

Mancomunidad del Río Mula
plan de prevención de drogodependencias mancomunidad del río mula

Información y sensibilización
(ÁMBITO COMUNITARIO)
Proyecto 1: Colabora

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal plan de prevención drogodependencias mancomunidadriomula

Organismo Financiador Entidad local y Consejería de Sanidad

Periodo de Vigencia 2017-2018

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Albudeite	Área de Salud I	1383	2014
Bullas	Área de Salud IV	12061	2014
Mula	Área de Salud I	17008	2014
Pliego	Área de Salud I	3937	2014

Total 34389

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre CLARA IBORRA IBAÑEZ

Dirección C/ HOSPITAL S/N

Cargo PSICOLOGA

Teléfono 968 66 14 78

Correo Electrónico psicomancriomula@gmail.com

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa Información y sensibilización

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: Colabora. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

El programa pretende difundir y sensibilizar el Plan de Prevención de drogodependencias a tres niveles:

1. Informar y sensibilizar a la población en general sobre las medidas preventivas del consumo de alcohol y otras sustancias.
2. Conseguir la colaboración de los agentes sociales implicados para lograr políticas preventivas globales a nivel Mancomunal.
3. Difusión y colaboración con campañas de Prevención Regional y Nacional.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Salud	Financiadora	
Centros Educativos y AMPAS	Apoyo	Difusión de Información y sensibilización
Radio, televisión y prensa locales	Apoyo	Difusión del Plan de Prevención
Ayuntamientos	Apoyo	Políticas Preventivas globales a nivel Mancomunal

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La consejería financia el Plan Mancomunal. La coordinación se realiza de manera directa con los responsables del Plan

Recursos implicados en el Programa

Todos los recursos sociales y sanitarios de la zona que se comprometan a difundir y sensibilizar a la población.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

El consumo de alcohol forma parte de las relaciones sociales y ocio entre adultos.

Disminuye la edad de inicio de hábitos de consumo de alcohol y otras drogas en menores.

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Consumo de alcohol y cannabis que se ha normalizado entre la población adolescente y la venta es de fácil acceso a esta población.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores Centros de salud, fuerzas de orden público y los propios adolescentes.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Los datos de consumo de alcohol y otras drogas y los estudios científicos, justifican que las instituciones públicas apuesten por las campañas de sensibilización e información a la población en general.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	15	Contratado Fijo	5.0	1997	Sensibilizar y difundir información sobre el Plan de Prevención de drogodependencias.	Entidad Local	Colabora

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Existe una formación específica desde la Consejería de salud para la profesional que trabaja en prevención.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	6325,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	6325,0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	0,00	0,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	6325,00	100,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	6325,0€	100%

Mancomunidad del Río Mula
plan de prevención de drogodependencias mancomunidad río Mula
Información y sensibilización (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: Colabora

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Colabora

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Información y sensibilización (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Mancomunidad del Río Mula

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Conflictos Especiales

Características del Entorno

El Proyecto se realiza en los cuatro municipios de la Mancomunidad de Servicios Sociales del Río Mula, es una zona con alto índice de desempleo y una actividad económica basada fundamentalmente en el sector agrario.

Los datos de consumo de alcohol y drogas y los estudios científicos justifican que las instituciones públicas apuesten por programas de difusión y sensibilización a la población.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 34389

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social	15000	20000	No	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

2.2. Características generales de la Población destinataria

Población en general de los cuatro municipios de la Mancomunidad, con alta tasa de paro y actividad económica basada en la agricultura.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Informar y sensibilizar a la población sobre el Plan de Prevención de Drogas

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Facilitar la colaboración con los agentes sociales implicados en el Plan de Prevención

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Con el seguimiento del Plan

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

3.2.2. Colaborar con campañas de Prevención que se realicen desde el Plan de Prevención de Drogas Regional

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Seguimiento del plan

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

3.2.3. Difusión del Plan Mancomunal de Prevención

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Seguimiento del Plan

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

se encuadra desde el modelo de Promoción de la Salud y socio-cognitivo para la prevención del consumo, con un programa universal comunitario

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 6

- Escasas previsiones legales que regulen la comercialización o falta de seguimiento de las mismas
- Un contexto normativo débil o poco valorado (o poco interiorizado) socialmente
- Percepción de aprobación del consumo en el entorno inmediato (familia, amistades, escuela comunidad)
- Alto grado de disponibilidad
- Las políticas económicas
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas

Factores de Protección: 5

- Desarrollo de medidas protectoras de control de los mercados de sustancias psicoactivas legales e ilegales
- Adecuada sensibilidad social
- Incorporar estrategias de reducción de riesgos para que los que consumen drogas lo hagan con menos riesgos y les ocasionen menos perjuicios
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales

Número de factores seleccionados: 11

Efecto de los Factores de Riesgo:

Los factores de riesgo facilitan el consumo.

Efecto de los Factores de Protección:

Favorecen la reducción de riesgos ante el consumo

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se relizarán reuniones de seguimiento mensuales con los agentes sociales.

Se difundirá el contenido del Proyecto a través de los medios de comunicación locales(prensa, radio y televisión y portal de la Mancomunidad)

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
4	10000	1000 Otros	10 meses	66,67%

5.2.1.1. Información y sensibilización del Plan

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 30.0

Nº Localidades 4

Nº de localidades 4

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Se trata de sensibilizar y divulgar el Plan de Prevención de drogodependencias tanto a la población en general como a los agentes sociales encargados de facilitar medidas para prevenir o reducir el consumo de sustancias a través de coordinaciones con los agentes y planes de difusión en los medios de comunicación. La evaluación del Proyecto se realizará al final con la consecución de los objetivos.

Contenidos de Prevención

Los contenidos se realizarán a tres niveles:

1. Reunión de información, seguimiento y medidas de colaboración con los agentes sociales de la zona para conseguir medidas preventivas para reducir el consumo.
2. Colaboración con las campañas de Prevención Regional facilitando su difusión en los medios de comunicación.
3. Difusión en los medios de comunicación del Plan Mancomunal

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/09/2017 - 31/07/2018

Nº de semanas 43

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social	10000

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: Responsable de la difusión y seguimiento del Proyecto

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Plan de prevención	Otros	1000

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/09/2017

Fecha de fin 31/07/2018

Número de meses 11.1

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Información y sensibilización del Plan': 01/09/2017 - 31/07/2018

Año 2017

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	e1 a2 a3 a4 a5 a6	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5 a6	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5 a6	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5
Informac												

Año 2018

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5 a6	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5 a6	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5 a6
Informac												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Información y sensibilización del Plan

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	10000	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	66,67%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	4	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1000 Otros	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	30	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	30	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	30	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	10 meses	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se realiza una evaluación continua para seguimiento del desarrollo del Proyecto y una evaluación final con la cuantificación de los objetivos conseguidos.

Factores de alteración del resultado

Falta de colaboración de los agentes sociales y medios de comunicación.

Otro tipo de evaluación