

Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné" para menores de colectivos desfavorecidos

Proyecto 2: Campañas de Sensibilización

Proyecto 3: Prevención de adicciones a través de las redes sociales

Proyecto 4: Punto de Información y Asesoramiento

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PLAN LOCAL SOBRE DROGAS 2010-2015

Organismo Financiador Cofinanciado: Consejería de Sanidad de la CARM y Ayuntamiento de Yecla.

Periodo de Vigencia 2010-2015

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Yecla	Área de Salud V	34130	2014

Total 34130

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Industria

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre Marta Soriano Andrés

Dirección C/ San José 8, bajo dcha.

Cargo Técnico Municipal de Prevención de Adicciones (psicóloga)

Teléfono 968750210/ 968 750180

Correo Electrónico marta.soriano@yecla.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Plan Local sobre Drogas 2015	2015	a la población en general

1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

Nombre del Programa Área de Prevención Comunitaria

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 1

- Proyecto 1: Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné" para menores de colectivos desfavorecidos. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Proyectos comunitarios: 3

- Proyecto 2: Campañas de Sensibilización. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)
- Proyecto 3: Prevención de adicciones a través de las redes sociales. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)
- Proyecto 4: Punto de Información y Asesoramiento. (Prioridad del proyecto en el programa: 3)

Breve descripción del programa

Dentro del ámbito comunitario, se desarrollan 4 proyectos.

- Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné". Proyecto encargado de ofrecer y proporcionar a los menores un espacio alternativo de ocio y tiempo libre, saludable, y que favorezca la prevención de conductas de riesgo frente al consumo de drogas.

Es una actividad semanal (sábados por la tarde), ubicada en una zona del Municipio donde se concentra mayor población de familias en riesgo de exclusión. Se permite la entrada libre y gratuita de los menores sin previa inscripción, para la realización de las actividades previstas. Se basa en actividades lúdicas y participativas mediante la realización de juegos, talleres, etc.

Esta actividad se lleva a cabo por voluntarios/as del Centro Municipal de Servicios Sociales coordinados y organizados por las coordinadoras del proyecto. El proyecto se desarrolla los sábados de 17:00 a 19:00, en el Edificio Bioclimático de Yecla.

- Campañas de sensibilización. Se realizan durante las semanas previas a la celebración de algún festivo (Carnaval, San Isidro, Feria y Fiestas Locales), donde se prevee que aumente el consumo de drogas. Se realizan mediante los medios de comunicación locales.

- Punto de Información y Asesoramiento. Servicio destinado a la población en general, con la finalidad de informar sobre todo lo relacionados con sustancias adictivas. Su horario son los lunes de 17 a 19 horas y no es necesario sacar cita previa.

-Prevención de adicciones a través de las redes sociales. Perfil en Facebook y twitter. Dirigido a realizar prevención en la población en general, pero con el objetivo de llegar a los más jóvenes. A través de las redes sociales se difunde información relacionada con la prevención de adicciones, artículos, noticias, campañas de prevención, así como de actividades de ocio y tiempo libre saludable considerándolas como un factor de protección.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad y Política Social	Financiadora	
Ayuntamiento de Yecla y Asociación sociocultural ENSO	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La entidad que planifica y coordina los programas es el Ayuntamiento de Yecla, mediante la técnico municipal de prevención de drogas destinado para ello. La implantación y ejecución de los programas se lleva a cabo a través de contratación externa de una empresa (en 2016, Asociación Sociocultural ENSO)

Recursos implicados en el Programa

Una psicóloga y una educadora social responsables de coordinar el proyecto durante el curso escolar.

Un grupo de voluntarios (aproximadamente 19) dedicado 3 horas semanales durante el curso escolar

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

Se ha observado una alta preocupación en padres y profesores debido al alto consumo que se observa en jóvenes y adolescentes, especialmente de alcohol y tabaco.

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Se ha observado una alta oferta y demanda de drogas en nuestro municipio. Los jóvenes adquieren muy fácilmente las drogas, a pesar de ser menores.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores No tenemos datos del número de accidentes anuales provocados por las drogas en nuestro municipio.

Hemos verificado durante el 2014, el consumo de alcohol en jóvenes de 15 y 16 años de la población escolarizada, a través de la administración de un cuestionario anónimo. En un cuestionario realizado en el año 2009 a un grupo de garantía social del ayuntamiento a jóvenes en edades comprendidas entre los 15 a 18 años se obtuvieron los siguientes resultados:

El 64 % dice que si han consumido drogas en general (legales e ilegales)

La edad media de inicio del consumo se establece en los 14 años.

De los casos en los que sí consumen drogas:

El 100 % consumo tabaco y de estos el 80% lo hace todos los días.

El 100 % consume alcohol durante los fines de semana

El 100 % consume cannabis (el 50% lo hace todos los días y el 50 % en fechas señaladas)

El 55.5 % ha consumido cocaína en fechas señaladas.

el 44% ha consumido drogas de diseño (en fechas señaladas)

El 33% ha consumido otras drogas (en fiestas y fechas señaladas)

El 93 % cree que es facil obtener drogas (el 64% dice que te las ofrecen)

El 44 % dice que algún familiar cercano consume.

El 50 % ve bien el consumo de drogas.

Las drogas mas consumidas son : alcohol, tabaco y cannabis.

El 0 % considera que alcohol y tabaco sean drogas peligrosas.

Estos datos no son extrapolables al resto de población de alumnos de tercero de Eso, son dantos informativos y orientativos.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

En nuestra sociedad existe un porcentaje de la población, ciertas familias y sus menores, conocidas como familias en riesgo de exclusión social, o familias desfavorecidas, que son especialmente vulnerables a desarrollar problemas de consumo de drogas, dado que suelen presentar una gran cantidad de factores de riesgo en relación con el fenómeno de las drogodependencias: de tipo social, familiar, y por consiguiente individual.

Por ello, a pesar de que hay diseñadas una serie de estrategias de Prevención, dirigidas a la población en general, se hace necesario planificar alguna acción específica, indicada, sobretodo para esos menores en riesgo, que trate de fomentar algunos de esos importantes factores de protección, a través de un espacio no formativo, de ocio, donde se les procure, una alternativa de ocio saludable, la transmisión de valores, el aprendizaje de habilidades, el

conocimiento de otros referentes adultos positivos, unas relaciones positivas con compañeros y educadores, etc.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Educador social	9	Otro	12.5	2010	Coordina junto con la psicóloga de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. En concreto en el ámbito comunitario: Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El Ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	Empresa Privada	Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné" para menores de colectivos desfavorecidos; Campañas de Sensibilización; Prevención de adicciones a través de las redes sociales; Punto de Información y Asesoramiento
Psicólogo	11	Otro	12.5	2006	Coordina junto con la educadora social de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	Empresa Privada	Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné" para menores de colectivos desfavorecidos; Campañas de Sensibilización; Prevención de adicciones a través de las redes sociales; Punto de Información y Asesoramiento

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Anualmente, la psicóloga-técnico municipal en Prevención de Adicciones imparte formación genérica en prevención y específica para el trabajo con menores en riesgo. al grupo de voluntarios del Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné", junto con el apoyo de las técnicas responsables de llevar a cabo los programas de Prevención de Adicciones durante el año 2016.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	18804,13	87,81%
Materiales Técnicos	2610,00	12,19%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	21414.13€	100%

Diferencia con lo previsto: 0.0 €

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	16060,60	75,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	5353,53	25,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	21414.13€	100%

Ayuntamiento de Yecla
PLAN LOCAL SOBRE DROGAS 2010-2015
Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: Proyecto de Ocio y Tiempo
Libre "El Iné" para menores de colectivos
desfavorecidos**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné" para menores de colectivos desfavorecidos

Tipo del Proyecto Menores en situación de riesgo del Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Yecla

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Marginación Social

Características del Entorno

El proyecto se encuentra cerca de la zona de riesgo, muy próximo a las viviendas sociales, donde residen la mayoría de los niños a los que se quieren llegar.

La ubicación se encuentra en el Edificio Bioclimático, con buenas características para poder desarrollar la actividad. Sigue estando cerca de la zona de riesgo, pero con condiciones de mejora en el edificio, e integrado en las dependencias de la Concejalía de Juventud, donde se desarrollan otras actividades para niños y jóvenes.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 34130

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Primaria de Primer Ciclo	50	400	No	6 - 8	Primaria; Infantil y Primaria
Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo	100	800	No	9 - 12	Primaria; Infantil y Primaria
Alumnos de Primaria de Tercer Ciclo	100	800	No	9 - 12	Primaria; Infantil y Primaria

2.2. Características generales de la Población destinataria

Esta actividad va dirigida a menores entre 6 y 12 años del municipio de Yecla, especialmente aquellos que por sus condiciones familiares y sociales se encuentran en situación de riesgo y/o desventaja social. La publicidad se dirige a dos colegios específicos donde se concentran la mayoría de los niños en esta situación, en el CAVI y en el Centro Municipal de Servicios Sociales aunque está abierto a la población en general.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Ofrecer y proporcionar a los menores un espacio alternativo de ocio y tiempo libre, saludable, y que favorezca la prevención de conductas de riesgo frente al consumo de drogas

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Crear un espacio de juego en el que los niños y niñas desarrollen actividades creativas y de animación que abran las perspectivas de un tiempo de ocio liberador y saludable

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante el número de actividades desarrolladas a lo largo del año, número de niños asistentes en el año.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.2.2. Facilitar a través del juego la adquisición de normas, valores, actitudes y hábitos saludables.

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante la observación y posterior valoración de los monitores voluntarios y la coordinadora del proyecto en las evaluaciones de las actividades

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.2.3. Fomentar la convivencia, la comunicación y la inclusión de valores prosociales En todas las actividades los monitores pretenden que se relacionen todos los niños, enseñándoles a relacionarse, comunicarse, etc...

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Este aspecto lo valoran los monitores voluntarios y la coordinadora del proyecto en las evaluaciones semanales y trimestrales

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

El Proyecto de ocio y tiempo libre "El Iné", sigue siendo un lugar de referencia para los menores en situación de riesgo social, sobre todo de aquellos que viven en el barrio de viviendas sociales o próximo a ellas.

Los usuarios son menores, cuyas edades durante el año 2016 han oscilado entre los 3 y los 14 años de edad, aunque la publicidad se ha destinado a niños entre 6 y 12 años. La mayoría de los usuarios están en situación de riesgo. La participación durante los tres últimos trimestres han sido:

Enero - Marzo 2016: 81 niños y niñas

Abril - Junio 2016: 24 niños y niñas

Septiembre - Diciembre 2016: 52 niños y niñas

Durante el año 2016, el trimestre con mayor asistencia ha sido desde Enero a Marzo. Suele coincidir una mayor asistencia con mal tiempo.

Se han realizado un total de 27 actividades de ocio y tiempo libre diferentes, con los menores a lo largo del año 2016. De las evaluaciones realizadas por los monitores, tanto semanal como trimestralmente, se ha valorado que los niños han ido adquiriendo habilidades sociales, han disminuido el número de conflictos, y en su mayoría, se ha conseguido que sean más respetuosos, tanto con los compañeros como con los monitores. También se han fomentado conductas higiénicas antes y después de realizar las diferentes actividades

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

En nuestra sociedad existe un porcentaje de población, ciertas familias y sus menores, conocidas como familias en riesgo de exclusión social, o familias desfavorecidas, que son especialmente vulnerables a desarrollar problemas de consumo de drogas, dado que suelen presentar una gran cantidad de factores de riesgo en relación con el fenómeno de las drogodependencias: de tipo social, familiar, y por consiguiente, individual.

Por ello, a pesar de que hay diseñadas una serie de estrategias de Prevención, dirigidas a la población en general, se hace necesario planificar alguna acción específica, indicada, sobretodo para esos menores en riesgo, que trate de fomentar algunos de esos importantes factores de protección, a través de un espacio no formativo, de ocio, donde se les procure: una alternativa de ocio saludable, la transmisión de valores, el aprendizaje de habilidades, el conocimiento de otros referentes adultos positivos, unas relaciones positivas con compañeros y educadores, etc.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Baja autoestima
- Falta de habilidades sociales
- Conducta agresiva o delictiva
- Falta de habilidades para tomar decisiones
- Impulsividad

Factores de Protección: 10

- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Locus de control interno
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Buenas habilidades de comunicación
- Sensibilidad, empatía, respeto y atención a las necesidades de las demás personas
- Adecuadas estrategias de resolución de problemas

Número de factores seleccionados: 15

Efecto de los Factores de Riesgo:

Existe una especial vulnerabilidad de estos menores debido a su escasa adherencia al sistema educativo, al déficit de habilidades sociales que presentan, a la precariedad económica de sus familias, a la actitud tolerante hacia el consumo de drogas en su entorno, etc

Efecto de los Factores de Protección:

Mediante las dinámicas de las actividades y las relaciones con los monitores del proyecto, se intenta fomentar en estos menores, una percepción positiva de sí mismo, una proyección positiva hacia el futuro y fomentar el desarrollo de habilidades personales y sociales que disminuyan la probabilidad de iniciar un consumo.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

El proyecto de ocio y tiempo libre el Ine se desarrolla a lo largo del año escolar de Enero a Junio y de Septiembre a Diciembre de 2016. Las actividades se planifican trimestralmente junto con la evaluación del trimestre anterior. Esta planificación y evaluación se realiza por parte de las coordinadoras del programa junto con los voluntarios que forman parte de este proyecto. Además de esta planificación trimestral, semanalmente las coordinadoras se reúnen con el grupo de voluntarios para concretar la puesta en marcha de las actividades, en horario de noche un día a la semana, en el centro Municipal de Servicios Sociales.

La ejecución de las actividades en sí con los menores destinatarios del proyecto, se realiza los sábados por la tarde de 17.00 a 19.00 horas en el Edificio Bioclimático de Yecla.

Para la realización e implantación de este proyecto se mantiene coordinación con los centros educativos. Se reparte publicidad de las actividades que se desarrollan de forma quincenal en aquellos centros que están ubicados en zonas con mayor alumnos en riesgo de exclusión social. Esta publicidad se reparte también en el Centro Municipal de Servicios Sociales, en el CAVI y a las alumnas del curso de castellano del servicio de inmigración.

Se mantiene además coordinación con las trabajadoras sociales de zona, para informar cuando se solicita de la situación de menores que asisten al proyecto y forman parte además de algún programa de servicios sociales. También se coordina la asistencia de menores nuevos al proyecto detectada por la uts. Para esta actividad también se requiere de coordinación con la uts de referencia de los menores y los centros educativos en su caso.

Para este curso 2016 se ha puesto en marcha como actividad nueva: Taller de habilidades sociales para menores que asisten habitualmente al proyecto. Estas actividades se desarrollan en un horario distinto, ya que se seleccionan niños y/o niñas que acuden habitualmente al proyecto y por su situación sociofamiliar requieren de un mayor refuerzo en habilidades sociales.

5.2. Actividades Comunitarias con Menores en Riesgo

5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias con menores en riesgo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	250	40	10.0	5000 Folleto	100,00%
1	3	18	4.0	0	1,20%

5.2.1.1. Proyecto de ocio y tiempo libre el INE

Tipo de intervención Selectiva

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Selectiva

Descripción de la actividad

El proyecto de ocio y tiempo libre "El Ine", es un proyecto de ocio alternativo saludable que ofrece a los menores de la localidad, especialmente a aquellos que por su situación sociofamiliar no pueden acceder a otro tipo de ocio saludable. Estas actividades se realizan los sábados por la tarde de 17.00 a 19.00 horas en el Edificio bioclimático de Yecla. Las actividades son gratuitas y no es necesaria la inscripción previa. Las actividades que se realizan principalmente con los menores directamente son:

- Juegos y dinámicas educativas

- Actividades y juegos populares
- Actividades y juegos cooperativos
- Gymkhanas
- Fiesta de carnaval, navidad, fin de curso...
- Talleres de creatividad y reciclaje
- Talleres de salud
- Deportes
- Excursiones
- Teatro guiñol.
- Celebración del Día de los Derechos de la Infancia.

Otras actividades que se realizan por parte de las técnicas de prevención de adicciones y coordinadoras del proyecto (educadora social y Psicóloga) son:

- Elaboración y reparto de publicidad quincenal o mensual de la actividad.
- Coordinación y evaluación trimestral de las actividades
- Organización de convivencia de voluntarios (solicitud de espacio, planificación de actividades, realización de la memoria de actividades)
- Coordinación semanal de las actividades
- Participación de las técnicas coordinadoras del proyecto en diferentes reuniones con el resto de asociaciones para la planificación de actividades conjuntas (20 noviembre derechos de los niños)
- Compra, preparación y/o elaboración de materiales necesarios para el desarrollo de las actividades

Contenidos de Prevención

Con las actividades que se realizan en el proyecto de ocio y tiempo libre, se favorece la aparición de factores de protección proporcionando actividades saludables alternativas al consumo de drogas y modelos adecuados para los niños y niñas participantes con el objetivo de reducir al máximo los factores de riesgo que encuentran en su entorno mas cercano.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/01/2016 - 31/12/2016

Nº de horas semanales 10.0

Nº de semanas 40

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Autocontrol
- Autoestima
- Comunicación
- Límites y normas
- Percepción del Riesgo o Vulnerabilidad
- Resistencia a la presión de grupo
- Toma de Decisiones
- Valores

Sustancias

- Tabaco

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Primaria de Primer Ciclo	50
Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo	100
Alumnos de Primaria de Tercer Ciclo	100

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Edificio Bioclimático de Yecla. Aula A5	C/ Abad José Sola, s/n	Local Cedido por Entidad Pública
Centro Municipal de Servicios Sociales	C/ San José nº 8,	Local Cedido por Entidad Pública

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	9	Otro	12.5	2010	Coordina junto con la psicóloga de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. En concreto en el ámbito comunitario: Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	Empresa Privada
Psicólogo	11	Otro	12.5	2006	Coordina junto con la educadora social de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Los responsables de la implantación de las actividades del proyecto son la educadora social y psicóloga coordinadoras del mismo. Además se cuenta con un grupo de voluntarios para la realización de las actividades.

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Ayuntamiento de Yecla y Asociación sociocultural ENSO

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
publicidad quincenal ine.	Folleto	5000

5.2.1.2. Taller de Habilidades Sociales con menores participantes en el INE

Tipo de intervención Selectiva

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Selectiva

Descripción de la actividad

El taller de Habilidades Sociales para menores participantes en el "Ine" esta destinado a menores entre 5 y 14 años que participan habitualmente en las actividades del proyecto ine del sábado por la tarde y que por su situación personal las técnicas de prevención detectan la necesidad de reforzar el área de habilidades sociales y personales.- En esta actividad participan un máximo de 3 niños a la vez quincenalmente y se realizan talleres de habilidades sociales a través de cuentos, dinámicas y experiencias que refuerzan las habilidades sociales y personales de los menores. Las sesiones se programan de forma muy específica a las necesidades que se detectan en cada menor

Los talleres de habilidades sociales se realizarán quincenalmente, en horario de tarde (a determinar día-hora, en función de la disponibilidad de las instalaciones y de las necesidades de los menores de habilidades sociales).

Contenidos de Prevención

Los contenidos que se trabajan pretenden fomentar factores de protección y reducir al máximo los de riesgo. Los contenidos son muy específicos de la situación del menor en el momento en el que se desarrolla la actividad. Entre los seleccionados están:

- Cuento y actividades de "El Monstruo de colores" para aprender a identificar sus propios sentimientos, nombrarlos, etc.
- Selección de cuentos de "En la Huerta con mis amigos" y adaptación de las actividades a las necesidades de los menores.
- Selección de cuentos "La Aventura de la Vida"
- Dinámicas de expresión.
- Juegos.
- Talleres.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/02/2016 - 26/12/2016

Nº de horas semanales 4.0

Nº de semanas 18

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Asertividad
- Autocontrol
- Autoestima
- Comunicación
- Habilidades sociales
- Límites y normas
- Percepción del Riesgo o Vulnerabilidad
- Resistencia a la presión de grupo
- Toma de Decisiones
- Valores

Sustancias

- Drogas en General

Población destinataria

Tipo de Población

Número de destinatarios

Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo	1
Alumnos de Primaria de Tercer Ciclo	1
Alumnos de Primaria de Primer Ciclo	1

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Edificio Bioclimático de Yecla. Aula A5	C/ Abad José Sola, s/n	Local Cedido por Entidad Pública

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	9	Otro	12.5	2010	Coordina junto con la psicóloga de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. En concreto en el ámbito comunitario: Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	Empresa Privada
Psicólogo	11	Otro	12.5	2006	Coordina junto con la educadora social de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Lp psicóloga y la educadora social, son las responsables de realizar la selección de los niños con los que se van a realizar las sesiones de habilidades sociales y de coordinarse con la persona en Servicios Sociales de referencia. También preparan las sesiones de habilidades sociales y las imparten directamente con los niños. Preparan el espacio y realizan evaluaciones de las sesiones.

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Ayuntamiento de Yecla y Asociación sociocultural ENSO

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Campañas

No hay campañas definidas

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2016

Fecha de fin 31/12/2016

Número de meses 12.16

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Proyecto de ocio y tiempo libre el INE': 01/01/2016 - 31/12/2016

Actividad 'Taller de Habilidades Sociales con menores participantes en el INE': 01/02/2016 - 26/12/2016

Año 2016

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
Proyecto												
Taller d												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Proyecto de ocio y tiempo libre el INE

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	250	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	40	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	10.0	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

7.1.2. Taller de Habilidades Sociales con menores participantes en el INE

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	3	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	1,20%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	18	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	4.0	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Crear un espacio de juego en el que los niños y niñas desarrollen actividades creativas y de animación que abran las perspectivas de un tiempo de ocio liberador y saludable

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

Comentario

El Iné es un lugar de referencia de ocio y tiempo libre saludable para el grupo de menores a los que va dirigido el programa

7.2.2. Facilitar a través del juego la adquisición de normas, valores, actitudes y hábitos saludables.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

Comentario

Este objetivo se trabaja en todas las actividades realizadas con los menores por parte de los monitores voluntarios participantes. Se realiza una observación sobre la manera en la que los menores van mejorando en este aspecto.

7.2.3. Fomentar la convivencia, la comunicación y la inclusión de valores prosociales En todas las actividades los monitores pretenden que se relacionen todos los niños, enseñándoles a relacionarse, comunicarse, etc...

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

Comentario

Este objetivo se trabaja en todas las actividades que se realizan en el proyecto, los menores son muy receptivos, poco a poco van mejorando, sobre todo en la comunicación.

7.3. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se valora la calidad e intensidad de la puesta en marcha del sábado. La aceptación de la misma por los participantes, así como de las actividades llevadas a cabo, una vez terminadas las actividades de cada sábado, mediante un cuestionario de Evaluación cumplimentado por el grupo.

Los indicadores de evaluación son: nº y edades de los asistentes, nº de horas destinadas al proyecto, evaluación previa y posterior de conductas/actitudes de riesgo en asistentes habituales.

Factores de alteración del resultado

Al final de año y principio del siguiente se valoran los resultados del programa en cuanto al grado de consecución de sus objetivos (valoración cuantitativa: nº de actividades realizadas, nº de niños asistentes, asistencia continuada, porcentaje de niños asistentes en desventaja social, inmigrantes, normalizados, etc. Valoración cualitativa). Motivación, relaciones, comunicación, respeto al grupo, incidencias, etc.

En el taller de habilidades sociales para niños que asisten habitualmente al INE, puede ocurrir que los menores debido a sus características familiares no asistan cuando se les cita y recuerda la actividad y haber confirmado la asistencia.

Otro tipo de evaluación

Las actividades son lúdico-educativas, con las cuales se intenta transmitir a los menores valores, actitudes y habilidades sociales que fomenten un mejor desarrollo personal y un estilo de vida saludable.

Los cambios previstos en este tipo de actividades serían mantener e incrementar los resultados obtenidos durante los años anteriores, pudiendo observar la adherencia de los niños al proyecto, a mantener su asistencia, y los cambios actitudinales respecto a contenidos trabajados en las sesiones.

En el taller otra evaluación es que los menores se sientan satisfechos tras la realización de las sesiones.

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

90%

Buenas prácticas

Ayuntamiento de Yecla
PLAN LOCAL SOBRE DROGAS 2010-2015
Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 2: Campañas de Sensibilización

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Campañas de Sensibilización

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Yecla

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Conflictos Especiales

Características del Entorno

Las campañas de Sensibilización están dirigidas a la población general. Aunque la localidad no presenta conflictos especiales, las semanas previas a la celebración de un festivo (Feria, San Isidro, etc.) se realizan campañas de prevención de drogas a través de los medios de comunicación local, ya que durante estas fechas se observa que se produce un aumento del consumo de drogas en la población en general y en la población joven en particular.

Además de las campañas que ya se vienen realizando, se están incorporando campañas de sensibilización a la población a través de redes sociales como el Día Mundial sin Tabaco, o el Día Mundial sobre el Síndrome Alcohólico fetal, con el objetivo de desmitificar ideas erróneas que tiene la población en general sobre determinadas sustancias.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 34130

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
a la población en general	34130	34130	Sí		

2.2. Características generales de la Población destinataria

Las campañas están dirigidas a la población en general debido al aumento del consumo de alcohol y otras drogas durante las celebraciones tales como San Isidro, Feria, carnavales, etc. Los medios utilizados son cuñas de radio, publicidad en periódicos locales, cartelería, etc. Además como complemento a todo lo que se está realizando hasta la fecha, las campañas se han difundido por redes sociales (facebook, twitter y los carteles a través de Whatsapp)

Debido a la variedad de medios por los que se difunden los mensajes de prevención se considera muy complicado estimar a la población a la que llega, ya que solo podemos recoger datos estadísticos que nos ofrecen las redes sociales.

En este año si existen mediadores ya que si por ejemplo queremos conseguir que nuestra campaña o publicación sea vista por lo jóvenes, realizamos la publicación "etiquetando" o compartiendo nuestra publicación con los servicios de juventud de la localidad (espacio joven, corresponsales juveniles, etc) Si queremos dirigirnos al colectivo de padres y madres lo hacemos compartiendo la campaña con AMPAS, centros educativos, etc.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Concienciar a la población general de las consecuencias que conlleva un uso y abuso de drogas

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Reducir el consumo de drogas durante los periodos festivos de la localidad

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de campañas publicadas en los distintos medios de comunicación local.

Número de incidentes registrados ocasionados por el consumo de alcohol y otras drogas durante el periodo festivo.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.2.2. Concienciar a la población en general de las consecuencias que conlleva un uso y abuso de drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de incidentes registrados ocasionados por el consumo de alcohol y otras drogas durante el período festivo

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

Durante el año 2016, se han realizado las campañas de San Isidro, la Feria de Yecla, Fiestas Patronales y el Día Mundial sin Tabaco.

Durante la campaña de Carnaval, se informó a la Concejalía de Festejos y de esta manera a todos los participantes en Carnaval, sobre la prohibición de consumo de alcohol en menores y el consumo moderado en adultos. Esta campaña está dirigida a la población en general, tanto a jóvenes como adultos.

La campaña de San Isidro consiste principalmente en la prevención de consumo de alcohol en menores, así como fomentar un uso responsable de alcohol en adultos. La campaña consiste en spots en Teleyecla, anuncios de prensa y difusión de cartel por redes sociales y lugares municipales. Durante esta campaña también se envían cartas mediante la Concejalía de Festejos a todas las peñas de San Isidro, para recordarles la prohibición de consumo de alcohol en menores y el consumo moderado en adultos.

La campaña de la feria se ha realizado de la misma manera que la de San Isidro.

Para el día mundial sin tabaco, se realizó un cartel de concienciación y se difundió por las redes sociales, llegando de esta manera a una gran población juvenil. También se puso el cartel en el centro municipal de Servicios Sociales.

Las fiestas patronales de la localidad de Yecla, implican el uso de pólvora por parte de sus participantes, por lo que también se les hace llegar la recomendación de no beber alcohol durante los desfiles por la peligrosidad que conlleva y realizar el recordatorio de la normativa vigente en cuanto a la dispensación de las bebidas alcohólicas a menores de 18 años en las "escuadras" y realizar un uso responsable por parte de los adultos.

Durante el 2016, se ha comprobado que tanto las peñas, bares, casetas, chiringuitos, etc... que participan en las diferentes celebraciones si tienen a la vista de los consumidores la normativa vigentes.

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Es propio de nuestra cultura celebrar acontecimientos y festivos con el uso y abuso de drogas, especialmente, el alcohol. Durante la celebración de las distintas fiestas locales tales como San Isidro, Feria de Septiembre y otras, se ha observado un incremento del uso de sustancias tanto legales como ilegales en la población general que incide directamente sobre el comportamiento de los jóvenes que ven como normales patrones de consumo abusivos durante la celebración de festivos. Es por ello que se ponen en marcha durante semanas previas a estas celebraciones diferentes campañas informativas y de concienciación sobre los efectos que conlleva el consumo de drogas, especialmente el alcohol al tratarse de una droga legal, al alcance de todos y que goza de gran aceptación social.

Desde el programa de prevención de drogas se elaboran las campañas y mensajes que se quieren transmitir a la sociedad junto con el gabinete de comunicación local. Mas tarde se publican estas campañas en los medios de comunicación local, principalmente a través de campañas publicitarias en periódicos, radio, webs municipales y perfiles de redes sociales. Además de las campañas que se vienen realizando durante los últimos años por los periodos festivos, se están introduciendo a través de las redes sociales campañas para conmemorar días como Día Mundial sin Tabaco y el Día Mundial del Síndrome Alcohólico Fetal, entre otras.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Percepción de aprobación del consumo en el entorno inmediato (familia, amistades, escuela comunidad)
- Creencias basadas en mitos

Factores de Protección: 3

- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 8

Efecto de los Factores de Riesgo:

La tolerancia del uso de drogas como el alcohol durante los periodos festivos hacen que los jóvenes se inicien antes en el consumo de alcohol y otras sustancias.

Efecto de los Factores de Protección:

La adecuada información sobre las consecuencias del uso y abuso de alcohol y otras drogas retrasa la edad de inicio en los jóvenes

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La realización de las campañas es previa a la celebración de fiestas locales tales como San Isidro, Feria de Septiembre y fiestas patronales y además para este año se ha contemplado la realización de la campaña Día Mundial Sin Tabaco.

Desde el programa de prevención de adicciones se elaboran mensajes de prevención de drogas y campañas publicitarias que se distribuyen a la población en general a través del gabinete de comunicación del Ayuntamiento de Yecla, web de política social de Yecla redes sociales (Facebook, twitter y whatsapp)

Página Web: <http://politicasocial.yecla.es/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Preveni%C3%B3n-Adicciones-YECLA-1519143195047795/?ref=bookmarks>

Twitter: <https://twitter.com/prevendrogayec?lang=es>

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	34130	30 Cartel, 1 Otros recursos audiovisuales	1 meses	100,00%
1	34130	30 Cartel, 1 Otros recursos audiovisuales	1 meses	100,00%
1	34130	1 Otros recursos audiovisuales	1 meses	100,00%
1	34130	10 Cartel, 1 Otros recursos audiovisuales	2 semanas	100,00%

5.2.1.1. En San Isidro Yo...

Tipo de la Campaña Redes Sociales

Duración Total de días 30.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Con motivo de las fiestas locales de San Isidro se realizan diferentes actuaciones para la prevención del abuso de alcohol:

- Carta a la concejalía de festejos , informánsle de todas las actuaciones y compromisos para con el plan local de drogas.
- Carta a los artistas que participan durante las fiestas de San Isidro recordándoles que no podrán incitar al consumo de alcohol y otras drogas, así ser considerados como modelos sociales a imitar por los adolescentes.
- Cartas a peñas, empresas responsables de bars, etc. vinculadas a las fiestas, informándoles que está prohibida la sponción de bebidas alcohólicas a menores de 18 años.
- Elaboración y reparto de carteles de la campaña de San Isidro en papel.
- Publicación de la campaña en webs municipales y periódicos locales.

- Publicación de la campaña en redes sociales como Facebook, twitter o Whatsapp.
- Elaboración y publicación de mensajes de prevención y que hacer en caso de una emergencia.

Contenidos de Prevención

Para este 2016 se quiere transmitir la idea de pasarlo bien en las fiestas y disfrutar de ellas sin necesidad de consumir alcohol y/u otras drogas.

Se quiere recordar que hacer en caso de una emergencia por coma etílico ya que es mas común que ocurran en estos días.

Se recordará la normativa vigenete respecto a la venta y distribución de bebidas alcoholicas a los participantes y personas implicadas en las fiestas.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 15/04/2016 - 16/05/2016

Nº de semanas 4

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	34130

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	9	Otro	12.5	2010	Coordina junto con la psicóloga de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. En concreto en el ámbito comunitario: Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	Empresa Privada
Psicólogo	11	Otro	12.5	2006	Coordina junto con la educadora social de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Creación de campaña, elaboración, coordinación con el gabinete de comunicación del Ayuntamiento de Yecla y distribución de los carteles y en redes sociales y página web www.políticasocial.yecla.es

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
En San Isidro yo...	Cartel	30

5.2.1.2. Feria 2016

Tipo de la Campaña Otros

Duración Total de días 25.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Con motivo de la celebración de la Feria 2016 de Yecla, se realizan diferentes actuaciones para la prevención del

abuso de alcohol:

- Carta a concejal de festejos, informándoles de todas las actuaciones a realizar desde el plan local de drogas.
- Carta a artistas que participan durante la Feria de Yecla, recordándoles que no podrán incitar al consumo de alcohol y otras drogas, al ser considerados como modelos sociales a imitar por los adolescentes.
- Carta a casetas, empresas responsables de barras, etc.. vinculadas a la feria, informándoles que está prohibida dispensar bebidas alcohólicas a menores de 18 años.
- Cartel prevención de consumo de alcohol. Se colocan en lugares municipales visibles a la población en general, especialmente por los jóvenes.
- Campaña de prevención de la feria en redes sociales como Facebook, twitter y Whatsapp.
- Recordatorio de que hacer en caso de una emergencia y/o comaetífico.

Contenidos de Prevención

Se realizan mensajes de prevención de drogas, especialmente el alcohol, acompañados de imágenes.

También se recuerda a las asociaciones, casetas, peñas, bares... la normativa vigente respecto a la venta y distribución de bebidas alcohólicas

Para este 2016 se quiere transmitir la idea de que hacer en la feria (ocio saludable) frente al consumo de alcohol y otras drogas.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/09/2016 - 25/09/2016

Nº de semanas 4

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	34130

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	9	Otro	12.5	2010	Coordina junto con la psicóloga de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. En concreto en el ámbito comunitario: Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en	Empresa Privada

					marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	
Psicólogo	11	Otro	12.5	2006	Coordina junto con la educadora social de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Los responsables de la creación de la campaña, publicación, distribución y recordatorio de los compromisos de las concejalía en el Plan Local de drogas son la psicóloga y la educadora social que se coordinana con el gabinete de comunicación para la ejecución del cartel.

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
campana Feria 2016	Cartel	30
campana Feria 2016	Otros recursos audiovisuales	1

5.2.1.3. Fiestas Patronales de la Virgen 2016

Tipo de la Campaña Otros Medios de Comunicación Online

Duración Total de días 26.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Con motivo de la celebración de las Fiestas paronales de la Virgen 2016 se realizan las siguientes actuaciones:

- Carta a concejal de festejos, informándoles de todas las actuaciones a realizar desde el plan local de drogas.
- Recordatorio a las escuadras y otros participantes en las fiestas, informándoles de que está prohibida la dispensación y venta de bebidas alcohólicas a menores de 18 años.
- Mensajes de prevención de consumo y abuso de alcohol mientras se maneja pólvora en redes sociales como Facebook y Twitter.

Contenidos de Prevención

Se recuerda a las escuadras la normativa vigente respecto a la venta y distribución de bebidas alcohólicas. Se lanzan mensajes de prevención de consumo y abuso de alcohol durante las fiestas especialmente en los momentos de la fiesta que implican un manejo de pólvora por parte de los participantes.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/12/2016 - 26/12/2016

Nº de semanas 4

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	34130

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	9	Otro	12.5	2010	Coordina junto con la psicóloga de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. En concreto en el ámbito comunitario: Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	Empresa Privada
Psicólogo	11	Otro	12.5	2006	Coordina junto con la educadora social de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Las responsables de la elaboración y puesta en marcha de la campaña de prevención de uso y abuso de alcohol durante las fiestas patronales son la psicóloga y la educadora social.

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Fiestas de la Virgen 2016	Otros recursos audiovisuales	1

5.2.1.4. Día Mundial Sin Tabaco 2016

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 15.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Nuevo

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Con motivo de la celebración del Día Mundial sin Tabaco de 31 de Mayo, se ha elaborado un cartel recordando la conmemoración de este día y lanzando el mensaje : ¡Respétate! Hoy puede ser un buen día para comenzar una nueva vida sin tabaco.

La campaña ha sido a través de carteles impresos (10) pero principalmente se ha realizado a través de internet (página web Política Social, Facebook, twitter y whatsapp)

Contenidos de Prevención

La campaña con motivo de la celebración del Día Mundial sin Tabaco de 31 de Mayo contiene mensajes de ¡Respétate! HOy puede ser un buen día para comenzar una nueva vida sin tabaco. Además de este cartel durante los días previos al día principal de la campaña se han compartido en redes sociales (Facebook y twitter) noticias y contenidos sobre las ventajas de dejar de fumar o no empezar a hacerlo e información relacionada con el consumo de tabaco.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 17/05/2016 - 31/05/2016

Nº de semanas 2

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	34130

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	9	Otro	12.5	2010	Coordina junto con la psicóloga de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. En concreto en el ámbito comunitario: Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	Empresa Privada
Psicólogo	11	Otro	12.5	2006	Coordina junto con la educadora social de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Las responsables de la elaboración del cartel y mensajes de prevención así como de la publicación en web y redes sociales son la educadora social y psicóloga.

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Campaña 31 de Mayo. Día Mundial Sin Tabaco.	Cartel	10
Campaña 31 de Mayo. Día Mundial Sin Tabaco.	Otros recursos audiovisuales	1

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 15/04/2016

Fecha de fin 26/12/2016

Número de meses 8.5

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'En San Isidro Yo...': 15/04/2016 - 16/05/2016

Actividad 'Feria 2016': 01/09/2016 - 25/09/2016

Actividad 'Fiestas Patronales de la Virgen 2016': 01/12/2016 - 26/12/2016

Actividad 'Día Mundial Sin Tabaco 2016': 17/05/2016 - 31/05/2016

Año 2016

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
En San I												
Feria 20												
Fiestas												
Día Mund												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. En San Isidro Yo...

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	34130	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	hoja de estadística que facilita el programa	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	30 Cartel, 1 Otros recursos audiovisuales	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 meses	Hoja de registro	Post	Técnicos locales

7.1.2. Feria 2016

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	34130	hoja de estadística que facilita el programa	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	hoja de estadística que facilita el programa	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	30 Cartel, 1 Otros recursos audiovisuales	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 meses	Hoja de registro	Post	Técnicos locales

7.1.3. Fiestas Patronales de la Virgen 2016

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	34130	hoja de estadística que facilita el programa	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	hoja de estadística que facilita el programa	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1 Otros recursos audiovisuales	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 meses	Hoja de registro	Post	Técnicos locales

7.1.4. Día Mundial Sin Tabaco 2016

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se	Quien registra
-----------	------	-------------------------	-----------	----------------

registra				
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	34130	hoja de estadística que facilita el programa	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	hoja de estadística que facilita el programa	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 semanas	Hoja de registro	Post	Técnicos locales

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Reducir el consumo de drogas durante los periodos festivos de la localidad

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

Comentario

No tenemos datos del consumo de drogas en comparación con años anteriores.

7.2.2. Concienciar a la población en general de las consecuencias que conlleva un uso y abuso de drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

Comentario

Se ha llegado a la gran mayoría de la población, y se les ha realizado sensibilización sobre el abuso de alcohol en determinadas fechas en Yecla. Se ha conseguido llegar a ellos mediante la radio, la prensa, teleyecla e internet (página web y redes sociales)

7.3. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

A través de campañas publicadas.

Disminución de incidencias registradas en los periodos festivos relacionados con el uso de alcohol y otras drogas.

Actualmente podemos saber gracias a las estadísticas que nos ofrecen los programas de redes sociales, en este caso Facebook a cuantas personas hemos alcanzado a través de las campañas en esta red social.

Factores de alteración del resultado

Los posibles factores de alteración del resultado están relacionados con la visualización de las campañas y la actuación policial.

Habitualmente la policía no nos ofrece los datos sobre las actuaciones realizadas durante los días festivos por lo que no podemos saber con exactitud si se han producido menos detenciones o problemáticas relacionadas con el consumo de alcohol y drogas durante estos días con respecto a años anteriores.

Otro tipo de evaluación

Observación. Las peñas, comparsas, escuadras etc cumplen con las recomendaciones del plan local de drogas y la normativa vigente en cuanto a la venta y distribución de bebidas alcohólicas.

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

90%

Buenas prácticas

Ayuntamiento de Yecla
PLAN LOCAL SOBRE DROGAS 2010-2015
Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 3: Prevención de adicciones a través de las redes sociales

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Prevención de adicciones a través de las redes sociales

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Yecla

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Sin Conflictos Especiales
Sin Problemas Especiales

Características del Entorno

El proyecto de prevención de adicciones a través de las redes sociales está dirigido a la población general. Aunque la localidad no presenta conflictos especiales, se ha considerado conveniente para tener una mayor repercusión y alcance social, especialmente entre los jóvenes de la localidad, dar a conocer el servicio de prevención de adicciones a través de las nuevas formas de comunicación existentes, especialmente entre los más jóvenes, como son las redes sociales.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 34130

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
a la población en general	4000	4000	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

La población a la que nos dirigimos es la que maneja a nivel usuario internet y es usuario de redes sociales. En este caso, Facebook y Twitter. Son personas que consultan habitualmente a través de la red noticias, actividades, etc. El objetivo es llegar al mayor número de personas posibles para introducir en su vida diaria contenidos de prevención que llegaría directamente a sus muros (perfiles) así como información sobre actividades de ocio y tiempo libre saludable.

Otro sector de la población a la que nos dirigimos es el colectivo de madres y padres, ofreciendo contenidos de prevención de escuela de padres.

Se ofrecen además otro tipo de publicaciones como campañas de prevención municipales, etc.

Para este primer año se ha propuesto como objetivo dar a conocer los perfiles de redes sociales a la comunidad educativa (orientadores, tutores, alumnado) y a padres.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Concienciar a la población general de las consecuencias que conlleva un uso y abuso de drogas

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Reducir el consumo de drogas durante los periodos festivos de la localidad

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

midiendo el número de personas a las que se alcanza con las publicaciones realizadas en la página durante las campañas realizadas en los festivos de la localidad.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

3.2.2. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

midiendo el número de personas alcanzadas en las publicaciones donde se trabajan mitos y creencias erróneas sobre el uso de diferentes drogas.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

Durante el 2016 se ha implantado dentro del Programa de Prevención de adicciones de Yecla, una página de Facebook y otra de Twitter. Las campañas de prevención difundidas en las redes sociales ha tenido un gran alcance en la población en general. Entre la página de Facebook y Twitter se ha llegado a 4000 personas. Han existido publicaciones que han alcanzado 1794 personas con tan sola una publicación. La pagina de Facebook durante el 2016 ha conseguido tener a 173 seguidores.

Se ha conseguido mediante diferentes publicaciones, concienciar, informar y sensibilizar sobre todo lo relacionado con la prevención y el consumo de drogas.

La publicación que más ha llegado han sido la difusión del cartel de sensibilización previo a las fiestas de San Isidro realizadas en Yecla.

Las publicaciones que más alcance han tenido han sido las relacionadas directamente con el servicio, como jornadas, colegios, charlas, especialmente aquellas en las que hay fotografías.

Respecto a Twitter se han conseguido 81 seguidores, y se han emitido 293 tweets.

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Las redes sociales utilizadas (Facebook y twiteer) son las mas seguidas en este momento por la mayor parte de la población.

Diariamente se revisan contenidos de prevención de adicciones, tanto de sustancias tóxicas como adicciones comportamentales como son a las nuevas tecnologías, internet, etc y se seleccionan aquellos contenidos que se consideran que son de interés para la población.

Además se utilizan las redes sociales para dar a conocer el trabajo de prevención que se realiza desde el Plan Local de Drogas y su funcionamiento, así como los programas educativos que se desarrollan ya que entre los seguidores se encontrarán los centros educativos de la localidad.

Estas redes además sirven como plataforma para impulsar las campañas de prevención de adicciones locales que realizan en periodos festivos

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Actitudes positivas hacia las drogas
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Creencias basadas en mitos
- El sistema colectivo de valores: consumismo, individualismo, competitividad, presión para lograr el éxito o triunfo social, búsqueda de prestigio, cuidado de la imagen, hedonismo, vivir el presente, no dar valor al esfuerzo
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas

Factores de Protección: 0

No ha indicado ningún factor de protección

Número de factores seleccionados: 5

Efecto de los Factores de Riesgo:

Existe una aceptación social del uso de drogas legales como son el tabaco y el alcohol, y creencias basadas en mitos que se transmiten entre la población.

También existen muchas dudas sobre como pueden afectar las nuevas tecnologías a nuestras vidas y en que punto pueden generar o no adicción.

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se creará un perfil de Facebook y otro de Twiteer de prevención de adicciones yecla.

Una vez creados, se pondrán en marcha y comenzarán las publicaciones periódicas.

Con un mínimo de tres veces semanales se repasarán las noticias mas interesantes para la población relacionadas con las adicciones para dar a conocer a la población mas cercana (nuestros usuarios)

Además estos perfiles publicarán noticias relacionadas directamente con el Plan local de drogas y politica social.

Este perfil publicará actividades de ocio y timpo libre saludable para los más jóvenes y las familias.

Por otro lado este perfil será seguidor de otros perfiles de interés para que a su vez puedan ser seguidores nuestros (espacio joven y servicios de juventud, ayuntamiento, centros educativos, otros programas de prevención de adicciones local, etc)

Se realizarán publicaciones durante todo el año haciendo mayor hincapié en los periodos festivos.

La particularidad que tienen estos canales de comunicación es el alcance de las publicaciones, es decir, que aun no siendo seguidor de los perfíles las publicaciones (campañas, noticias, etc) llegan a la población no seguidora a través de los me gusta, y las noticias compartidas por otras personas a las que si les gusta y lo manifiestan.

5.2. Campañas

No hay campañas definidas

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

5.4.1. Resumen de publicaciones/materiales

Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº de ejemplares de la publicación.
350	1000 Otros recursos audiovisuales	100,00%	1000

5.4.1.1. publicaciones en perfiles de facebook y twitter

Tipo de Material Publicación/Material

Nº de Ejemplares 1000

Utilidad de la Publicacion/Material

Una característica de estas publicaciones es que no tienen coste y se pueden hacer de forma ilimitada, es decir se pueden realizar varias publicaciones no relacionadas entre sí cada día.

Todas las publicaciones que se realizan desde los perfiles de facebook / twitter están directamente relacionadas con la prevención de adicciones.

Planificación**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/02/2016 - 31/12/2016**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	350

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/02/2016

Fecha de fin 31/12/2016

Número de meses 11.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'publicaciones en perfiles de facebook y twitter': 01/02/2016 - 31/12/2016

Año 2016

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
publicac												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. publicaciones en perfiles de facebook y twitter

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	350	hoja de estadística que facilita el programa	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	hoja de estadística que facilita el programa	Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1000 Otros recursos audiovisuales	hoja de estadística que facilita el programa	Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de ejemplares de la publicación.	1000	hoja de estadística que facilita el programa	Durante - Post	Técnicos locales

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Reducir el consumo de drogas durante los periodos festivos de la localidad

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

Comentario

No tenemos datos de consumo de drogas en comparación a años anteriores.

7.2.2. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

Comentario

Se ha llegado a un porcentaje alto de la población y se ha informado y concienciado sobre consumo/abuso de drogas.

7.3. ACLARACIONES

Describa la evaluación de cobertura y proceso

A través de las estadísticas que nos ofrecen los perfiles creados y de los comentarios que dejan los usuarios en los distintos servicios, así como de las publicaciones compartidas por considerarse interesantes.

Factores de alteración del resultado

Que hayan personas que no comenten positiva ni negativamente las publicaciones y no podamos conocer su reacción u opinión real.

Otro tipo de evaluación

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

90%

Buenas prácticas

Ayuntamiento de Yecla
PLAN LOCAL SOBRE DROGAS 2010-2015
Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 4: Punto de Información y Asesoramiento

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Punto de Información y Asesoramiento

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Yecla

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Conflictos Especiales

Características del Entorno

El punto de Información y Asesoramiento se encuentra ubicado dentro del Centro Municipal de Servicios Sociales. Se trata de un servicio gratuito dirigido a la población en general. El punto se encuentra abierto todos los lunes de 17.00 a 19.00 horas en el Centro Municipal de Servicios sociales. No es necesaria cita previa. Si alguien no puede adaptarse a ese horario se ofrece la posibilidad de hacer la consulta a través de correo electrónico o bien concertando una cita en horario fuera de atención sin cita.

Se ha publicitado este punto de información y asesoramiento en los centros educativos a través de sus departamentos de orientación en el caso de secundaria y jefes de estudios o directores en los casos de primaria con el objetivo de llegar al mayor número de padres posibles. También se ha dado a conocer en los talleres de prevención de adicciones dirigidos a alumnos de 3º de ESO dándoles la información y repartiéndola por escrito. Se han dejado carteles en los servicios de juventud, servicios municipales, centros de salud, comisaría de policía y lugares de interés. Se ha informado también a todos los padres participantes en la escuela de padres municipal. Semanalmente se recuerda a través de las redes sociales el horario y ubicación del punto de información y asesoramiento.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 34130

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
a la población en general	34130	34130	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

Este proyecto está dirigido a la población en general.

En la publicidad del punto de información y asesoramiento en prevención de adicciones se informa de que este servicio es gratuito y confidencial y al mismo pueden acudir tanto padres, AMPAS, profesores, jóvenes, etc.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Dotar a los jóvenes de los conocimientos, valores y estrategias necesarias para prevenir un consumo problemático

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Concienciar a la población en general de las consecuencias que conlleva un uso y abuso de drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de participantes y grado de satisfacción

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.2.2. Dotar a los alumnos de estrategias y habilidades que les ayuden a tomar decisiones responsables frente al consumo de drogas, a través del análisis de las causas del consumo y sus consecuencias

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante la evaluación del grado de satisfacción y valoración de la resolución del problema

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

Los resultados conseguidos durante el año 2016 sobre el Punto de Información y Asesoramiento no se pueden valorar con exactitud. Está costando que acudan a dicho servicio personas para resolver sus dudas. A pesar de no haber atendido a un gran número de personas, si podemos afirmar que hemos conseguido los objetivos planteados tanto de sensibilizar sobre consecuencias que conlleva el uso de drogas como de dotar de estrategias para tomar decisiones. En total han sido 7 usuarios los que han solicitado cita y han acudido finalmente 4 usuarios.

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El consumo de drogas y las consecuencias que se derivan de este no es algo nuevo en nuestra sociedad. Muchos padres, profesores, jóvenes, etc., se encuentran con que les falta información sobre los efectos del consumo, consecuencias, tipos de drogas, etc., así como de falta de habilidades para poder hacer frente a las presiones del exterior.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Baja autoestima
- Elevada búsqueda de sensaciones
- Elevada necesidad de aprobación social
- Falta de habilidades sociales
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas

Factores de Protección: 3

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Locus de control interno

Número de factores seleccionados: 8

Efecto de los Factores de Riesgo:

La falta de información sobre las drogas, la creencia de mitos, y escasa comunicación con adolescente, aumenta la probabilidad de consumir drogas

Efecto de los Factores de Protección:

La adecuada información, personalidad fuerte, habilidades sociales adecuadas, y buena comunicación con adolescente, disminuye la probabilidad de consumir drogas

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Al inicio del curso escolar se elabora la publicidad del punto de información y asesoramiento en prevención de adicciones, carteles informativos y tarjetas.

Esta información se distribuye en todos los servicios municipales (juventud, deportes, turismo, servicios sociales, cultura, etc) en todos los centros de salud y comisaria.

La información y funcionamiento del servicio se transmite también a todos los centros educativos de primaria y secundaria a través de reuniones con los jefes de estudios y/o equipos de orientación en su caso y explicamos la posibilidad de derivar casos. También les entregamos tarjetas informativas para que puedan distribuirlas entre los padres y madres interesados en el servicio o en aquellos casos en los que se detecte una problemática y la familia necesite información y/o asesoramiento.

El servicio de información y asesoramiento también se publicita a través de rueda de prensa por parte de la Concejal de Política social y se divulga en todos los medios de comunicación local (radio, prensa y televisión) Se publicita a su vez en la página web de política social y semanalmente en las redes sociales (Facebook y twitter)

Las tarjetas informativas se distribuyen también a todos los alumnos de 3º de ESO de la localidad durante la realización de los talleres de prevención de adicciones y a todos los padres que asisten a la Escuela Municipal de Padres y Madres.

En el centro Municipal de Servicios Sociales siempre hay tarjetas disponibles para los usuarios.

El servicio en si se desarrolla los lunes de 17.00 a 19.00 horas en el centro municipal de servicios sociales. Se trata de un servicio gratuito y confidencial. No es necesaria cita previa aunque si se desea se puede concertar un horario y si la persona no puede acudir en el horario facilitado se puede coger cita por teléfono en horario de mañanas.

También se pueden realizar consultas via correo electrónico.

Desde los centros educativos pueden coger cita a las familias que lo deseen y puede existir feedback de información en los casos que lo requiera. También existe coordinación con los programas del Centro Municipal de servicios sociales en aquellos casos que se considera necesario. Cuando se detecta una problemática que no se puede atender puesto que no se trata de un servicio terapeutico se informa al usuario de los recursos que tiene en la zona y se pueden poner en contacto a usuario y recurso directamente si la persona así lo desea.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	34130	0	8 meses	100,00%

5.2.1.1. punto de información y asesoramiento en prevención de adicciones.

Tipo de la Campaña Otros

Duración Total de días 300.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Es un servicio de orientación y asesoramiento en Prevención de Adicciones. Se ayuda a resolver dudas que tengan relación con el mundo de las drogas y las adicciones. No se trata de un servicio terapeutico, pero en el caso de detectar una problemática o si no se sabe donde acudir se informará sobre los recursos especializados más adecuados.

Es un servicio gratuito que garantiza el anonimato y la confidencialidad de los/as usuarios/as. Es fundamentalmente de prevención, orientación y asesoramiento.

El servicio tendrá un horario todos los lunes de 17 a 19 horas y no se necesitará cita previa. Se encuentra ubicada en la 1ª Planta del Centro Municipal de Servicios Sociales. También se aporta un teléfono y un correo electrónico para poder exponer dudas que puedan aparecer.

Durante el año 2016, 7 usuarios han solicitado el servicio.

Contenidos de Prevención

Se informa de las drogas en general, efectos y posibles consecuencias. También de recursos especializados de la localidad y alrededores, en caso de tener problemática mayor en relación al consumo de drogas

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/01/2016 - 31/12/2016

Nº de semanas 35

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	34130

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	9	Otro	12.5	2010	Coordina junto con la psicóloga de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. En concreto en el ámbito comunitario: Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	Empresa Privada
Psicólogo	11	Otro	12.5	2006	Coordina junto con la educadora social de la Asociación Sociocultural ENSO los programas de prevención de adicciones desarrollados en el municipio. Coordinación de proyecto de ocio y tiempo libre "El ine". Programación, evaluación y puesta en marcha del recurso. participación en las actividades semanales. Coordinación con otras entidades cuando se precisa. Realización de actividades de habilidades sociales con menores seleccionados que participan habitualmente en el proyect. Elaboración de campañas de sensibilización y puesta en marcha para su difusión. Puesta en marcha de los perfiles en redes sociales, selección de contenidos y actualización de los perfiles. Atención individual de las personas que llegan al punto de información y asesoramiento. Coordinación con otras entidades cuando se precisa.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Las responsables del punto de información y asesoramiento en prevención de adicciones son la educadora social y la psicóloga. Realizan todas las actuaciones de este servicio desde la elaboración de la publicidad, reuniones con los centros educativos y atención a personas interesadas.

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

5.4.1. Resumen de publicaciones/materiales

Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº de ejemplares de la publicación.
34130	50 Cartel	100,00%	50
34130	1800 Otros	100,00%	1800

5.4.1.1. cartel informativo punto de información y asesoramiento en prevención de adicciones

Tipo de Material Publicación/Material

Nº de Ejemplares 50

Utilidad de la Publicacion/Material

Cartel informativo sobre el Punto de Información y Asesoramiento en prevención de adicciones dirigido a todos los servicios municipales (juventud, servicios sociales, deporte, turismo, ayuntamiento, etc) a todos los centros educativos de primaria y secundaria de la localidad, a los centros de salud, y comisaria de policia.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/09/2016 - 31/10/2016

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	34130

5.4.1.2. tarjeta informativa del punto de información y asesoramiento en prevención de adicciones

Tipo de Material Publicación/Material

Nº de Ejemplares 1800

Utilidad de la Publicacion/Material

Dar a conocer el servicio de información y asesoramiento en prevención de adicciones.

Planificación**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/09/2016 - 31/10/2016**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	34130

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. punto de información y asesoramiento en prevención de adicciones.

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	34130	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	8 meses	Hoja de registro	Post	Técnicos locales

7.1.2. cartel informativo punto de información y asesoramiento en prevención de adicciones

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	34130	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de ejemplares de la publicación.	50	Hoja de registro con n° y tipo de publicación elaborada.	Post	Técnicos locales

7.1.3. tarjeta informativa del punto de información y asesoramiento en prevención de adicciones

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	34130	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1800 Otros	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de ejemplares de la publicación.	1800	Hoja de registro	Post	Técnicos locales

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Concienciar a la población en general de las consecuencias que conlleva un uso y abuso de drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

Comentario

A toda la población que ha acudido al Punto de Información y Asesoramiento si que se le ha concienciado.

7.2.2. Dotar a los alumnos de estrategias y habilidades que les ayuden a tomar decisiones responsables frente al consumo de drogas, a través del análisis de las causas del consumo y sus consecuencias

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

Comentario

Dotar de estrategias para tomar decisiones responsables es fundamental en este servicio.

7.3. ACLARACIONES**Describe la evaluación de cobertura y proceso**

Mediante el registro de usuarios mientras que está abierto el Servicio.

Factores de alteración del resultado

Los factores de alteración del resultados están relacionados con la dificultad de acceder a la población en general y la falta de sinceridad.

Han habido personas interesadas en el punto o que han cogido cita y finalmente no acuden a la misma.

Otro tipo de evaluación

La observación de las personas que acuden al punto de información y asesoramiento

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA**Satisfacción del equipo profesional**

90%

Buenas prácticas