibilización

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Yecla

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Conflictos Especiales

Características del Entorno

Las campañas de Sensibilización están dirigidas a la población general. Aunque la localidad no presenta conflictos especiales, las semanas previas a la celebración de un festivo (Carnaval, San Isidro, etc.) se realizan campañas de prevención de drogas a través de los medios de comunicación local ya que durante estas fechas se observa que se produce un aumento del consumo de drogas en la población en general y en la población joven en particular.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 34130

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
a la población en general	34130	34130	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

Las campañas de Sensibilización están dirigidas a la población en general debido al aumento del consumo de alcohol y otras drogas durante las celebraciones tales como San Isidro, feria, carnavales, etc. Los medios utilizados son cuñas de radio, carteles, publicidad en periódicos locales, etc.

Debido a la variedad de medios por los que se difunden los mensajes de prevención se considera muy complicado estimar a la población a la que llega.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Concienciar a la población general de las consecuencias que conlleva un uso y abuso de drogas

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Reducir el consumo de drogas durante los periodos festivos de la localidad

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de campañas publicadas en los distintos medios de comunicación local.

Número de incidentes registrados ocasionados por el consumo de alcohol y otras drogas durante el periodo festivo.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.2.2. Concienciar a la población en general de las consecuencias que conlleva un uso y abuso de drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de incidentes registrados ocasionados por el consumo de alcohol y otras drogas durante el período festivo

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

Durante el año 2015 se han realizado la campaña de San Isidro, la Feria y las fiestas patronales.

La campaña de San Isidro consiste principalmente en la prevención de consumo de alcohol en menores, así como de un uso responsable de alcohol en adultos para fiestas de San Isidro. La campaña consiste en cuñas radiofónicas, spots en Teleyecla, anuncios de prensa y en redes sociales.

Al mismo tiempo se envían cartas a través de la Concejalía de festejos a todas las peñas de San Isidro para recordarles la prohibición de consumo de alcohol en menores y el consumo moderado en adultos. La campaña está dirigida a la población en general, tanto a jóvenes como a adultos.

La campaña de la feria ha consistido en la misma que los años anteriores. Se les recuerda a la población el uso responsable del alcohol y a todos los bares y casetas participantes en la prohibición de la venta y distribución de alcohol a menores de 18 años. también se difunde a través de Internet, radio, prensa y programa de las fiestas.

Las fiestas patronales de la localidad de Yecla, implica el uso de pólvora por parte de sus participantes, por lo que también se les hace llegar la recomendación de no beber alcohol durante los desfiles por la peligrosidad que conlleva y realizar el recordatorio de la normativa vigente en cuanto a la dispensación de las bebidas alcohólicas a menores de 18 años en las "escuadras" y realizar un uso responsable por parte de los adultos.

Durante el año 2015 se han realizado tres campañas de Sensibilización en el municipio de Yecla, dirigidas a la población en general mediante diferentes medios. Se ha comprobado que tanto las peñas, bares, casetas, chiringuitos, etc. que participan en las diferentes celebraciones si tienen a la vista de los consumidores la normativa vigente.

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Es propio de nuestra cultura celebrar acontecimientos y festivos con el uso y abuso de drogas, especialmente el alcohol. Durante la celebración de las distintas fiestas locales tales como San Isidro, Feria de Septiembre y otras, se ha observado un incremento del uso de sustancias tanto legales como ilegales en la población general que incide directamente sobre el comportamiento de los jóvenes que ven como normales patrones de consumo abusivos durante la celebración de festivos. Es por ello que se ponen en marcha durante semanas previas a estas celebraciones diferentes campañas informativas y de concienciación sobre los efectos que conlleva el consumo de drogas, especialmente el alcohol al tratarse de una droga legal, al alcance de todos y que goza de gran aceptación social.

Desde el programa de prevención de drogas se elaboran las campañas y mensajes que se quieren transmitir a la sociedad junto con el gabinete de comunicación local. Mas tarde se publican estas campañas en los medios de comunicación local, principalmente a través de campañas publicitarias en periódicos, radio y webs.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Percepción de aprobación del consumo en el entorno inmediato (familia, amistades, escuela comunidad)
- Creencias basadas en mitos

Factores de Protección

- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 8

Efecto de los Factores de Riesgo:

La tolerancia del uso de drogas como el alcohol durante los periodos festivos hacen que los jóvenes se inicien antes en el consumo de alcohol y otras sustancias.

Efecto de los Factores de Protección:

La adecuada información sobre las consecuencias del uso y abuso de alcohol y otras drogas retrasa la edad de inicio en los jóvenes

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La realización de las campañas es previa a la celebración de fiestas locales tales como San Isidro, Feria de Septiembre y fiestas patronales.

Desde el programa de prevención de adicciones se elaboran mensajes de prevención de drogas y campañas publicitarias que se distribuyen a la población en general a través del gabinete de comunicación del Ayuntamiento de Yecla

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº Localidades
30 Cartel	1	34130	15.0/2.0/0.46	100,00%
30 Cartel	1	34130	15.0/2.0/0.46	100,00%
30 Cartel	1	34130	15.0/2.0/0.46	100,00%

5.2.1.1. Prevención consumo abusivo de alcohol en Fiestas Locales de San Isidro

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 15.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Con motivo de las fiestas locales de San Isidro se realizan diferentes actuaciones para la prevención del abuso de alcohol:

- Carta a concejal de festejos, informándoles de todas las actuaciones a realizar desde el plan local de drogas.
- Carta a artistas que participan durante las fiestas de San Isidro, recordándoles que no podrán incitar al consumo de alcohol y otras drogas, al ser considerados como modelos sociales a imitar por los adolescentes.
- Carta a peñas, empresas responsables de barras, etc.. vinculadas a las fiestas, informándoles que está prohibida dispensar bebidas alcohólicas a menores de 18 años.
- Cuña en radio de prevención de consumo de alcohol en jóvenes
- Cartel prevención de consumo de alcohol. Se colocan en lugares municipales visibles a la población en general, especialmente por los jóvenes. El texto del cartel ha sido el siguiente: "Estas fiestas de San Isidro no abusos del alcohol. Casi el 90% de adolescentes en Yecla ya han probado el alcohol (1 de cada 3 han sufrido las consecuencias).

Contenidos de Prevención

Se realizan mensajes de prevención de drogas, especialmente el alcohol, acompañados de imágenes.

También se recuerda a las asociaciones, peñas, bares... la normativa vigente respecto a la venta y distribución de bebidas alcohólicas

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/05/2015 - 15/05/2015

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	34130

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Prevención consumo abusivo alcohol	Cartel	30

5.2.1.2. Prevención consumo abusivo de alcohol en Feria de Yecla

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 15.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Con motivo de la celebración de la Feria de Yecla, se realizan diferentes actuaciones para la prevención del abuso de alcohol:

- Carta a concejal de festejos, informándoles de todas las actuaciones a realizar desde el plan local de drogas.
- Carta a artistas que participan durante la Feria de Yecla, recordándoles que no podrán incitar al consumo de alcohol y otras drogas, al ser considerados como modelos sociales a imitar por los adolescentes.
- Carta a casetas, empresas responsables de barras, etc.. vinculadas a la feria, informándoles que está prohibida dispensar bebidas alcohólicas a menores de 18 años.
- Cuña en radio de prevención de consumo de alcohol en jóvenes
- Cartel prevención de consumo de alcohol. Se colocan en lugares municipales visibles a la población en general, especialmente por los jóvenes. El texto del cartel ha sido el siguiente: "Las drogas no son una tómbola, al final te toca". El Plan Local de Drogas te recuerda: vive la feria con responsabilidad. Tú eliges.

Contenidos de Prevención

Se realizan mensajes de prevención de drogas, especialmente el alcohol, acompañados de imágenes.

También se recuerda a las asociaciones, casetas, peñas, bares... la normativa vigente respecto a la venta y distribución de bebidas alcohólicas

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/09/2015 - 15/09/2015

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	34130

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Carteles de Prevención de abuso de alcohol en la Feria de Yecla	Cartel	30

5.2.1.3. Prevención consumo abusivo de alcohol en Fiestas Patronales de la Virgen

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 15.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Con motivo de las fiestas patronales de Yecla, se realizan diferentes actuaciones para la prevención del abuso de alcohol:

- Carta a concejal de festejos, informándoles de todas las actuaciones a realizar desde el plan local de drogas.
- Carta a artistas que participan durante las fiestas patronales, recordándoles que no podrán incitar al consumo de alcohol y otras drogas, al ser considerados como modelos sociales a imitar por los adolescentes.
- Carta a escuadras, empresas responsables de barras, etc.. vinculadas a las fiestas, informándoles que está prohibida dispensar bebidas alcohólicas a menores de 18 años.
- Cuña en radio de prevención de consumo de alcohol en jóvenes

Contenidos de Prevención

Se realizan mensajes de prevención de drogas, especialmente el alcohol, acompañados de imágenes.

También se recuerda a las escuadras, bares... la normativa vigente respecto a la venta y distribución de bebidas alcohólicas

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 20/11/2015 - 04/12/2015

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	34130

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Carteles de Prevención de abuso de alcohol en la Fiestas de la Virgen	Cartel	30

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/05/2015

Fecha de fin 04/12/2015

Número de meses 7.23

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Prevención consumo abusivo de alcohol en Fiestas Locales de San Isidro': 01/05/2015 - 15/05/2015

Actividad 'Prevención consumo abusivo de alcohol en Feria de Yecla': 01/09/2015 - 15/09/2015

Actividad 'Prevención consumo abusivo de alcohol en Fiestas Patronales de la Virgen': 20/11/2015 - 04/12/2015

Año 2015

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
Prevenci					■							
Prevenci									■			
Prevenci												■

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Prevención consumo abusivo de alcohol en Fiestas Locales de San Isidro

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	34130	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	15.0/2.0/0.46	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Durante - Post	Técnicos locales

7.1.2. Prevención consumo abusivo de alcohol en Feria de Yecla

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	34130	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	15.0/2.0/0.46	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Durante - Post	Técnicos locales

7.1.3. Prevención consumo abusivo de alcohol en Fiestas Patronales de la Virgen

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	34130	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	15.0/2.0/0.46	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Durante - Post	Técnicos locales

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Reducir el consumo de drogas durante los periodos festivos de la localidad

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

Comentario

No tenemos datos del consumo de drogas en comparación con años anteriores.

7.2.2. Concienciar a la población en general de las consecuencias que conlleva un uso y abuso de drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

Comentario

Se ha llegado a la gran mayoría de la población, y se les ha realizado sensibilización sobre el abuso de alcohol en determinadas fechas en Yecla. Se ha conseguido llegar a ellos mediante la radio, la prensa, teleyecla y internet (página web y redes sociales).

7.3. ACLARACIONES**Describe la evaluación de cobertura y proceso**

A través de campañas publicadas.

Nuestra intención era disponer de los datos de accidentes y consumo excesivo, pero no los hemos podido conseguir, por lo que no podemos valorar la consecución de determinados objetivos planteados inicialmente.

Factores de alteración del resultado

Los posibles factores de alteración del resultado están relacionados con la visualización de las campañas y la actuación policial

Otro tipo de evaluación

Observación. Las peñas, chiringuitos, escuadras etc cumplen con las recomendaciones del plan local de drogas y la normativa vigente en cuanto a la venta y distribución de bebidas alcohólicas.

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA**Satisfacción del equipo profesional**

90%

Buenas prácticas

Ayuntamiento de Yecla
PLAN LOCAL SOBRE DROGAS 2010-2015
Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 3: Punto de Información y Asesoramiento

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Punto de Información y Asesoramiento

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Yecla

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Conflictos Especiales

Características del Entorno

El punto de Información y Asesoramiento se encuentra ubicado dentro del Centro Municipal de Servicios Sociales

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 34130

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
a la población en general	100	34103	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

Este proyecto está dirigido a la población en general. Pueden ser jóvenes o adultos.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Dotar a los jóvenes de los conocimientos, valores y estrategias necesarias para prevenir un consumo problemático

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Concienciar a la población en general de las consecuencias que conlleva un uso y abuso de drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de participantes y grado de satisfacción

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.2.2. Dotar a los alumnos de estrategias y habilidades que les ayuden a tomar decisiones responsables frente al consumo de drogas, a través del análisis de las causas del consumo y sus consecuencias

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante la evaluación del grado de satisfacción y valoración de la resolución del problema

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

Los resultados conseguidos durante el año del 2015 sobre el Punto de Información y Asesoramiento no se pueden valorar con exactitud. Al ser el año de inicio ha costado mucho conseguir que acudan a dicho servicio personas para resolver dudas. A pesar de tener pocos usuarios si que podemos afirmar que se han conseguido los objetivos planteados tanto de concienciar sobre consecuencia que conlleva el uso de drogas como de dotar de estrategias para tomar decisiones.

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El consumo de drogas y las consecuencias que se derivan de este no es algo nuevo en nuestra sociedad. Muchos padres, profesores, jóvenes, etc., se encuentran con que les falta información sobre los efectos del consumo, consecuencias, tipos de drogas, etc., así como de falta de habilidades para poder hacer frente a las presiones del exterior.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo

- Falta de habilidades sociales
- Elevada necesidad de aprobación social
- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja autoestima
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas

Factores de Protección

- Evolución y estabilidad emocional
- Locus de control interno
- Autovaloración positiva
- Autovaloración positiva
- Evolución y estabilidad emocional

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

La falta de información sobre las drogas, la creencia de mitos, y escasa comunicación con adolescente, aumenta la probabilidad de consumir drogas

Efecto de los Factores de Protección:

La adecuada información, personalidad fuerte, habilidades sociales adecuadas, y buena comunicación con adolescente, disminuye la probabilidad de consumir drogas

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Para implantar este programa, inicialmente se crearan carteles y folletos informativos con la información del servicio, horario, etc.

Se realizara rueda de prensa informativa de la puesta en marcha del servicio por parte de la concejal de Política Social.

Se publicará en la página web del ayuntamiento y política social.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº Localidades
-----------------------------------	---------------------	--------------------------------------	--	----------------

5.2.1.1. Punto de información y asesoramiento

Tipo de la Campaña Otros

Duración Total de días 300.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Es un servicio de orientación y asesoramiento en Prevención de Adicciones. Se ayuda a resolver dudas que tengan relación con el mundo de las drogas y las adicciones. No se trata de un servicio terapeutico, pero en el caso de detectar una problemática o si no se sabe donde acudir . se informará sobre los recursos especializados más adecuados.

Es un servicio gratuito que garantiza el anonimato y la confidencialidad de los/as usuarios/as. Es fundamentalmente de prevención, orientación y asesoramiento.

El servicio tendrá un horario todos los lunes de 17 a 19 horas y no se necesitará cita previa. Se encuentra ubicada en la 1ª Planta del Centro Municipal de Servicios Sociales. También se aporta un teléfono y un correo electrónico para poder exponer dudas que puedan aparecer.

Contenidos de Prevención

Se informa de las drogas en general, efectos y posibles consecuencias. También de recursos especializados de la localidad y alrededores, en caso de tener problemática mayor en relación al consumo de drogas

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/01/2015 - 31/12/2015

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	100

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2015

Fecha de fin 31/12/2015

Número de meses 12.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Punto de información y asesoramiento': 01/01/2015 - 31/12/2015

Año 2015

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
Punto de												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Punto de información y asesoramiento

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	100	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	300.0/52.0/12.13	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Post	Técnicos locales

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Concienciar a la población en general de las consecuencias que conlleva un uso y abuso de drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

Comentario

A la población que ha acudido al punto de información y asesoramiento se le ha concienciado

7.2.2. Dotar a los alumnos de estrategias y habilidades que les ayuden a tomar decisiones responsables frente al consumo de drogas, a través del análisis de las causas del consumo y sus consecuencias

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

7.3. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Mediante el registro de usuarios mientras que está abierto el Servicio

Factores de alteración del resultado

Los factores de alteración del resultados están relacionados con la dificultad de acceder a la población en general y la falta de sinceridad

Otro tipo de evaluación

La observación de las personas que acuden al punto de información y asesoramiento

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

90%

Buenas prácticas