

Ayuntamiento de Torre Pacheco  
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del  
Ayuntamiento de Torre Pacheco

**PROGRAMAS COMUNITARIOS**  
**(ÁMBITO COMUNITARIO)**  
**Proyecto 1: TALLERES DE ENCUENTRO**  
**INTERGENERACIONALES ENTRE MAYORES Y**  
**JÓVENES**

# 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

## 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del Ayuntamiento de Torre Pacheco

**Organismo Financiador** Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

**Periodo de Vigencia** 2012-2016

## 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Torre Pacheco	Área de Salud VIII	34151	2014

**Total** 34151

## 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Sector Servicios

## 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** María José Moreno Nicolás

**Dirección** avda. Europa, 2 A

**Cargo** Psicóloga

**Teléfono** 968 577108 8ext. 380)

**Correo Electrónico** mjose.moreno@torrepacheco.es

## **2. EXPERIENCIA PREVIA**

**No ha definido ninguna experiencia previa.**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Nombre del Programa** PROGRAMAS COMUNITARIOS

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: TALLERES DE ENCUENTRO INTERGENERACIONALES ENTRE MAYORES Y JÓVENES.

(Prioridad del proyecto en el programa: 1)

#### Breve descripción del programa

El programa comunitario está dirigido a mejorar las condiciones del entorno que contribuyab a reducir el problema de las drogodependencias. La prevención está focalizada en reforzar los mensajes y normas de la cominidad en contra del abuso de drogas y a favor de la salud.

Para ello se ponen en marcha los programas de ocio alternativo que tratan de ofrecer actividades saludables alternativas al consumo de droas durante el tiempo de ocio juvenil que icluyen talleres, actividades deportivas y culturales.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Centros de Enseñanza Secundaria	Ejecutora	
Ayuntamiento de Torre Pacheco	Ejecutora	
Dirección General de Drogodependencias	Financiadora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Desde la concejalía de Servicios sociales del Ayuntamiento de Torre Pacheco se coordina la actividad con el resto de entidades participantes y centros educativos.

La técnico del plan local de drogodependencias se encarga de establecer contactos con la concejalía de juventud y con los orientadores/tutores de los centros educativos.

#### Recursos implicados en el Programa

Asociaciones de jóvenes del municipio. Del mismo modo los orientadores y los profesores de los centros educativos también son profesionales implicados que tienen que ver con la prevención de drogodependencias que animan a los jóvenes a participar en las actividades ofertadas

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

#### Razón de la Disponibilidad

El acceso al consumo de alcohol por parte de los adolescentes es muy fácil debido a la disponibilidad de bebidas alcohólicas en las tiendas de chinos a las que pueden entrar a comprar alcohol a cualquier hora.

Consumo de Drogas Verificado Sí

**Indicadores** Los datos facilitados por el Observatorio sobre Drogas de la Región de Murcia en la encuesta a escolares de 14 a 18 años de la Región de Murcia: EDADES-2012.

Un 81,7% de adolescentes ha probado alguna vez en la vida el alcohol, el 78,4% lo ha consumido en los últimos 12 meses y el 72,4% lo ha consumido en el último mes.

La edad media del primer consumo está en 13,9 años.

Los lugares más habituales para consumirlo son bares y pubs con un 44,8 %, discotecas 33,4 % y calles y plazas 32,9 %, y estos menores lo consiguieron con más frecuencia en bares (37,9 %), supermercados (33,1 %), discotecas (27,4 %) y tiendas y quioscos (25,6 %).

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

#### Situación de partida

Los estudios sobre consumo de drogas (EDADES- 2009 y ESTUDES 2010) muestran, sin lugar a dudas, que el alcohol es la droga más consumida por los españoles y en la Región de Murcia. Es relevante la intervención en la población adolescente debido a la alta prevalencia y al estilo de consumo que se está dando: el consumo juvenil se realiza sobre todo en fines de semana, en espacios públicos y con la manifiesta motivación de divertirse, buscando intencionadamente la embriaguez, agravado por una gran tolerancia social y la escasa percepción de riesgo que su uso conlleva.

Los datos facilitados por el observatorio sobre drogas de la Región de Murcia y el Observatorio Nacional sobre Drogas, en relación al consumo de alcohol en población general y en población adolescente, justifican sobradamente la necesidad de intervención desde todos los recursos disponibles y, la práctica basada en la evidencia científica, recomienda la conjugación de los recursos sanitarios, educativos y comunitarios disponibles.

Los datos procedentes de las encuestas escolares sobre consumo de drogas realizadas en el periodo 1994-2010 en la Región de Murcia (ESTUDES), señalan que el alcohol es la sustancia que presenta una mayor prevalencia de consumo entre escolares de 14-18 años:

En la última encuesta realizada en el año 2010, un 67,2% de adolescentes ha probado alguna vez en la vida el alcohol, el 59,6% lo ha consumido en los últimos 12 meses y el 53,9% lo ha consumido en el último mes (casi todos lo han probado y más de la mitad sigue bebiendo).

La edad media del primer consumo está en 13,81 años y la edad media de inicio en el consumo semanal en 15,04 años(lo que justifica intervenir al inicio de la ESO, antes de la edad de riesgo de inicio en el consumo).

Los lugares más habituales donde los adolescentes dicen que compran las bebidas alcohólicas son supermercados, bares o pubs, discotecas, kioscos, en casa de otras personas y en hipermercados.

Las consiguen ellos mismos (32.7%), el resto a través de otras personas.

Los lugares más habituales para el consumo son calles, plazas, parques, playas o espacios públicos abiertos (31.9%), en discotecas (30.1%) y el resto en casa de otras personas.

El consumo de bebidas alcohólicas se centra principalmente en los fines de semana y las bebidas más consumida por los escolares son los combinados y cubatas (culturalmente los adultos mantenemos esta asociación de fiesta y alcohol, por lo que es preciso hacer reflexionar a menores y adultos sobre las consecuencias de la tolerancia hacia el consumo de los adolescentes).

Un 33,5% opina que tomarse 5 o 6 cañas o copas durante un fin de semana ocasiona pocos problemas de salud (necesidad de incrementar la percepción de riesgo en relación con el consumo de alcohol).

El 44,1% de los chicos de 14 a 18 años se ha emborrachado alguna vez en su vida (Se debe educar para mejorar la salud en cuanto a los efectos y riesgos del consumo de alcohol por menores).

Durante el último mes un 11,1% de chicos y un 9.5% de chicas han bebido alcohol prácticamente todos los días (aquí se puede observar la magnitud del problema del consumo de alcohol en menores).

### **3. RECURSOS HUMANOS**

#### **3.1. PROFESIONALES**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	10	Funcionario	0.0	2006	Organización y gestión de las actividades.	Administración Pública	
Monitor juvenil	0	Otro	0.0	2016	Imparte las actividades en las que son los jóvenes los que transmiten sus conocimientos a los mayores	Entidad Local	TALLERES DE ENCUENTRO INTERGENERACIONALES ENTRE MAYORES Y JÓVENES
monitor de mayores	0	Contratado Fijo	0.0	2016	Dirige las sesiones en las que los mayores enseñan a los jóvenes	Entidad Local	TALLERES DE ENCUENTRO INTERGENERACIONALES ENTRE MAYORES Y JÓVENES

#### **3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA**

No hay formación específica

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	2000,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>2000,0€</b>	<b>100%</b>

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	2000,00	100,05%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	-1,00	-0,05%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>1999,0€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de Torre Pacheco  
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del  
Ayuntamiento de Torre Pacheco  
PROGRAMAS COMUNITARIOS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: TALLERES DE  
ENCUENTRO  
INTERGENERACIONALES ENTRE  
MAYORES Y JÓVENES

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** TALLERES DE ENCUENTRO INTERGENERACIONALES ENTRE MAYORES Y JÓVENES

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del PROGRAMAS COMUNITARIOS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Torre Pacheco

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Problemas Especiales

#### **Características del Entorno**

Se trata de adolescentes de 12 a 18 años de edad, sin problemas de drogas evidentes. Gran cantidad de población inmigrante.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 34151

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL MUNICIPIO	50	1000	No	+16	ESO; Bachillerato; Ciclos formativos; Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Son jóvenes escolarizados en los centros educativos del municipio que intercambiarán experiencias con la población de mayores de 65 años del municipio

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**3.2.1. Conseguir la participación de al menos 20 alumnos de los centros educativos de enseñanza secundaria del municipio.**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

questionario

**Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%**

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se interviene desde el modelo de promoción de la salud y socio-cognitivo para la prevención del consumo de drogas con un programa universal que despliega acciones educativas multidimensionales, multisectoriales y multidisciplinarias de alcance comunitario. El entorno social ejerce una gran influencia sobre la conducta individual de las personas y sobre el consumo de drogas particularmente.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Número de factores seleccionados: 0

**Efecto de los Factores de Riesgo:**

**Efecto de los Factores de Protección:**

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se han elaborado folletos informando del proyecto y se han repartido por todos los centros de educación secundaria del municipio. Se ha contactado con los orientadores para que le dieran difusión en sus centros y han aportado el número de alumnos que participa en cada uno. Desde el programa de mayores se ha seleccionado a un grupo de mayores motivado para llevar a cabo este proyecto. Se trata de 10 personas mayores dispuestas a aportar sus experiencias y sus conocimientos

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
9	50	1000 Folleto	1 meses	100,00%
1	50	50 Otros	1 días	100,00%
1	50	10 Otro Recurso en Internet	1 días	100,00%
1	50	50 Otros	1 días	100,00%
1	50	10 Otros	1 días	100,00%
1	50	50 Otro Recurso en Internet	1 días	100,00%

#### 5.2.1.1. ACTIVIDADES INTERGENERACIONALES

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 30.0

**Nº Localidades** 9

**Nº de localidades** 9

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Se lleva a cabo una campaña de difusión de la actividad por todos los centros educativos del municipio con hoja de inscripción de participantes. Desde el programa de mayores también se le da difusión a la actividad con el objeto de que se inscriban los mayores en la misma.

**Contenidos de Prevención**

..

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 03/10/2016 - 31/10/2016

**Nº de semanas** 4

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL MUNICIPIO	50

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
monitor de mayores	0	Contrato Fijo	0.0	2016	Dirige las sesiones en las que los mayores enseñan a los jóvenes	Entidad Local
Monitor juvenil	0	Otro	0.0	2016	Imparte las actividades en las que son los jóvenes los que transmiten sus conocimientos a los mayores	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** técnicos municipales

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
folleto	Folleto	1000

**5.2.1.2. SESIÓN 1. DINÁMICAS DE PRESENTACIÓN Y CONOCIMIENTO**

**Tipo de la Campaña** Otros

**Duración Total de días** 1.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Nuevo

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

PRIMERA SESIÓN PARA QUE EL GRUPO DE MAYORES Y JÓVENES SE CONOZCA

**Contenidos de Prevención**

..

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 28/11/2016 - 28/11/2016

**Nº de semanas** 1

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL MUNICIPIO	50

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	0	Otro	0.0	2016	Imparte las actividades en las que son los jóvenes los que transmiten sus conocimientos a los mayores	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
DOCUMENTPS	Otros	50

**5.2.1.3. SESIÓN 2. ME AYUDAS A UTILIZAR MI TELÉFONO MÓVIL?**

**Tipo de la Campaña** Redes Sociales

**Duración Total de días** 1.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Nuevo

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

los jóvenes enseñarán a los mayores a utilizar móvil (redes sociales)

**Contenidos de Prevención**

..

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 19/12/2016 - 19/12/2016

**Nº de semanas** 1

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL MUNICIPIO	50

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	0	Otro	0.0	2016	Imparte las actividades en las que son los jóvenes los que transmiten sus conocimientos a los mayores	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
movil	Otro Recurso en Internet	10

**5.2.1.4. SESION 3. TALLER DE DULCES NAVIDEÑOS**

**Tipo de la Campaña** Otros

**Duración Total de días** 1.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Nuevo

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

LOS MAYORES ENSEÑARÁN A LOS JOVENES A ELABORAR DULCES NAVIDEÑOS

**Contenidos de Prevención**

..

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 22/12/2016 - 22/12/2016

**Nº de semanas** 1

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
-------------------	-------------------------

ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL MUNICIPIO	50
--------------------------------------	----

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
monitor de mayores	0	Contrato Fijo	0.0	2016	Dirige las sesiones en las que los mayores enseñan a los jóvenes	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
ALIMENTACIÓN	Otros	50

**5.2.1.5. SESIÓN 4. MANEJO DE TABLETS**

**Tipo de la Campaña** Otros

**Duración Total de días** 1.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Nuevo

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

LOS JÓVENES ENSEÑARÁN A LOS MAYORES AL MANEJO DE TABLETS

**Contenidos de Prevención**

..

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 16/01/2017 - 16/01/2017

**Nº de semanas** 1

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL MUNICIPIO	50

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	0	Otro	0.0	2016	Imparte las actividades en las que son los jóvenes los que transmiten sus conocimientos a los mayores	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
TABLETS	Otros	10

**5.2.1.6. SESIÓN 5. INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS DE VIDA.**

**Tipo de la Campaña** Otros

**Duración Total de días** 1.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Nuevo

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Jóvenes y mayores compartirán sus experiencias de vida y harán una comparativa de los usos y costumbres de ambas generaciones.

**Contenidos de Prevención**

...

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 20/02/2017 - 20/02/2017

**Nº de semanas** 1

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
ADOLESCENTES Y JÓVENES DEL MUNICIPIO	50

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
monitor de mayores	0	Contrato Fijo	0.0	2016	Dirige las sesiones en las que los mayores enseñan a los jóvenes	Entidad Local
Monitor juvenil	0	Otro	0.0	2016	Imparte las actividades en las que son los jóvenes los que transmiten sus conocimientos a los mayores	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
DOCUMENTPS	Otro Recurso en Internet	50

**5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

**5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

#### **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

#### **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 03/10/2016

Fecha de fin 20/02/2017

Número de meses 4.66

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'ACTIVIDADES INTERGENERACIONALES': 03/10/2016 - 31/10/2016

Actividad 'SESIÓN 1. DINÁMICAS DE PRESENTACIÓN Y CONOCIMIENTO': 28/11/2016 - 28/11/2016

Actividad 'SESIÓN 2. ME AYUDAS A UTILIZAR MI TELÉFONO MÓVIL?': 19/12/2016 - 19/12/2016

Actividad 'SESION 3. TALLER DE DULCES NAVIDEÑOS': 22/12/2016 - 22/12/2016

Actividad 'SESIÓN 4. MANEJO DE TABLETS': 16/01/2017 - 16/01/2017

Actividad 'SESIÓN 5. INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS DE VIDA.': 20/02/2017 - 20/02/2017

#### Año 2016

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
ACTIVIDA												
SESIÓN 1												
SESIÓN 2												
SESION 3												
SESIÓN 4												
SESIÓN 5												

#### Año 2017

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5					
ACTIVIDA												
SESIÓN 1												
SESIÓN 2												
SESION 3												
SESIÓN 4												
SESIÓN 5												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. SESIÓN 5. INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS DE VIDA.

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	50	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre	Técnicos locales

#### 7.1.2. ACTIVIDADES INTERGENERACIONALES

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	50	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	9	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 meses	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Post	Técnicos locales

#### 7.1.3. SESIÓN 1. DINÁMICAS DE PRESENTACIÓN Y CONOCIMIENTO

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	50	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Post	Técnicos locales

#### 7.1.4. SESIÓN 2. ME AYUDAS A UTILIZAR MI TELÉFONO MÓVIL?

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	50	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Durante	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				

<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Durante	Técnicos locales

**7.1.5. SESION 3. TALLER DE DULCES NAVIDEÑOS**

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	50	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Durante	Técnicos locales

**7.1.6. SESIÓN 4. MANEJO DE TABLETS**

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	50	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre	Técnicos locales

**7.2. ACLARACIONES**

**Describe la evaluación de cobertura y proceso**

...

**Factores de alteración del resultado**

...

**Otro tipo de evaluación**