

Ayuntamiento de Murcia  
Plan Municipal sobre Prevención en Drogodependencias

**Programa Telepatio**  
**(ÁMBITO COMUNITARIO)**  
**Proyecto 1: COPIA Telepatio**

# 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

## 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** Plan Municipal sobre Prevención en Drogodependencias

**Organismo Financiador** Ayuntamiento de Murcia - Consejería de Sanidad

**Periodo de Vigencia** 1996-2020

## 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Murcia	Área de Salud VI	441354	2012
Murcia	Área de Salud VII	441354	2012
Murcia	Área de Salud I	441354	2012

**Total** 1324062

## 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Sector Servicios

## 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** Antonio Domínguez Domínguez

**Dirección** Plaza Preciosa, 5 - 30008 Murcia

**Cargo** Coordinador del Plan Municipal de Drogas

**Teléfono** 968247062

**Correo Electrónico** antonio.dominguez@ayto-murcia.es

## 2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Tele patio	2010	Alumnos ESO de Primer Ciclo
Educación en Familia	2010	Padres y Madres
Sin vuelta de hoja	2007	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
Sin vuelta de hoja	2007	Alumnos de Bachiller
La Aventura de la Vida	2005	Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo
La Aventura de la Vida	2005	Alumnos de Primaria de Tercer Ciclo
Construyendo Salud	2002	Alumnos ESO de Primer Ciclo
La otra mirada de los jóvenes sobre el alcohol	2002	Alumnos ESO de Primer Ciclo
La otra mirada de los jóvenes sobre el alcohol	2002	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
¡Órdago!	2000	Alumnos ESO de Primer Ciclo
¡Órdago!	2000	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
Programa de competencia social	1998	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
Programa de competencia social	1998	Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social
En la huerta con mis amigos	1996	Alumnos de Infantil
En la huerta con mis amigos	1996	Alumnos de Primaria de Primer Ciclo
En la huerta con mis amigos	1996	Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo
Talleres de prevención del consumo de drogas	1996	Alumnos ESO de Primer Ciclo
Talleres de prevención del consumo de drogas	1996	Alumnos ESO de Segundo Ciclo

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

**Nombre del Programa** Programa Telepatio

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: COPIA Telepatio. Prioridad del proyecto en el programa: 0

#### Breve descripción del programa

Programa extraescolar de la asociación Acción familiar que pretende prevenir el consumo de drogas en adolescentes a través de la creación de cortometrajes en vídeo, bajo la dirección y supervisión de monitores voluntarios específicamente formados.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad	Financiadora	
Asociación Acción Familiar	Ejecutora	
Centros escolares	Apoyo	De apoyo, seguimiento y valoración

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

De valoración del programa, Comisión de seguimiento. Reuniones periódicas.

#### Recursos implicados en el Programa

De los centros escolares y de la asociación Acción familiar.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

**¿Hay alarma Social?** No

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica?** Sí

#### **Razón de la Disponibilidad**

Tabaco y Alcohol y como droga ilegal más consumida el cannabis.

En determinados casos sí se responde a una alarma social completa, en otros casos la demanda parte de la comunidad educativa y padres y madres que detectan el problema.

En otras ocasiones la iniciativa es de la propia administración a la vista de los datos de consumo.

**Consumo de Drogas Verificado** Sí

**Indicadores** Datos del Plan Nacional sobre drogas del Observatorio Regional sobre drogas.

Informe de los profesores.

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

#### **Situación de partida**

El consumo de drogas legales, pero también ilegales está ampliamente documentado por los diferentes estudios.

El Plan Municipal sobre Drogodependencias da respuesta a la demanda de la comunidad educativa y de la sociedad en general para realizar acciones encaminadas a su prevención.

Además de las consecuencias de los efectos del uso de la propia sustancia, se intentan evitar los problemas asociados a su consumo.

### **3. RECURSOS HUMANOS**

#### **3.1. PROFESIONALES**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Enfermero	20	Funcionario	0.0	1996	Responsable de programas	Entidad Local	COPIA Telepatio
Enfermero	20	Contratado Fijo	0.0	1996	Responsable de programas	Entidad Local	COPIA Telepatio
Enfermero	20	Funcionario	0.0	1996	Responsable de programas.	Entidad Local	COPIA Telepatio
Monitor juvenil	0	Otro	0.0	2015	Aplicación del programa.	ONG	COPIA Telepatio
Médico	20	Funcionario	0.0	1996	Dirección y coordinación del Plan municipal y programas.	Entidad Local	COPIA Telepatio
Médico	10	Contratado Fijo	0.0	2005	Responsable de programas.	Entidad Local	COPIA Telepatio
Profesor/educador	0	Otro	0.0	2015	Colaboración y apoyo	Consejería de Educación	COPIA Telepatio

#### **3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA**

Los monitores reciben formación previa a la aplicación del programa, así como los docentes que lo soliciten.

Los técnicos municipales han recibido formación específica.

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	150000,00	65,22%
Materiales Técnicos	80000,00	34,78%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>230000.0€</b>	<b>100%</b>

**Diferencia con lo previsto:** 0.0 €

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	45000,00	100,00%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	nu	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>45000.0€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de Murcia  
Plan Municipal sobre Prevención en Drogodependencias  
Programa Telepatio (ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 1: COPIA Telepatio



## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** COPIA Telepatio

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del Programa Telepatio (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Murcia

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Problemas Especiales

#### **Características del Entorno**

Los datos del consumo de drogas, sobre todo las legales, justifica la intervención.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 1324062

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos ESO de Primer Ciclo	365	8000	No	12 - 14	ESO
Alumnos ESO de Segundo Ciclo	65	8000	No	14 - 16	ESO

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Población escolarizada sin problemas de abuso de sustancias.

Consumos experimentales.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Disminuir la incidencia y/o retrasar la edad de inicio en el consumo de drogas a través del desarrollo de actividades lúdico-educativas que favorezcan en los menores la adquisición de valores, actitudes, hábitos que fomenten un estilo de vida saludable

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Reducir del uso de drogas entre los participantes**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Por medio de cuestionario de valoración

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

#### **3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS**

Los esperados.

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El modelo de formación y cambio de actitudes/Teoría de la acción razonada o modelo de Fishbein-Ajzen, que parte de la premisa de que aportando información al individuo y a través de procesos formativos adecuados, modificamos las creencias de los mismos, lo que incide directamente en la actitud que éstos tiene y, consecuentemente, puede influir en sus conductas.

Modelo de aprendizaje estructurado, para abordar el proceso de entrenamientos en habilidades sociales.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo**

- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Falta de habilidades para tomar decisiones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Creencias basadas en mitos

#### **Factores de Protección**

- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Autonomía
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 9

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Los factores de riesgo individuales y personales como la falta de habilidades para tomar decisiones y de habilidades sociales en general, los relacionados con el ambiente microsocioal como las creencias basadas en mitos y la baja percepción del riesgo en el consumo de drogas, entre otros, son los que favorecen el inicio y en el uso de sustancias psicoactivas en el uso del tiempo libre en esta etapa de la adolescencia.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Los factores de protección personales tales como la autonomía y las expectativas positivas hacia la propia salud, y del entorno microsocioal como el pertenecer a un grupo de iguales con alternativas de ocio positivas y conductas saludables confieren protección para retrasar el inicio y evitar el abuso de drogas.

## **5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES**

### **5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN**

#### **Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona**

Publicidad del programa a través de la Guía de programas de Promoción de la Salud.

Recogida de solicitudes.

Programación.

Aplicación de la actividad.

Memoria y evaluación.

### **5.2. Campañas**

No hay campañas definidas

### **5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

#### **5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

#### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.4. Publicaciones/Materiales**

#### **5.4.1. Resumen de publicaciones/materiales**

Nº y tipo de Material distribuido	Nº de ejemplares de la publicación.	Nº de participantes	Nº de participantes por nº de participantes del programa
-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------	--

#### **5.4.2. Gestión de las relaciones y consumo de drogas**

**Tipo de Material** Publicación/Material

**Nº de Ejemplares** 19

**Utilidad de la Publicacion/Material**

Asertividad en las relaciones personales.

Autocontrol y toma de decisiones.

Falsas creencias.

Resistencia a la presión grupo.

Percepción del riesgo.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 07/01/2014 - 18/12/2015

**Población destinataria**

Tipo de Colectivo	Número de destinatarios
Alumnos ESO de Primer Ciclo	365
Alumnos ESO de Segundo Ciclo	65

## 5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 07/01/2014

**Fecha de fin** 18/12/2015

**Número de meses** 23.66

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Gestión de las relaciones y consumo de drogas': 07/01/2014 - 18/12/2015**

#### Año 2014

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5
Gestión												

#### Año 2015

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5
Gestión												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Gestión de las relaciones y consumo de drogas

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades que lo desarrollan.		Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre y Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	430	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre y Post	Personal que aplica las actividades
* Edades de los destinatarios.	12 - 14; 14 - 16	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	1,00	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	19 Película / Video	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES</b>				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	19	Escala de satisfacción con el programa de quienes aplican las actividades.	Post	Personal que aplica las actividades

### 7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

#### 7.2.1. Reducir del uso de drogas entre los participantes

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

**¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas?** 50% - 75%

### 7.3. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Valoración de los monitores que realizan la actividad.

Cuestionario de satisfacción para el profesorado.

Datos numéricos de participación.

#### Factores de alteración del resultado

Problemas en la implementación.

#### Otro tipo de evaluación

### 7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

#### Satisfacción del equipo profesional

91.6%

#### Buenas prácticas