

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE  
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN  
PEDRO DEL PINATAR

**SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE  
LAS DROGODEPENDENCIAS  
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

Proyecto 1: SENSIBILIZACION SOBRE EL  
"SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"

Proyecto 2: DÍA MUNDIAL SIN TABACO

Proyecto 3: PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y  
VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL  
CUMPLIMIENTO DE LA LEY

Proyecto 4: FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO  
LIBRE ALTERNATIVO

Proyecto 5: FORMACIÓN EN ADICCIONES  
DIRIGIDA A AGENTES COMUNITARIOS

Proyecto 6: SESIONES FORMATIVAS "EL  
CONSUMO RESPONSABLE DE FÁRMACOS EN  
PERSONAS MAYORES"

# 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

## 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO DEL PINATAR

**Organismo Financiador** Consejería de Sanidad y Política Social y Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

**Periodo de Vigencia** 2016-2020

## 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
San Pedro del Pinatar	Área de Salud VIII	24091	2014

**Total** 24091

## 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Ganadería
- Industria
- Pesca
- Sector Servicios
- Turismo

## 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** PILAR MARTÍNEZ INVERNÓN

**Dirección** C/ Los Alcázares s/n

**Cargo** Psicóloga del Centro de Servicios Sociales

**Teléfono** 968 18 03 88 extensión 3102

**Correo Electrónico** psicóloga@sanpedrodelpinatar.es

## **2. EXPERIENCIA PREVIA**

**No ha definido ninguna experiencia previa.**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Nombre del Programa** SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO. (Prioridad del proyecto en el programa: 4)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 5

- Proyecto 2: SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL". (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 3: DÍA MUNDIAL SIN TABACO. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)
- Proyecto 4: PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY. (Prioridad del proyecto en el programa: 3)
- Proyecto 5: FORMACIÓN EN ADICCIONES DIRIGIDA A AGENTES COMUNITARIOS. (Prioridad del proyecto en el programa: 5)
- Proyecto 6: SESIONES FORMATIVAS "EL CONSUMO RESPONSABLE DE FÁRMACOS EN PERSONAS MAYORES". (Prioridad del proyecto en el programa: 6)

#### Breve descripción del programa

El Programa de Prevención Comunitaria, es un programa de prevención universal que se dirige a toda la población del municipio, a partir de los 4 años de edad. Sin embargo se desarrollan actividades de carácter selectivo e indicado.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Centro de salud de San Pedro del Pinatar	Ejecutora	
Concejalía de Deportes	Ejecutora	
Proyecto Hombre	Ejecutora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

- Médicos/as y enfermeros/as del centro de salud de Lo Pagan.
- Matrona del centro de salud de San Pedro del Pinatar.
- Asociaciones locales
- Federación de Atletismo de la Región de Murcia
- Proyecto Hombre

#### Recursos implicados en el Programa

- Centro de Salud
- Circuito del Pinatar Full Moon Race.
- Polideportivo municipal y campo de fútbol de Lo Pagán.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

**¿Hay alarma Social? Sí**

**Razón de la Alarma Social**

Existe un consumo de drogas en los diferentes sectores de población y la constante demanda de información y formación por parte de los padres y profesionales implicados en los los distintos ámbitos de la prevención.

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí**

**Razón de la Disponibilidad**

Las drogas más consumidas son el tabaco y el alcohol en todos los sectores de población, habiendo además un consumo de fármacos en la 3ª edad, ya que muchos de ellos se automedican.

Otro problema a destacar es la venta ilícita de alcohol a menores de edad.

**Consumo de Drogas Verificado Sí**

**Indicadores** Según la encuesta Estudes 2012, las prevalencias de consumo más elevadas entre los estudiantes de 14 a 18 años siguen siendo el alcohol, el tabaco y el cannabis, tanto en España como en la Región de Murcia. Al igual que en el resto del país, en el último periodo se ha observado un repunte del consumo, rompiéndose la tendencia al descenso alcanzada en años anteriores.

Las entrevistas con los profesionales sanitarios nos indican que el consumo de fármacos por parte de nuestros mayores. También los padres y madres atendidos por diferentes profesionales sanitarios, educativos, sociales, etc exponen su preocupación sobre cómo actuar ante los adolescentes.

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

**Situación de partida**

A raíz de las necesidades detectadas desde el centro de servicios sociales por las unidades de trabajo social, el servicio de atención psicológica y los programas de familia y acompañamiento, se mantuvieron varias entrevistas con agentes sociales y educativos del municipio, como los centros escolares, policía local, sanidad, técnicos de juventud y de deportes con el fin de trazar una visión global de la situación. Las necesidades detectadas junto con las necesidades que emergen debido a la actual situación de crisis como la inestabilidad laboral, la alta tasa de desempleo, el fracaso escolar, la falta de información y formación que presentan las familias, unidas a la inquietud de los técnicos municipales en adquirir más formación en prevención de drogodependencias, valora la necesidad de poner en marcha actuaciones y programas de intervención en el ámbito escolar, familiar y comunitario.

### 3. RECURSOS HUMANOS

#### 3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Enfermero	10	Funcionario	4.0	2007	Planificación y desarrollo de actividades	Consejería de Sanidad	SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"
Psicólogo	20	Obra y Servicio	5.0	2017	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local	SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"; DÍA MUNDIAL SIN TABACO; PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY; FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO; FORMACIÓN EN ADICCIONES DIRIGIDA A AGENTES COMUNITARIOS
Trabajador social	10	Obra y Servicio	10.0	2005	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local	SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"; DÍA MUNDIAL SIN TABACO; PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY; FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO; FORMACIÓN EN ADICCIONES DIRIGIDA A AGENTES COMUNITARIOS
Psicólogo	10	Contratado Temporal	12.0	2016	Formación a profesionales que intervención con jóvenes impartido por Proyecto Hombre.	Consejería de Educación	FORMACIÓN EN ADICCIONES DIRIGIDA A AGENTES COMUNITARIOS
Monitor juvenil	20	Obra y Servicio	20.0	1997	Programación de actividades deportivas municipales	Entidad Local	FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO
Enfermero	15	Funcionario	2.0	2017	Impartir la formación de la sesión formativa sobre "El consumo responsable de fármacos en personas mayores".	Consejería de Sanidad	SESIONES FORMATIVAS "EL CONSUMO RESPONSABLE DE FÁRMACOS EN PERSONAS MAYORES"

#### 3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Formación en el área de la Prevención de las Drogodependencias.

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	3500,00	87,50%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	500,00	12,50%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>4000.0€</b>	<b>100%</b>

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	2000,00	50,00%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	2000,00	50,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>4000.0€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE  
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN  
PEDRO DEL PINATAR  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: SENSIBILIZACION SOBRE  
EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO  
FETAL"



## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico

#### **Características del Entorno**

Las evidencias de que existen mujeres que consumen alcohol durante el embarazo y la lactancia, nos ha llevado a planificar esta actividad para informar y sensibilizar a las mujeres embarazadas y lactantes del municipio, así como a aquellas que estén planificando un embarazo.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
4 - 70 años	30	30	No		

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

El proyecto está destinado a las mujeres embarazadas, lactantes o con deseos de quedarse embarazadas del municipio de San Pedro del Pinatar. La captación se realizará desde el centro de salud a través de la matrona y desde el centro de servicios sociales a través de la mediadora traductora.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Reducir los problemas relacionados con el uso de drogas (riesgo, daño y sufrimiento evitables)

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Ofrecer información sobre las consecuencias del consumo de alcohol durante el embarazo, lactancia o durante la búsqueda del embarazo.**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Mediante los datos que se obtengan del centro de salud.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

##### **3.2.2. difundir el tríptico informativo sobre las consecuencias del consumo de alcohol en embarazadas y lactantes**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Mediante la campaña de difusión del tríptico informativo en el centro de salud del municipio (nº de trípticos repartidos)

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 100.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

En cuanto a las tendencias de consumo en función del sexo, la encuesta ESTUDES 2012, señala que se mantiene la trayectoria de años anteriores, destacando la superioridad de las prevalencias en las mujeres con respecto a los varones en todas las modalidades de consumo en las drogas legales, y en el uso de tranquilizantes.

El Proyecto va dirigido a mujeres embarazadas, incluyendo también a las que están planificando el embarazo y a las lactantes. El objetivo es que estén informadas sobre las consecuencias del consumo de alcohol en estas fases, para así poder prevenir las consecuencias derivadas del consumo de alcohol. El proyecto se llevará a cabo desde los servicios sociales y junto con los profesionales del centro de salud, mediante la difusión de un tríptico informativo e incluyendo el material a transmitir, de forma transversal, en los talleres que se realizan para las embarazadas. La figura de la mediadora-traductora de árabe del centro de servicios sociales será clave a la hora de desarrollar este proyecto.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Creencias basadas en mitos
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas
- Falta de habilidades para tomar decisiones

#### **Factores de Protección: 5**

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales
- Autovaloración positiva
- Buenas habilidades sociales
- Disponibilidad de recursos educativos, sanitarios y sociales de calidad
- Expectativas positivas hacia la propia salud

Número de factores seleccionados: 10

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Señalamos como principales factores de riesgo: elevada búsqueda de sensaciones, falta de habilidades para tomar decisiones, baja percepción del riesgo sobre el consumo, creencia basadas en mitos y actitudes sociales tolerantes hacia el consumo.

Las mujeres embarazadas que consumen o han consumido alcohol durante alguna de las etapas del embarazo, incluyendo la etapa previa y posterior al mismo, se ven afectadas por la escasa conciencia de perjuicio que el alcohol puede ocasionar en ellas mismas, y sobre todo, en el bebé. Por ello creemos que la información es vital, para que puedan dejar los falsos mitos y sepan las consecuencias reales del consumo.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Para conocer los efectos de los factores de protección es básica la educación familiar recibida, así como la adquisición de normas, valores y habilidades sociales que se van forjando durante las primeras etapas, así mismo,

los entornos sanos, tanto a nivel de barrio como de grupos de iguales, favorecen los factores protectores.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Desde el centro de servicios sociales, se difunde el tríptico informativo, realizado en años anteriores.

Desde servicios sociales se difundirá las usuarias de los servicios que estén embarazadas y a la población inmigrante y se las derivará a la matrona del centro de salud, a fin de que acudan a las charlas-talleres de embarazadas.

La matrona difundirá el tríptico a las embarazadas del municipio, preferentemente a aquellas que se encuentre el 1ª trimestre de gestación, así mismo, incluirá el contenido del mismo en los talleres para embarazadas que realiza.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	30	50 Folleto	1 meses	100,00%

#### 5.2.1.1. DIFUSION TRIPTICO INFORMATIVO

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 30.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

La actividad consiste en difundir el tríptico informativo entre las mujeres embarazadas del municipio.

**Contenidos de Prevención**

El folleto se centra en explicar las consecuencias del síndrome alcohólico fetal.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/09/2017 - 30/09/2017

**Nº de semanas** 4

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	30

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Enfermero	10	Funcionario	4.0	2007	Planificación y desarrollo de actividades	Consejería de Sanidad
Psicólogo	20	Obra y Servicio	5.0	2017	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local
Trabajador social	10	Obra y Servicio	10.0	2005	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** La responsable de la implantación es la matrona del centro de salud

#### **Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Folleto	Folleto	50

### **5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

#### **5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

#### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 01/09/2017

**Fecha de fin** 30/09/2017

**Número de meses** 0.96

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'DIFUSION TRIPTICO INFORMATIVO': 01/09/2017 - 30/09/2017**

**Año 2017**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	e1 e2 e3 e4 e5 e6	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5 e6	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5 e6	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5
DIFUSION												



## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. DIFUSION TRIPTICO INFORMATIVO

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	30	N° de trípticos entregados	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	N° trípticos entregados	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	50 Folleto	tríptico informativo	Durante	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de promoción y difusión de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	1	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	1	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 meses	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se realizaran dos tipos de evaluaciones, una la sesión de sensibilización y otra de la campaña de elaboración y difusión de los trípticos informativos.

#### Factores de alteración del resultado

Horarios y disponibilidades de los profesionales implicados en la actividad: traductora y matrona.

#### Otro tipo de evaluación

Ninguna

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE  
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN  
PEDRO DEL PINATAR  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 2: DÍA MUNDIAL SIN TABACO

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** DÍA MUNDIAL SIN TABACO

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico

#### **Características del Entorno**

Los problemas sociales más acuciantes son la alta tasa de desempleo y la inestabilidad laboral en población adulta, así como el fracaso y absentismo escolar en la población juvenil. Existe un gran número de fumadores en nuestro municipio, por lo que es necesario la difusión de este programa para sensibilizar a la población sobre el tema del tabaco.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
4 - 70 años	1600	1600	No		

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

La campaña está destinada a toda la población del municipio mayor de 12 años., mediante la intervención de los medios de comunicación local, se emite una cuña de radio donde se recuerda que es el "Día Mundial sin Tabaco"

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Sensibilizar a las generaciones presentes y futuras de las consecuencias para la salud debidas al consumo de tabaco y de las secuelas derivadas del consumo.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Prevenir el inicio del consumo de tabaco y fomentar los espacios libres de humo**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

No se puede medir puesto que se desconoce el alcance de la radio.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 100.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Según el informe de la OMS sobre la Epidemia Global de Tabaquismo de 2013, se ha mejorado mucho en los últimos años respecto al control del Tabaquismo. Cerca de 2,3 millones de personas están ahora cubiertas por al menos una medida de control del tabaco. Aún así es necesario seguir implementando programas integrales para conseguir el objetivo de reducir la prevalencia tabáquica.

En nuestra región, la Dirección General de Salud Pública y Drogodependencias tiene la competencia de velar por el cumplimiento de la Ley 28/2005 de medidas sanitarias frente al tabaquismo. Por ello, nuevamente, para el Día Mundial sin Tabaco, se propone promover el cumplimiento de los espacios libres de tabaco.

Desde este municipio se pretende colaborar repartiendo los carteles de la campaña por las diferentes entidades del municipio, a fin de que la población se conciencie sobre el problema.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 4**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas

#### **Factores de Protección: 5**

- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Disponibilidad de recursos educativos, sanitarios y sociales de calidad

Número de factores seleccionados: 9

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Las actitudes permisivas ante el consumo de tabaco en nuestra sociedad es uno de los principales factores de riesgo, así como falsas creencias, ligadas a la condición social, sexo, etc. Todo ello desencadena en que los adolescentes inicien el consumo de tabaco cada vez a edad más tempranas.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Es importante ser consciente del problema de salud tan importante que puede desencadenar en el núcleo familiar la no educación hacia el consumo de tabaco. Los modelos familiares son básicos en la educación de los menores, por ello la educación y prevención debe partir desde la familia.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La implantación de la actividad se realiza mediante la cartelería que se envía a las dependencias municipales con afluencia de personas como polideportivo, biblioteca, centro de salud, etc.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	1600	15 Cartel	1 días	100,00%

#### 5.2.1.1. DÍA MUNDIAL SIN TABACO

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 1.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

La actividad se centra en sensibilizar a la población mediante la difusión de los posters informativos.

**Contenidos de Prevención**

La campaña pone énfasis en la necesidad de dejar de fumar.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 31/05/2017 - 31/05/2017

**Nº de semanas** 1

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	1600

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Obra y Servicio	5.0	2017	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local
Trabajador social	10	Obra y Servicio	10.0	2005	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** Planificación y desarrollo de actividades de prevención: difusión de los posters informativos.

#### Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
DÍA MUNDIAL SIN TABACO	Cartel	15

### 5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

#### 5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

#### 5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

### 5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

### 5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos



## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 31/05/2017

**Fecha de fin** 31/05/2017

**Número de meses** 0.0

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'DÍA MUNDIAL SIN TABACO': 31/05/2017 - 31/05/2017**

**Año 2017**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	e1 e2 e3 e4 e5 e6	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5 e6	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5 e6	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5
DÍA MUND												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. DÍA MUNDIAL SIN TABACO

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	1600	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro para el n° de espacios municipales	Pre	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	15 Cartel	Carteles	Pre - Durante	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	3	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Es muy difícil valorar a cuanta gente ha llegado la campaña, lo único que se puede evaluar son:

- n° de horas dedicadas a la campaña.
- Sólo podemos evaluar el número de posters entregados en las dependencias municipales.

#### Factores de alteración del resultado

se desconocen

#### Otro tipo de evaluación

Ninguna

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE  
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN  
PEDRO DEL PINATAR  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 3: PROGRAMA DE  
INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA  
GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO  
DE LA LEY**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

#### **Características del Entorno**

San Pedro del Pinatar es un municipio turístico por lo que existe un gran número de establecimientos y locales comerciales donde se vende alcohol y tabaco. A través de la Concejalía de Industria se conoce el número de locales que venden alcohol y es la Policía Local la que se encarga de realiza la inspección para garantizar el cumplimiento de la Ordenanza municipal en materia de prohibición de venta, dispensación y y sumiistro de alcohol a menores de edad y de la Ley 6/1997 de 22 de octubre.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
4 - 70 años	212	212	No		

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Dentro de la Concejalía de Urbanismo, en la sección "Servicios Industriales" se conocerá el número de establecimientos de venta de alcohol. después se les enviará una carta recordando la ley. Finalmente la Policía Local realizara inspecciones a lo largo de todo el año para para vigilar el cumplimiento de la ley.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Reducir las conductas de riesgo en relación al uso de drogas.
- 2. Reducir las conductas de riesgo en relación al uso de drogas.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar las inspecciones realizadas a locales de ocio nocturno para verificar el cumplimiento de las previsiones legales vigentes**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Número de denuncias por incumplimiento de la ley.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 90.0%

##### **3.2.2. Reducir los ingresos en los servicios hospitalarios de urgencias durante los fines de semana relacionados con intoxicación etílica aguda o sobredosis**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Mediante informes policiales

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 90.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se comenzará con el envío de cartas recordando la ordenanza municipal en materia de prohibición de venta, dispensación y de la Ley 6/1997 de 22 de octubre y después se realizarán las inspecciones a los establecimientos por parte de la Policía Local. De esta forma se evitará el consumo de alcohol por parte de los menores de edad.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 2**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

#### **Factores de Protección: 1**

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales

Número de factores seleccionados: 3

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

San Pedro cuenta con una amplia zona de ocio nocturna que es frecuentada por menores de edad. Los menores de edad ya comienzan a salir los fines de semana y que quieren conocer sensaciones nuevas, si los establecimientos siguen la normativa de la prohibición de alcohol conseguiremos que en este colectivo no se inicie tempranamente en el consumo de alcohol.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Este cumplimiento de la ley retrasará la edad de inicio en el consumo de alcohol.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

El programa se implantará en colaboración con la Concejalía de Sanidad y Policía que velan por el cumplimiento de la Ordenanza Municipal. El principal problema que nos podemos encontrar es que pueda haber establecimientos que en alguna ocasión no cumplan la normativa vigente.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	212	212 Otros	13 meses	100,00%

#### 5.2.1.1. Programa de inspección y vigilancia para el cumplimiento de la ley

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 365.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Se elegirán 2 meses para enviar el recordatorio del cumplimiento de la ley y la ordenanza municipal. Un par de veces a la semana la policía local se dedicará a la inspección de los establecimiento hasta que se revisen todos los locales

#### Contenidos de Prevención

Los contenidos de prevención explican las normas y prohibiciones respecto a la venta de alcohol que deben de cumplir los establecimientos.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/01/2017 - 31/12/2017

**Nº de semanas** 52

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	212

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Obra y Servicio	5.0	2017	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local
Trabajador social	10	Obra y Servicio	10.0	2005	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local



**Responsable/s de la Implantación:** Policía Local

### **Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Programa de inspeccion y vigilancia para el cumplimiento de la ley	Otros	212

## **5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

### **5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

## **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

## **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 01/01/2017

**Fecha de fin** 31/12/2017

**Número de meses** 12.13

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Programa de inspección y vigilancia para el cumplimiento de la ley': 01/01/2017 - 31/12/2017**

**Año 2017**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	e1 e2 e3 e4 e5 e6	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5 e6	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5 e6	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5
Programa												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Programa de inspección y vigilancia para el cumplimiento de la ley

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	212	Hoja de registro para el número de locales	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	N° de establecimientos	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	212 Otros	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	15	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	12	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	13 meses	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se va a tener en cuenta el número de cartas emitidas y el número de denuncias tramitadas.

#### Factores de alteración del resultado

Que existan puntos de ventas clandestinos y vendan alcohol a menores.

#### Otro tipo de evaluación

Ninguna

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE  
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN  
PEDRO DEL PINATAR  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 4: FOMENTO DEL OCIO Y  
TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico

#### Características del Entorno

En nuestro municipio hay un gran número de instalaciones deportivas tanto públicas como privadas donde se realizan actividades náuticas, fútbol, baloncesto, judo, etc. El fomento del ocio y tiempo libre va a promover la adopción de estilos de vida saludables en relación al consumo de drogas, constituyendo la adopción más fácil para elegir por la población de nuestro municipio. De esta forma realizamos "prevención de drogodependencias" y obtenemos los datos a través de la Concejalía de Deportes.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
4 - 70 años	3402	3402	No		

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Consideramos el deporte como un instrumento a través del cual se pueden promover formas de vida saludable y determinados valores sociales (solidaridad, cooperación, no competitividad, tolerancia, etc.). Pretendemos impulsar distintas actuaciones destinadas a prevenir el consumo de drogas mediante la oferta de ocio alternativo a través del deporte. La población destinataria va desde los 4 hasta los 65 años y este proyecto se aborda desde la Concejalía de Deportes, a través de sus monitores

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Se medirá mediante el número de participantes en actividades deportivas.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

##### **3.2.2. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Se medirá mediante el número de participantes en actividades deportivas.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El programa pretende sensibilizar a la población en materia de prevención mediante la inclusión de contenidos de drogodependencias en las actividades de ocio alternativo, así se retrasará la edad de inicio en el consumo de drogas.

Según la Encuesta ESTUDES 2012, el consumo de alcohol está altamente asociado a actividades de tipo social. Así, se ha encontrado una relación altamente significativa con salir por las noches a discotecas, dado que sólo un 27,9% de los que afirman no haber salido nunca por la noche en el último fin de semana han consumido alcohol frente a un 91,3% de los que afirman haber salido todos los días.

También se encontró una asociación significativa con salir con amigos de compras, ya que un 48,8% de los que nunca salieron con amigos de compras habían consumido alcohol frente a un 84,3% de los que casi siempre salían con amigos de compras. Además, también resultó altamente significativa la relación entre el consumo de alcohol en los últimos 30 días y salir de botellón, dado que el sólo 38% de los que afirmaron no haber salido por la noche habían consumido alcohol frente al 100% de los que afirman haber salido todos los días.

Las asociaciones entre consumo de alcohol en los últimos 30 días y jugar en el ordenador, practicar deporte, leer libros, otros hobbies y jugar dinero online no resultaron significativas.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja asertividad
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Presión de grupo

#### **Factores de Protección: 1**

- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 6

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Existe todavía un gran porcentaje de la población que no es consciente de la importancia de emplear adecuadamente el ocio saludable, lo cual influye a la hora de buscar nuevas sensaciones, en su asertividad, en el desarrollo de sus habilidades sociales y en cómo perciben el riesgo de consumir las drogas.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

La disponibilidad de recursos educativos y deportivos fomentará el ocio saludable y así realizaremos la prevención.



## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La implantación de los contenidos de prevención se realizará a través de los mediadores y monitores deportivos. El principal problema que nos podemos encontrar es la falta de implicación por parte de algunos monitores. Se intentará solucionar el problema mediante algunas reuniones trimestrales

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

#### 5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	3402	1	5.0	Tarde/Noche	1000 Cartel	100,00%
1	3402	52	10.0	Mañana/Tarde	1000 Cartel	100,00%

#### 5.2.1.1. IV CARRERA PINATAR FULL MOON RACE

**Horario** Tarde/Noche

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Carrera nocturna con un trazado de asfalto, tierra arena de playa con iluminación natural de la luna llena. La carrera es organizada por la Concejalía de Deportes y en colaboración con el Comité Técnico de la Federación de Atletismo de la Región de Murcia.

#### Contenidos de Prevención

Se ofrece un ocio, de fin de semana, nocturno y saludable alternativo al ocio nocturno de los pubs y discotecas.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 08/07/2017 - 08/08/2017

**Nº de horas semanales** 5.0

**Nº de semanas** 1

**Nº de ediciones** 1

#### Componentes de la actividad

- Actitudes
- Asertividad
- Autoestima

#### Sustancias

- Drogas en General
- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas

- Fármacos
- Cánnabis
- Cocaína y Derivados
- Drogas de Síntesis
- Opiáceos
- Ludopatías

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	3402

**Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
En la Dársena Deportiva Marina de Las Salinas	Puerto de San Pedro del Pinatar	Otros

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	20	Obra y Servicio	20.0	1997	Programación de actividades deportivas municipales	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** Técnicos de Deportes y Voluntarios

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Concejalía de Deportes

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartel "IV Carrera Pinatar Full Moon Race"	Cartel	1000

**5.2.1.2. ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES**

**Horario** Mañana/Tarde

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

La Concejalía de Deportes todos los años presenta un amplio abanico de actividades para toda la población del municipio. Estas actividades que promueven estilos de vida saludables en relación al consumo de drogas se realizan los 365 días del año. En estas actividades deportivas los monitores deportivos emiten mensajes de prevención.

**Contenidos de Prevención**

Los contenidos son preventivos de todas las drogas en general, pero especialmente con el alcohol y el tabaco, por ejemplo "si fumas te cansas más al correr", "el alcohol perjudica tu organismo", etc.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/01/2017 - 31/12/2017

Nº de horas semanales 10.0

Nº de semanas 52

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Ansiedad
- Autocontrol
- Autoestima
- Habilidades sociales
- Límites y normas

Sustancias

- potenciar factores de protección

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	3402

**Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
POLIDEPORTIVO MUNICIPAL	AVDA. DE LOS ANTOLINOS	Sede de la Entidad

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	20	Obra y Servicio	20.0	1997	Programación de actividades deportivas municipales	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** Monitores deportivos

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Concejalía de Deportes

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES	Cartel	1000

**5.3. Campañas**

No hay campañas definidas

**5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

**5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.4.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.5. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

**5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 01/01/2017

**Fecha de fin** 31/12/2017

**Número de meses** 12.13

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'IV CARRERA PINATAR FULL MOON RACE': 08/07/2017 - 08/08/2017**

**Actividad 'ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES': 01/01/2017 - 31/12/2017**

**Año 2017**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 a2 a3 a4 a5 a6	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5 a6	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5 a6	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5
IV CARRE												
ESCUELAS												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. IV CARRERA PINATAR FULL MOON RACE

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes.	3402	Hoja de inscripción de asistencia a la jornada	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1000 Cartel	Carteles	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	20	Hoja de registro con listado y n° de centros donde se desarrolla la actividad en el curso académico.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Tarde/Noche	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre	Técnicos locales
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	5.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

#### 7.1.2. ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	3402	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1000 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	20	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales

* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	25	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	25	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	20	Hoja de registro con listado y n° de centros donde se desarrolla la actividad en el curso académico.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Mañana/Tarde	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	52	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	10.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Post	Técnicos locales

## 7.2. ACLARACIONES

### Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se va a realizar mediante el conteo del número de plazas ocupadas en actividades deportivas y la Carrera.

### Factores de alteración del resultado

Que la información de las actividades deportivas y de la carrera no llegue a toda la población.

### Otro tipo de evaluación

Número de personas que no han accedido a realizar el deporte solicitado por estar completas las plazas de las actividades solicitadas.

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE  
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN  
PEDRO DEL PINATAR  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 5: FORMACIÓN EN  
ADICCIONES DIRIGIDA A AGENTES  
COMUNITARIOS**



## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** FORMACIÓN EN ADICCIONES DIRIGIDA A AGENTES COMUNITARIOS

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico

#### **Características del Entorno**

Las instituciones públicas tienen un importante papel en la prevención de las adicciones y en la potenciación y el cuidado de la salud pública. Las instituciones municipales, por su cercanía a la sociedad, las familias y los jóvenes adquieren un relevante papel con un alto grado de impacto en la salud y consumo de drogas de su población.

Por ello, la formación de los diferentes agentes municipales va a ser un importante eje de acción preventiva.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
4 - 70 años	20	20	No		

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

La formación está dirigida a diferentes agentes municipales como trabajadores sociales, psicólogos, educadores, policía local, asociaciones que intervienen con jóvenes, personal sanitario, orientadores de institutos, etc. La captación se realizará desde el centro de servicios sociales a través de los técnicos del plan local.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Formar a los diferentes agentes comunitarios que intervienen con jóvenes.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Dotar a los diferentes agentes de herramientas para afrontar su labor como agentes comunitarios**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Número de agentes comunitarios que asisten a la jornada formativa.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 100.0%

##### **3.2.2. Facilitar un espacio de reflexión y discusión en torno a las posibilidades de actuación de los agentes comunitarios que intervienen con los jóvenes del municipio.**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Número de agentes comunitarios que asisten a la jornada formativa.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 100.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Según ESTUDES 2012, las drogas consumidas por un mayor porcentaje de estudiantes de 14-18 años siguen siendo el alcohol, el tabaco y el cannabis, y en el último periodo se ha observado un repunte del consumo, rompiéndose la tendencia al descenso alcanzada en años anteriores, y situándonos ante cifras muy altas, más de 8 estudiantes de cada 10 (81,7%) ha probado alguna vez el alcohol, un 39,1% el tabaco, y un 10,5% el cannabis.

Esta situación se mantiene en todos los tipos de consumo (“experimental”, en el “último mes” y en el “último año”).

Las prevalencias de consumo de las drogas emergentes son muy bajas.

Según la edad, la proporción de consumidores de las distintas drogas aumenta con los años, aunque la mayor magnitud de consumo de alcohol se registra a los 17 años (87,9%) y de borracheras a los 18 (60,7%).

También destaca el incremento de consumo de cannabis entre los estudiantes de 18 años (32,9%).

En el programa formativo impartido por Proyecto Hombre, se estructura en tres sesiones de dos horas de duración, combinando una metodología expositiva con una metodología más participativa y reflexiva, potenciando el intercambio de experiencias y el análisis de casos prácticos.

- Primera sesión. Primera parte: Conceptos generales. Patrones actuales de consumo de drogas. Segunda parte: Conceptos básicos sobre prevención y educación para la salud. Modalidades de programas de prevención.

- Segunda sesión: Primera parte: Modelos de factores de riesgo y prevención. Factores de riesgo y protección de las adicciones en el entorno comunitario. Segunda parte: Percepciones sobre el consumo de drogas de los agentes comunitarios.

- Tercera sesión: Primera parte: Herramientas de intervención preventiva. Trabajo con grupos. Trabajo en red y prevención de las adicciones. Segunda parte: Detección y actuaciones en casos de consumo de sustancias.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 4**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja autoestima
- Falta de habilidades sociales
- Creencias basadas en mitos

#### **Factores de Protección: 4**

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Buenas habilidades sociales

Número de factores seleccionados: 8

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Los agentes comunitarios implicados en la sesión formativa concluyen que entre los factores de riesgo detectados en los jóvenes destacan: elevada búsqueda de sensaciones, baja autoestima, falta de habilidades sociales y creencias basadas en mitos.

**Efecto de los Factores de Protección:**

Los agentes comunitarios implicados en la sesión formativa concluyen que entre los factores de protección destacan: evolución y estabilidad emocional, autovaloración positiva, buenas habilidades sociales y expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

En la Formación en Adicciones dirigida a Agentes Comunitarios, los técnicos locales del plan se pondrán en contacto con los agentes sociales del municipio que trabajan con jóvenes, como técnicos de servicios sociales, policía local, personal sanitario, asociaciones locales que trabajan con jóvenes y orientadoras de los institutos. La principal dificultad que nos encontramos es conseguir la asistencia de las poblaciones destinatarias a la jornada. Se solventará implicando a las orientadoras de los institutos, a los medios de comunicación y a las asociaciones locales.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	20	20 Otros	6 días	100,00%

#### 5.2.1.1. Formación Continuada de Mediadores sobre Adicciones

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 6.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Se va a realizar un programa formativo, impartido por Proyecto Hombre, para agentes comunitarios que intervienen con jóvenes. Se realizarán seis sesiones de dos horas de duración, donde se impartirán contenidos en materia de prevención y se plantearán nuevas medidas para realizar la prevención en el municipio.

#### Contenidos de Prevención

Los temas a tratar son alcohol, cannabis y las tecnologías.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 02/01/2017 - 29/12/2017

**Nº de semanas** 6

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	20

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Obra y Servicio	5.0	2017	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local

Trabajador social	10	Obra y Servicio	10.0	2005	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local
Psicólogo	10	Contrata do Temporal	12.0	2016	Formación a profesionales que intervención con jóvenes impartido por Proyecto Hombre.	Consejería de Educación

**Responsable/s de la Implantación:** Psicólogo de Proyecto Hombre, impartirá los contenidos preventivos y facilitará un espacio de reflexión.

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Fotocopias de manifiestos, bebidas energéticas, cannabis.	Otros	20

**5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

**5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

**5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 02/01/2017

**Fecha de fin** 29/12/2017

**Número de meses** 12.03

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Formación Continuada de Mediadores sobre Adicciones': 02/01/2017 - 29/12/2017**

**Año 2017**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	e1 a2 a3 a4 a5 a6	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5 a6	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5 a6	e1 a2 a3 a4 a5	e1 a2 a3 a4 a5
Formació												



## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Formación Continuada de Mediadores sobre Adicciones

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	20	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	N° de inscripciones y n° de participantes	Pre	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	20 Otros	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	4	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	4	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	6 días	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se va a realizar teniendo en cuenta el número de asistentes y la escala de satisfacción de los técnicos locales, así como todos los indicadores anteriormente señalados.

#### Factores de alteración del resultado

La alteración de resultados puede ocurrir por la no asistencia de los agentes comunitarios.

#### Otro tipo de evaluación

No hay más evaluaciones.

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE  
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN  
PEDRO DEL PINATAR  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 6: SESIONES FORMATIVAS  
"EL CONSUMO RESPONSABLE DE  
FÁRMACOS EN PERSONAS  
MAYORES"**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** SESIONES FORMATIVAS "EL CONSUMO RESPONSABLE DE FÁRMACOS EN PERSONAS MAYORES"

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

#### Características del Entorno

En nuestro municipio existe el colectivo de personas mayores donde hay un porcentaje que no hacen un uso responsable de los fármacos, por lo que se precisa de acciones de sensibilización para este colectivo específico. Puesto que el proyecto va dirigido a los mayores, la actividad se desarrollará en las dos Hogares de Pensionista del municipio.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
personas mayores	100	100	No	+16	

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

La población destinataria son personas mayores de 65 años de nuestro municipio socios de los hogares del pensionista. la toma de contacto la realiza la trabajadora social del hogar del pensionista.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Informar sobre el consumo responsable de medicamentos

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Favorecer la adquisición de las habilidades necesarias para el consumo responsable de farmacos**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante los datos facilitados por los medicos de atención primaria

**Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%**

##### **3.2.2. Ofrecer información sobre las consecuencias en la 3ª edad del abuso de fármacos**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante los datos facilitados por los médicos de atención primaria

**Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%**

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Programa que pretende informar y formar a personas mayores sobre diversos aspectos relacionados con el uso/abuso de fármacos, con el fin de que puedan desarrollar habilidades para el consumo responsable. Para ello se desarrollaran dos charlas informativas, en cada uno de los Hogares del Pensionista del municipio.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 3**

- Impulsividad
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Percepción de aprobación del consumo en el entorno inmediato (familia, amistades, escuela comunidad)

#### **Factores de Protección: 4**

- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Resiliencia o capacidad de una persona para desarrollarse positivamente y disfrutar de una vida normalizada y adaptada, a pesar de haber estado expuesta a vivencias adversas o traumáticas en su infancia

Número de factores seleccionados: 7

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Las falsas creencias hacia el consumo de medicamentos sobre que no son drogas, que no importa medicarse, la aprobación del entorno hacia esta automedicación, la baja percepción del riesgo del consumo de fármacos, etc. son los principales factores de riesgo de nuestro colectivo, no sólo se producen en el sector de las personas mayores, sino que podríamos decir que son factores de riesgo generalizados a la sociedad actual. Esto puede llegar a producir en la población conductas de abuso de consumo de medicamentos, por no ser conscientes del peligro que ello conlleva, por ello pretendemos informar y sensibilizar al colectivo seleccionado, a fin de evitar o, al menos, reducir, este tipo de conductas.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Es importante que las personas mayores refuercen actitudes positivas hacia ellos mismos y hacia su propia salud, así como que adquieran, si es que no las han adquirido ya, las habilidades necesarias para poder desarrollarse como personas. Para ello cuentan con varias actividades en los Hogares del Pensionista, así como del apoyo de sus profesionales de atención primaria.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Este proyecto es el segundo año que se desarrolla, se suele realizar en el último trimestre del año, ya que contamos con experiencia previa al respecto. Las charlas se programan y se planifican conjuntamente con los profesionales del centro de salud implicados y con la responsable de los hogares del pensionista a fin de que se cuadren fechas y horarios.

La difusión de la actividad se realiza mediante el pegado de carteles en los centros de salud, en los hogares del pensionista y en el centro de servicios sociales, ya que la actividad va dirigida exclusivamente a personas mayores.

Es una actividad a la que suelen acudir bastantes personas, ya que el colectivo de personas mayores es muy participativo, la única dificultad podría ser a nivel de infraestructuras, en cuanto a que la sala donde se realiza en el hogar del pensionista de San Pedro del Pinatar no es tan grande como la del hogar de Lo Pagan.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	100	10 Cartel	2 días	100,00%

#### 5.2.1.1. Sesión informativa sobre el consumo responsable de fármacos en personas mayores

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 2.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Las enfermeras van a realizar dos charlas en los dos Hogares del Pensionista del municipio. Después de la charla, repartirán a los asistentes unas hojas de registro sobre el consumo de la medicación de las personas mayores.

**Contenidos de Prevención**

Los contenidos son las consecuencias del uso abusivo de fármacos sin prescripción médica y cómo conseguir un uso adecuado.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 23/11/2017 - 30/11/2017

**Nº de semanas** 2

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
personas mayores	100

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Enfermero	15	Funcionario	2.0	2017	Impartir la formación de la sesión formativa sobre "El consumo responsable de fármacos en personas mayores".	Consejería de Sanidad

**Responsable/s de la Implantación:** Enfermeras del Centro de Salud

#### Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
El consumo responsable de fármacos en personas mayores	Cartel	10

### 5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

#### 5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

#### 5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

### 5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

### 5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos



## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 23/11/2017

**Fecha de fin** 30/11/2017

**Número de meses** 0.23

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Sesión informativa sobre el consumo responsable de fármacos en personas mayores':  
23/11/2017 - 30/11/2017**

**Año 2017**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 a2 a3 a4 a5 a6	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5 a6	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5 a6	s1 a2 a3 a4 a5	s1 a2 a3 a4 a5
Sesión i												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Sesión informativa sobre el consumo responsable de fármacos en personas mayores

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	100	Hoja de inscripción de asistencia a la jornada	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	hoja de inscripciones de asistencia las jornadas	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Durante	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	10 Cartel	Carteles	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de promoción y difusión de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de coordinación de las actividades del programa.	3	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación y evaluación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 días	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se plantea de manera continuada y de proceso, viendo cuáles son los resultados obtenidos (en cuanto a las actividades y el grado de satisfacción hacia éstas); así mismo, finalmente y a largo plazo, desde el centro de salud, se realizará una evaluación de resultados para conocer los cambios que se han producido en los destinatarios.

#### Factores de alteración del resultado

Podrían influir las infraestructuras de los Hogares del Pensionista, ya que uno de ellos tiene instalaciones más antiguas y con aulas más pequeñas.

Así mismo, también podría alterar el resultado de la actividad el hecho de que los profesionales sanitarios que imparten las charlas no tuvieran disponibilidad para las fechas en las que habitualmente se realiza la actividad.

#### Otro tipo de evaluación

NINGUNA