

## **PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO**

**(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: PROYECTO AULA OCUPACIONAL  
TOTANA**

**Proyecto 2: CAMPAÑA DIA MUNDIAL CONTRA  
EL TABACO**

**Proyecto 3: GUIA DE SALUD PARA JÓVENES**

**Proyecto 4: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN  
DE LA VENTA DE ALCOHOL A MENORES**

# 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

## 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias

**Organismo Financiador** Consejería de Sanidad // Ayuntamiento de Totana

**Periodo de Vigencia** 2011-2015

## 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Totana	Área de Salud III	30669	2014

**Total** 30669

## 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura

## 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** Lucía Gallego Noguera

**Dirección** Centro de Servicios Sociales, C/. Real, 1 3850 Totana

**Cargo** Técnico en Prevención de Drogodependencias

**Teléfono** 968418177

**Correo Electrónico** lgallego@totana.es

## **2. EXPERIENCIA PREVIA**

**No ha definido ninguna experiencia previa.**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Nombre del Programa** PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 1

- Proyecto 1: PROYECTO AULA OCUPACIONAL TOTANA. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Proyectos comunitarios: 3

- Proyecto 2: CAMPAÑA DIA MUNDIAL CONTRA EL TABACO. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 3: GUIA DE SALUD PARA JÓVENES. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 4: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DE LA VENTA DE ALCOHOL A MENORES. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

#### Breve descripción del programa

A través de este programa pretendemos sensibilizar a la población acerca del uso y abuso de las drogas. Una parte del programa se centra en los menores en situación de riesgo, ya que debido a su falta de apoyos, al nivel de vida desestructurado de sus familias, estos jóvenes son más vulnerables a cualquier influencia que pueda ser dañina para su salud.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Ayuntamiento de Totana	Ejecutora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

En este caso, se pone en marcha el proyecto con la Concejalía de Juventud, para ello se acuerda con esta entidad unos talleres a realizar durante el curso escolar en el Aula Ocupacional. Son actividades programadas que se acuerdan a principio de curso con el Programa Municipal de Prevención de Drogodependencias.

#### Recursos implicados en el Programa

El municipio de Totana cuenta con un polideportivo, una ciudad deportiva, pabellón de deportes, centro socio cultural donde hay un gimnasio, campo de fútbol, sala escolar y varias asociaciones de índole deportiva como: el club de senderismo, escuela de pádel, escuela de tenis, así como un servicio de voluntariado deportivo en el que los voluntarios deportivos prestan su colaboración en eventos deportivos organizados tanto por la Concejalía de Deportes como por los Clubes Deportivos totaneros. También se cuentan con actividades de deporte escolar dirigidas a escolares de edades comprendidas entre los 8 y los 18 años.

Todos estos recursos están disponibles en la web municipal y son accesibles a todas las personas del municipio. Así como la Guía de Salud, que es visitada por un gran número de jóvenes.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? No

Consumo de Drogas Verificado No

**Indicadores** Según información facilitada por la Guardia Civil, en el municipio de Totana en el año 2016 se han realizado 64 actas de denuncias por consumo y tenencia de drogas de los que 7 eran menores de 18 años. La edad media de la población denunciada está en torno a los 20 años. Según datos obtenidos de la Policía Local, en el Municipio se conocen 15 establecimientos que venden alcohol fuera del horario permitido y al menos dos de ellos suministran alcohol a menores de 18 años.

Y según información facilitada por la Concejalía de Juventud a través de un cuestionario que pasaron a los alumnos del Aula Ocupacional, se revelan una serie de creencias erróneas respecto al consumo de ciertas sustancias, tales como:

Fumar porros es más sano que fumar tabaco (66% de aceptación)

Si sólo bebes los fines de semana, no es dañino para el organismo (66%)

El cannabis no produce adicción, su consumo puede controlarse (66%)

Los jóvenes toman porros para reducir el malestar que sienten (100%)

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

#### **Situación de partida**

Si tenemos en cuenta los datos comentados en el apartado anterior, aunque la situación no llega a ser muy dramática, si que se hace recomendable concienciar a la población y a determinados establecimientos de lo peligroso que puede ser el uso indebido de las drogas (accidentes de tráfico, etc) y desterrar ciertos mitos respecto a ellas.

### **3. RECURSOS HUMANOS**

#### **3.1. PROFESIONALES**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	11	Otro	15.0	2005	Con estas sesiones se trata de dar información veraz y desmitificar algunas creencias erróneas sobre las drogas. Se realizan visionados de vídeos y actividades interactivas de presión de grupo y de habilidades. También elabora el material de las campañas de sensibilización e información, así como reparto de material en persona a determinados establecimientos, notas y ruedas de prensa.	Entidad Local	PROYECTO AULA OCUPACIONAL TOTANA; CAMPAÑA DIA MUNDIAL CONTRA EL TABACO; GUIA DE SALUD PARA JÓVENES; CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DE LA VENTA DE ALCOHOL A MENORES

#### **3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA**

Licenciado en Psicología, Máster en Terapia Gestalt y cursos de prevención de drogodependencias.

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	4290,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>4290,0€</b>	<b>100%</b>

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	3790,00	88,34%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	500,00	11,66%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>4290,0€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de Totana  
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias  
PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO  
COMUNITARIO)

## Proyecto 1: PROYECTO AULA OCUPACIONAL TOTANA

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** PROYECTO AULA OCUPACIONAL TOTANA

**Tipo del Proyecto** Menores en situación de riesgo del PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Totana

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Problemas de Drogodependencias

#### **Características del Entorno**

Partimos de un entorno en el que la población se puede considerar de riesgo para la adquisición de una drogodependencia. Son alumnos con unas características personales y sociales en las que se dan diversos factores de riesgo como el fracaso escolar, la escasez de recursos interpersonales o la pertenencia a ambientes familiares deteriorados.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 30669

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Aula ocupacional	17	17	No	14 - 16; +16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

En estas personas se dan una serie de características personales y sociales en las que se dan diversos factores de riesgo como son el fracaso escolar, la escasez de recursos interpersonales o la pertenencia a ambientes familiares deteriorados.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Reducir el consumo de drogas en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar la percepción del riesgo derivado del uso de una o más drogas en la población participante**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

A través de unos cuestionarios pasados pre y post test

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 60.0%

##### **3.2.2. Mejorar las habilidades sociales en la población participante**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

A través de unos cuestionarios pre y post test

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 40.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El proyecto de intervención surge de la iniciativa del profesorado y los responsables del centro como respuesta a la observación de algunas actitudes y conductas que podrían considerarse de riesgo para la adquisición de una drogodependencia.

La metodología empleada partió de un modelo de prevención de las drogodependencias basado en la educación para la salud y el trabajo para estimular el desarrollo de aquellos factores de prevención que usualmente se han mostrado más eficaces. El modelo de intervención pretende ser integral, con actividades enfocadas no solo a los alumnos, sino también a la familia y los profesores.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Baja asertividad
- Elevada necesidad de aprobación social
- Conducta agresiva o delictiva
- Bajo rendimiento escolar
- Actitudes positivas hacia las drogas

#### **Factores de Protección: 6**

- Resiliencia o capacidad de una persona para desarrollarse positivamente y disfrutar de una vida normalizada y adaptada, a pesar de haber estado expuesta a vivencias adversas o traumáticas en su infancia
- Flexibilidad y capacidad de adaptación
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Adecuadas estrategias de resolución de problemas
- Independencia y tolerancia hacia las demás personas y sus peculiaridades
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 11

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

vulnerabilidades a nivel social, comunitario y familiar

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Manejo de la ansiedad  
Resistencia a la persuasión  
valores  
aumento de la autoestima

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se tiene previsto contar con una asociación, que será la que implante el programa.

Se difundirá entre la población diana de la intervención.

La máxima dificultad, será el absentismo de los alumnos

### 5.2. Actividades Comunitarias con Menores en Riesgo

#### 5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias con menores en riesgo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	17	1	2.0	2 CD	100,00%

#### 5.2.1.1. Proyecto Aula Ocupacional

**Tipo de intervención** Universal

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Se trata de una actividad de grupo en la que, a lo largo de diferentes sesiones se pretende ir desarrollando un clima de participación en el que puedan ir ensayándose diferentes técnicas mostradas como eficaces no sólo en

prevención de drogodependencias sino también en formación personal.

La periodicidad está por concretar.

#### Contenidos de Prevención

habilidades sociales

resolución de problemas

comunicación asertiva

desterrar mitos

aprender a relajarse

trabajar la autoestima y la autonomía personal

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 17/01/2017 - 17/01/2017

**Nº de horas semanales** 2.0

**Nº de semanas** 1

**Nº de ediciones** 1

#### Componentes de la actividad

- Autocontrol
- Conocimientos
- Habilidades sociales
- Percepción del Riesgo o Vulnerabilidad

- Resistencia a la presión de grupo

**Sustancias**

- Bebidas Alcohólicas
- Cánnabis
- Cocaína y Derivados
- Drogas de Síntesis

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Aula ocupacional	17

**Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Aula Ocupacional	C/. Jardín de los Ramos, s/n	Sede de la Entidad

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	11	Otro	15.0	2005	Con estas sesiones se trata de dar información veraz y desmitificar algunas creencias erróneas sobre las drogas. Se realizan visionados de vídeos y actividades interactivas de presión de grupo y de habilidades. También elabora el material de las campañas de sensibilización e información, así como reparto de material en persona a determinados establecimientos, notas y ruedas de prensa.	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Ayuntamiento de Totana

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Banco de Herramientas	CD	1
Cocina de coca	CD	1

**5.3. Campañas**

No hay campañas definidas

**5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

**5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.4.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.5. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 17/01/2017

**Fecha de fin** 17/01/2017

**Número de meses** 0.0

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Proyecto Aula Ocupacional': 17/01/2017 - 17/01/2017**

**Año 2017**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5					
Proyecto												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Proyecto Aula Ocupacional

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	17	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	2 CD	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Durante	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	4	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	4	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	4	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	1	Hoja de registro con listado y n° de centros donde se desarrolla la actividad en el curso académico.	Pre	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	2.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

A través de cuestionarios que se pasarán a la población sobre la que se va a aplicar la actividad

#### Factores de alteración del resultado

- Absentismo
- Falta de motivación

#### Otro tipo de evaluación

Ayuntamiento de Totana  
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias  
PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO  
COMUNITARIO)

## Proyecto 2: CAMPAÑA DIA MUNDIAL CONTRA EL TABACO

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** CAMPAÑA DIA MUNDIAL CONTRA EL TABACO

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Totana

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Conflictos Especiales

#### **Características del Entorno**

A nivel mundial la epidemia de tabaquismo mata a casi 6 millones de personas cada año, de las cuales más de 600.000 son no fumadoras que mueren por respirar el humo de tabaco. Y si no se actúa de forma enérgica y coordinada las muertes se incrementarán a 8 millones en 2030.

Por este motivo en nuestro municipio consideramos imprescindible concienciar a la población de las consecuencias que tiene el consumo de tabaco, no sólo para las personas que fuman, también para los no fumadores que sufren sus consecuencias.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 30669

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población general	500	30000	No	+16	

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

El proyecto se desarrolla para la población en general, ya que es una campaña de concienciación y sensibilización para todo el municipio.

El contacto se realizará a través de:

Proyección de power point informativo en las instalaciones municipales,

Punto de información situado en la Plaza del Ayuntamiento,

Internet,

Folletos,

Carteles,

Noticia de prensa,

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Sensibilizar a las generaciones presentes y futuras de las consecuencias para la salud debidas al consumo de tabaco y de las secuelas derivadas del consumo.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**3.2.1. Incrementar significativamente la población que percibe la necesidad y eficacia de disponer de un marco normativo relacionado con las drogas como instrumento de protección y mejora de la salud pública**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Mediante la observación del cumplimiento de la normativa de no fumar en espacios públicos

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 20.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El consumo de drogas ha dejado de ser un problema exclusivamente sanitario para convertirse en un problema social, que afecta de forma directa a gran cantidad de personas y, de forma indirecta, a las familias, centros escolares, instituciones sanitarias, policiales, penitenciarias, etc.

La droga es hoy tema de actualidad. Ha llegado a las puertas de los colegios y universidades, a los cuarteles del ejército, a las cárceles, a los lugares y centros de ocio y diversión, afectando a todas las capas de la población, con predilección por los jóvenes.

Se informa, se habla, se discute sobre las drogas y, las más de las veces, se callan los motivos que la desencadenan, permiten y hacen que estos productos, unos legales y otros ilegales, resulten cada vez más atractivos a buen número de personas, deseosas de experiencias que rompan la monotonía diaria de sus vidas.

Desde hace algún tiempo, todos los estudios de opinión ponen de manifiesto que el peligro de las drogas es una de las primeras y principales preocupaciones de los españoles, por la rapidez con que se está extendiendo su consumo en todas las esferas sociales, especialmente entre los jóvenes, cuya edad de iniciación es cada vez más temprana, y por la gravedad de las consecuencias que conlleva su consumo.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 3**

- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas
- Bajo grado de percepción del riesgo personal asociado al uso de cada droga
- Inicio en edades tempranas en el consumo de drogas (infancia, preadolescencia, adolescencia)

#### **Factores de Protección: 3**

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales
- Favorecer la adquisición de valores distintos a los que promueve la cultura del consumo
- Incorporar estrategias de reducción de riesgos para que los que consumen drogas lo hagan con menos riesgos y les ocasionen menos perjuicios

Número de factores seleccionados: 6

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Más incidencia de enfermedades cardiovasculares  
Sanciones por no respetar la normativa

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Hábitos de vida más saludables  
Entorno limpio y sano  
Fomento de la actividad física

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Recopilar toda la documentación. Contactar con los medios de comunicación para difundir la campaña. Coordinación con los centros escolares e instalaciones municipales para hacer la difusión. La principal dificultad es que hoy en día se cuenta con demasiada información especializada y no especializada y la población ya no atiende a los mensajes de prevención.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	200	1 CD, 200 Folleto, 1 Otros	1 días	40,00%

#### 5.2.1.1. Día Mundial contra el Tabaco

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 1.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

La actividad consiste en hacer llegar a la población las consecuencias del consumo de tabaco, a través de cartelería, folletos, proyección de información sobre el consumo de tabaco en las dependencias municipales, web.

La campaña tendrá lugar durante una semana, en la que se realizará la difusión de la información.

#### Contenidos de Prevención

información sobre tabaco

información sobre tabaco y embarazo

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 30/05/2016 - 05/06/2016

**Nº de semanas** 1

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	200

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	11	Otro	15.0	2005	Con estas sesiones se trata de dar información veraz y desmitificar algunas creencias erróneas sobre las drogas. Se realizan visionados de vídeos y actividades interactivas de	Entidad Local

					presión de grupo y de habilidades. También elabora el material de las campañas de sensibilización e información, así como reparto de material en persona a determinados establecimientos, notas y ruedas de prensa.	
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

### Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Día Mundial contra el Tabaco	Otros	1
Programa de Información sobre el tabaquismo	Folleto	50
Guía para un embarazo sin humos	Folleto	50
Información para no fumadores	Folleto	50
Power Point sobre el tabaco	CD	1
Información para padres y madres	Folleto	50

## 5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

### 5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

### 5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

## 5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

## 5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 30/05/2016

**Fecha de fin** 05/06/2016

**Número de meses** 0.2

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Día Mundial contra el Tabaco': 30/05/2016 - 05/06/2016**

**Año 2016**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
Día Mund												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Día Mundial contra el Tabaco

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	200	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	40,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Durante - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1 CD, 200 Folleto, 1 Otros	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	7	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Durante	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describa la evaluación de cobertura y proceso

a través de la demanda de material que puedan realizar los centros educativos y las instalaciones municipales y del material repartido durante la campaña.

#### Factores de alteración del resultado

Desinterés de la población

#### Otro tipo de evaluación

Ayuntamiento de Totana  
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias  
PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO  
COMUNITARIO)

## Proyecto 3: GUIA DE SALUD PARA JÓVENES

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** GUIA DE SALUD PARA JÓVENES

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Totana

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Problemas Especiales

#### **Características del Entorno**

Los jóvenes son una población con un alto riesgo para el consumo de drogas. Hoy en día las nuevas tecnologías es la mayor herramienta de comunicación utilizada por los jóvenes.

Con esta guía pretendemos orientar e informar de una manera especializada a los jóvenes, acerca de los hábitos de salud.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 30669

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población general	3000	5000	No	+16	

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Esta guía está orientada a toda la población en general y en especial a los jóvenes sin necesidad de que haya una problemática de base.

Al ser un proyecto de carácter universal, esperamos una amplia cobertura. Y al ser a través de una página web, esperamos una mayor aceptación.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Dotar a los jóvenes de los conocimientos, valores y estrategias necesarias para prevenir un consumo problemático

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**3.2.1. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

A través de las visitas a la página web

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 40.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Esta Guía de Salud dirigida a los jóvenes pretende ofrecer una visión de salud positiva y útil que permita reflexionar sobre la situación y las conductas de salud que afectan a la juventud, al mismo tiempo que aporta unas pautas para saber como actuar ante un problema o situación concreta.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 3**

- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial
- Sentirse menos vinculados a las normas integradoras de carácter familiar, comunitario o religioso
- La presión del grupo de amigos hacia el consumo de drogas

#### **Factores de Protección: 1**

- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 4

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Disminución de la autoestima  
Dependencia de los iguales  
Actitudes de riesgo

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Independencia  
Aumento de la autoestima  
Tolerancia y respeto

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Desde la concejalía de Juventud se estableció una coordinación con los recursos municipales que han colaborado en esta guía. Se publicó su puesta en marcha a través de las redes sociales.

En principio no aparecen dificultades

### 5.2. Campañas

No hay campañas definidas

### 5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

#### 5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

#### 5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

### 5.4. Publicaciones/Materiales

#### 5.4.1. Resumen de publicaciones/materiales

Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº de ejemplares de la publicación.
3000	1 Otro Recurso en Internet	100,00%	1

##### 5.4.1.1. Guía de Salud para Jóvenes

**Tipo de Material** Publicación/Material

**Nº de Ejemplares** 1

**Utilidad de la Publicacion/Material**

Esta guía proporciona información que interesa a los jóvenes. Dentro de ella hay un capítulo específico sobre drogas, información y consecuencias de su consumo.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 04/01/2016 - 30/12/2016

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	3000

### 5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 04/01/2016

**Fecha de fin** 30/12/2016

**Número de meses** 12.03

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Guía de Salud para Jóvenes': 04/01/2016 - 30/12/2016**

**Año 2016**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
Guía de												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Guía de Salud para Jóvenes

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	3000	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1 Otro Recurso en Internet	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de ejemplares de la publicación.	1	Hoja de registro con n° y tipo de publicación elaborada.	Pre	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Mediante el recuento de las visitas a la página

#### Factores de alteración del resultado

Se desconocen

#### Otro tipo de evaluación

Ayuntamiento de Totana  
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias  
PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO  
COMUNITARIO)

**Proyecto 4: CAMPAÑA DE  
SENSIBILIZACIÓN DE LA VENTA DE  
ALCOHOL A MENORES**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DE LA VENTA DE ALCOHOL A MENORES

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Totana

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Problemas de alcohol

#### Características del Entorno

El proyecto surgió a partir de una demanda de una ONG del municipio. En Totana hay diversos establecimientos que venden alcohol a menores de edad y también fuera del horario permitido. La Policía Local proporcionó los datos. Hay 15 establecimientos que venden fuera de horario y tres de estos, en concreto, de los que se tiene constancia que venden alcohol a menores. Para ello se acordó realizar una campaña de concienciación en colaboración con al Policía Local para difundir la normativa de la venta de alcohol, así como la señalización de la prohibición de su venta a menores, de cara a las fiestas municipales. Durante estas fiestas hay una Feria de Día donde gran cantidad de jóvenes consumen alcohol. Se pretende dificultar el acceso a esta droga.

Con esta campaña se pretende sensibilizar a estos comercios sobre la ilegalidad de sus acciones, recordándoles así mismo, las sanciones que su incumplimiento conlleva.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 30669

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población general	3000	5000	No	+16	

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

El proyecto se dirige en concreto a los establecimientos de ciudadanos chinos. Con esto se persigue recordar nuestra legislación, así como las sanciones que su incumplimiento conlleva.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Reducir los problemas relacionados con el uso de drogas que se producen en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar las inspecciones realizadas a locales de ocio nocturno para verificar el cumplimiento de las previsiones legales vigentes**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Si disminuye la tasa de denuncias a estos locales.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

##### **3.2.2. Reducir los ingresos en los servicios hospitalarios de urgencias durante los fines de semana relacionados con intoxicación etílica aguda o sobredosis**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Con la disminución de los ingresos por coma etílico

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 70.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El consumo del alcohol, ha sido reconocido como un factor de integración social y favorecedor de la convivencia. El alcohol es una de las drogas, que por su fácil acceso y su poderosa propaganda que recibe, se ha convertido en un verdadero problema social en casi todos los países y en todas las edades a partir de la adolescencia. El alcohol es la droga mas ampliamente empleada por los adolescentes.

Existe una ordenanza reguladora de la venta, dispensación y suministro de bebidas alcohólicas (BORM n°218 de 21/09/2005) en la que se considera como muy grave la venta, dispensación o suministro, gratuitos o no, de bebidas alcohólicas a menores de 18 años.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Impulsividad
- Elevada búsqueda de sensaciones
- Conducta agresiva o delictiva
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

#### **Factores de Protección: 3**

- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 8

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

El hecho de que no se respete la ordenanza municipal, afecta en la venta indiscriminada de alcohol, especialmente a los menores de edad.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

El interiorizar la normativa, evita que los jóvenes también la incumplan comprando alcohol cuando saben que está prohibido para ellos.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La campaña se va a llevar a cabo en colaboración con al Policía Local. Para ello el técnico en prevención de drogas solicitará el material a repartir a la consejería. Se elaborará una nota que será repartida junto a la normativa y la señalización de prohibida la venta.

La técnico acompaña de un policía, se personarán en los establecimientos señalados para informar in situ y repartir el material.

Se realizarán diversas reuniones de coordinación con la policía.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	15	100 Folleto, 50 Otros	3 días	0,50%

#### 5.2.1.1. Campaña de sensibilización de la venta de alcohol a menores

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 3.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Nuevo

**Tipo de prevención** Selectiva

**Descripción de la actividad**

Se repartirá la información a los locales seleccionados directamente por la técnico de prevención y un policía.

**Contenidos de Prevención**

Alcohol

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 30/11/2016 - 02/12/2016

**Nº de semanas** 1

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	15

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	11	Otro	15.0	2005	Con estas sesiones se trata de dar información veraz y desmitificar algunas creencias erróneas sobre las drogas. Se realizan visionados de vídeos y actividades interactivas de presión de grupo y de habilidades. También elabora el material de las campañas de sensibilización e información, así como reparto de material en persona a determinados	Entidad Local

					establecimientos, notas y ruedas de prensa.	
--	--	--	--	--	---------------------------------------------	--

**Responsable/s de la Implantación:** Técnico en Prevención de Drogodependencias  
Agente de Policía Local

### **Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Sé legal	Folleto	100
Nota informativa sobre la ordenanza municipal	Otros	50

## **5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

### **5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

## **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

## **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 30/11/2016

**Fecha de fin** 02/12/2016

**Número de meses** 0.06

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Campaña de sensibilización de la venta de alcohol a menores': 30/11/2016 - 02/12/2016**

**Año 2016**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
Campaña												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Campaña de sensibilización de la venta de alcohol a menores

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	15	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	0,50%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	100 Folleto, 50 Otros	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Durante	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	3 días	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Post	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se va a realizar durante el reparto del material, ya que se realizará directamente por la técnico municipal

#### Factores de alteración del resultado

Disminución de la venta de alcohol a menores  
Menos menores hospitalizados por coma etílico

#### Otro tipo de evaluación