

**Acciones de Información en locales de
ocio y comercio sobre cumplimiento de
normativa en materia de venta de Alcohol
y Tabaco**

(ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: Información de Normativa en materia de
drogas en centros de Ocio y comercios sobre**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal

Organismo Financiador

Periodo de Vigencia

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
------------------	---------------	----------------------	-----

Total 0

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre

Dirección

Cargo

Teléfono

Correo Electrónico

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
LA BOLSA O LA VIDA	1987	Adolescentes

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa Acciones de Información en locales de ocio y comercio sobre cumplimiento de normativa en materia de venta de Alcohol y Tabaco

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: Información de Normativa en materia de drogas en centros de Ocio y comercios sobre . (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

xx

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Hábitat Cultural	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

xx

Recursos implicados en el Programa

xx

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? No

Consumo de Drogas Verificado No

Indicadores xx

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

xx

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Educador social	10	Obra y Servicio	0.0	2018	XX	Consejería de Educación	Información de Normativa en materia de drogas en centros de Ocio y comercios sobre

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

xx

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	1,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	1.0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	1,00	100,00%

Otras aportaciones

Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	1.0€	100%

Ayuntamiento de Alhama de Murcia
Acciones de Información en locales de ocio y comercio sobre
cumplimiento de normativa en materia de venta de Alcohol y Tabaco
(ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: Información de Normativa en
materia de drogas en centros de Ocio y
comercios sobre

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Información de Normativa en materia de drogas en centros de Ocio y comercios sobre

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Acciones de Información en locales de ocio y comercio sobre cumplimiento de normativa en materia de venta de Alcohol y Tabaco (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Alhama de Murcia

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Problemas Especiales

Características del Entorno

XX

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social	30	30	No	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

2.2. Características generales de la Población destinataria

XX

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Por manifestaciones de la población

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Factores de protección y factores de riesgo

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 0

No ha indicado ningún factor de riesgo

Factores de Protección: 1

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales

Número de factores seleccionados: 1

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

XXX

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
30	30	0	1 meses	100,00%

5.2.1.1. Información y sensibilización

Tipo de la Campaña Otros

Duración Total de días 10.0

Nº Localidades 30

Nº de localidades 30

Experiencia de la actividad Nuevo

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Censo de establecimientos

Planificación de la intervención

Desarrollo de las visitas

Contenidos de Prevención

Cumplimiento de normativa

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 02/04/2018 - 30/04/2018

Nº de semanas 5

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social	30

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: XX

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 02/04/2018

Fecha de fin 30/04/2018

Número de meses 0.93

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Información y sensibilización ': 02/04/2018 - 30/04/2018

Año 2018

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5 e6	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5 e6	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5 e6
Informac												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Información y sensibilización

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	30	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	30	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 meses	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

XXX

Factores de alteración del resultado

XXX

Otro tipo de evaluación

XXX