

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE  
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN  
PEDRO DEL PINATAR

**SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE  
LAS DROGODEPENDENCIAS  
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: JORNADA DE " PREVENCIÓN Y  
SENSIBILIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA LA  
DROGA Y EL ALCOHOL"**

**Proyecto 2: "EL CONSUMO RESPONSABLE DE  
FÁRMACOS EN PERSONAS MAYORES"**

**Proyecto 3: SENSIBILIZACION SOBRE EL  
"SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"**

**Proyecto 4: PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y  
VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL  
CUMPLIMIENTO DE LA LEY**

**Proyecto 5: FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO  
LIBRE ALTERNATIVO**

**Proyecto 6: DÍA MUNDIAL SIN TABACO**

# 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

## 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO DEL PINATAR

**Organismo Financiador** Consejería de Sanidad y Política Social y Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

**Periodo de Vigencia** 2012-2015

## 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
San Pedro del Pinatar	Área de Salud VIII	24285	2012

**Total** 24285

## 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Ganadería
- Industria
- Pesca
- Sector Servicios
- Turismo

## 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** PILAR MARTÍNEZ INVERNÓN

**Dirección** C/ Los Alcázares s/n

**Cargo** Psicóloga del Centro de Servicios Sociales

**Teléfono** 968 18 03 88 extensión 3010

**Correo Electrónico** psicóloga@sanpedrodelpinatar.es

## **2. EXPERIENCIA PREVIA**

**No ha definido ninguna experiencia previa.**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Nombre del Programa** SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO. Prioridad del proyecto en el programa: 5

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 5

- Proyecto 2: JORNADA DE " PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA LA DROGA Y EL ALCOHOL". Prioridad del proyecto en el programa: 1
- Proyecto 3: "EL CONSUMO RESPONSABLE DE FÁRMACOS EN PERSONAS MAYORES". Prioridad del proyecto en el programa: 2
- Proyecto 4: SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL". Prioridad del proyecto en el programa: 3
- Proyecto 5: PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY. Prioridad del proyecto en el programa: 4
- Proyecto 6: DÍA MUNDIAL SIN TABACO. Prioridad del proyecto en el programa: 6

#### Breve descripción del programa

El Programa de Prevención Comunitaria, es un programa de prevención universal que se dirige a toda la población del municipio, a partir de los 4 años de edad. Sin embargo se desarrollan actividades de carácter selectivo e indicado.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Centro de salud de San Pedro del Pinatar	Ejecutora	
ASOCIACION AFAMER	Ejecutora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

- Doctora y enfermera del centro de salud de Lo Pagan.
- Matrona del centro de salud de San Pedro del Pinatar.
- Asociación AFAMER.
- Pediatra, Responsable de la Unidad Medioambiental Pediátrica del Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca, Servicio Murciano de Salud.

#### Recursos implicados en el Programa

- Los dos Hogares del pensionista.
- Mediadora- Traductora árabe del centro de servicios sociales.
- Polideportivo municipal y campo de futbol de Lo Pagán.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

**¿Hay alarma Social? Sí**

**Razón de la Alarma Social**

Existe un consumo de drogas en los diferentes sectores de población y la constante demanda de información y formación por parte de los padres y profesionales implicados en los los distintos ámbitos de la prevención.

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí**

**Razón de la Disponibilidad**

Las drogas más consumidas son el tabaco y el alcohol en todos los sectores de población, habiendo además un consumo de fármacos en la 3ª edad, ya que muchos de ellos se automedican.

Otro problema a destacar es la venta ilícita de alcohol a menores de edad.

**Consumo de Drogas Verificado Sí**

**Indicadores** Según la encuesta Estudes 2012, las prevalencias de consumo más elevadas entre los estudiantes de 14 a 18 años siguen siendo el alcohol, el tabaco y el cannabis, tanto en España como en la Región de Murcia. Al igual que en el resto del país, en el último periodo se ha observado un repunte del consumo, rompiéndose la tendencia al descenso alcanzada en años anteriores.

Las entrevistas con los profesionales sanitarios nos indican que el consumo de fármacos por parte de nuestros mayores. También los padres y madres atendidos por diferentes profesionales sanitarios, educativos, sociales, etc exponen su preocupación sobre cómo actuar ante los adolescentes.

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

**Situación de partida**

A raíz de las necesidades detectadas desde el centro de servicios sociales por las unidades de trabajo social, el servicio de atención psicológica y los programas de familia y acompañamiento, se mantuvieron varias entrevistas con agentes sociales y educativos del municipio, como los centros escolares, policía local, sanidad, técnicos de juventud y de deportes con el fin de trazar una visión global de la situación. Las necesidades detectadas junto con las necesidades que emergen debido a la actual situación de crisis como la inestabilidad laboral, la alta tasa de desempleo, el fracaso escolar, la falta de información y formación que presentan las familias, unidas a la inquietud de los técnicos municipales en adquirir más formación en prevención de drogodependencias, valora la necesidad de poner en marcha actuaciones y programas de intervención en el ámbito escolar, familiar y comunitario.

### 3. RECURSOS HUMANOS

#### 3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	20	Obra y Servicio	5.0	2004	- Planificar y desarrollar las actividades con carácter anual. - Realizar proyectos y memorias. - Coordinarse con los diferentes agentes sociales y con los técnicos de la CC.AA. para poder llevar a cabo el Plan Municipal de Drogodependencias.	Entidad Local	JORNADA DE "PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA LA DROGA Y EL ALCOHOL"; "EL CONSUMO RESPONSABLE DE FÁRMACOS EN PERSONAS MAYORES"; SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"; PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY; DÍA MUNDIAL SIN TABACO
Trabajador social	10	Obra y Servicio	5.0	2009	- Planificar y desarrollar las actividades con carácter anual. - Realizar proyectos y memorias. - Coordinarse con los diferentes agentes sociales y con los técnicos de la CC.AA. para poder llevar a cabo el Plan Municipal de Drogodependencias.	Entidad Local	"EL CONSUMO RESPONSABLE DE FÁRMACOS EN PERSONAS MAYORES"; SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"; PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY; DÍA MUNDIAL SIN TABACO
Otro	15	Obra y Servicio	1.0	2004	TRADUCCIÓN	Entidad Local	SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"

#### 3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

no la hay

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	5610,60	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>5610.60009765625€</b>	<b>100%</b>

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	3646,89	100,00%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>3646.89€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE  
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN  
PEDRO DEL PINATAR  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: JORNADA DE "  
PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN  
EN LA LUCHA CONTRA LA DROGA  
Y EL ALCOHOL"

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** JORNADA DE " PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA LA DROGA Y EL ALCOHOL"

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

#### **Características del Entorno**

El fácil acceso a las drogas legalizadas como el alcohol, aumenta entre el colectivo de mujeres y jóvenes. Las encuestas Estudes 2010 y el número de atenciones a través de los servicios sociales municipales nos indican estos datos. A través de la conferencia "Alcohol en el embarazo y la adolescencia. Rendimiento escolar" y "Consecuencias del alcohol en la mujer" los asistentes conocerán los factores de riesgos, las consecuencias físicas y psicológicas y cómo prevenir el consumo en estos colectivo.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24285

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Colectivo de mujeres y alumnos/as y alumnos/as 1º ciclo de la ESO	300	300	No	12 - 14; +16	ESO

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Se va a realizar jornada de prevención y sensibilización contra la droga y el alcoholismo en el medio rural. La población destinataria en la conferencia "Alcohol en el embarazo y en la adolescencia. Rendimiento escolar" serán los alumnos de 1º y 2º de la ESO y los convocan las orientadoras de los instituto. En la conferencia "Drodo dependencias y Violencia de género: Consecuencis del Alcohol en la mujer" la población destinataria es el colectivo de mujeres desde los 35 a los 70 años. Nos ponemos en contacto a través de los medios de comunicación locales, a través de la Concejalía de Igualdad, los Hogares del Pensionista y la asociación AFAMMER.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Reducir el consumo de drogas, es decir, disminuir de forma significativa la prevalencia global del uso de drogas en la población destinataria

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de asistentes a la jornada.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 100.0%

##### **3.2.2. Incrementar la percepción del riesgo derivado del uso de una o más drogas en la población participante**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de asistentes a la jornada.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 100.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

La Jornada de Sensibilización se realizará a través de dos Conferencias "Alcohol en el embarazo y en la adolescencia. Rendimiento Escolar" y "Drogodependencias y Violencia de Género: Consecuencias del Alcohol en la Mujer". En el contenido de ambas conferencias se dará la información sobre los factores de riesgo y protección tanto en la población adulta como en los adolescentes que asisten a la jornada.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo**

- Baja autoestima
- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas

#### **Factores de Protección**

- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Buenas habilidades sociales

Número de factores seleccionados: 6

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

La baja autoestima, la elevada búsqueda de sensaciones y la baja percepción del riesgo son los factores de riesgo más frecuentes en ambos colectivos.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

La autovaloración positiva, las expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...) y las buenas habilidades sociales son los factores de protección de este programa.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La Jornada de Prevención y Sensibilización en la Lucha contra las Drogas, el Alcohol y Violencia de Género. En esta jornada se realizarán dos conferencias y finalizará con una comida de convivencia entre las participantes. La principal dificultad que nos encontramos es conseguir la asistencia de las poblaciones destinatarias a la jornada. Pensamos solventarlo implicando a las orientadoras de los institutos, a través de los medios de comunicación : radio y televisión, y con la asociación AFAMMER.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº Localidades	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	0	300	1.0/1/2.03	1,00

#### 5.2.2. "PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA LA DROGA Y EL ALCOHOLISMO EN EL MEDIO RURAL: VIOLENCIA DE GÉNERO"

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 1.0

**Nº Localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Nuevo

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

La actividad se realizó en horario de mañana desde las 9:00 hasta las 14:00. Se distribuye el material "Habla con ellos" entre los asistentes a las jornadas. Comenzará con la presentación de las jornadas , seguidamente se realizarán dos conferencias:

- "Alcohol en el embarazo y la adolescencia. Rendimiento escolar".
- "Drogodependencias y Violencia de Género: Consecuencias del Alcohol en la Mujer".

Se realizará un acto de clausura y finalmente terminará con un almuerzo.

#### Contenidos de Prevención

Los contenidos de prevención son:

- "Alcohol en el embarazo y la adolescencia. Rendimiento escolar". Cómo afecta el alcohol a la mujer embarazada y al feto, a los adolescentes y cómo influye en el rendimiento escolar.
- "Drogodependencias y Violencia de Género: Consecuencias del Alcohol en la Mujer". Se exponen las consecuencias físicas y psicológicas que produce el alcohol en las mujeres. Se realiza una relación de entre alcohol y violencia de género. Finalmente se exponen recomendaciones para prevenir las drogodependencias.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 26/11/2014 - 26/01/2015

#### Población destinataria

Tipo de Colectivo	Número de destinatarios
Colectivo de mujeres y alumnos/as y alumnos/as 1º ciclo de la ESO	300

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

### **5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

#### **5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

#### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 26/11/2014

Fecha de fin 26/01/2015

Número de meses 2.03

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad "'PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA LA DROGA Y EL ALCOHOLISMO EN EL MEDIO RURAL: VIOLENCIA DE GÉNERO"' : 26/11/2014 - 26/01/2015

#### Año 2014

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5
"PREVENC												

#### Año 2015

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5
"PREVENC												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. "PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA LA DROGA Y EL ALCOHOLISMO EN EL MEDIO RURAL: VIOLENCIA DE GÉNERO"

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades que lo desarrollan.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	300	Hoja de inscripción de asistencia a la jornada	Pre	Técnicos locales
* Edades de los destinatarios.	12 - 14; +16	Hoja de inscripción de asistencia a las jornadas.	Pre	Orientadores de los institutos y técnicos locales para el colectivo de mujeres
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	1,00	hoja de inscripciones de asistencia las jornadas	Pre	Orientadores de los institutos y técnicos locales para el colectivo de mujeres
* N° de localidades en las que se aplica la campaña de sensibilización.	1	Escala de satisfacción con el programa de los Técnicos Locales de Prevención.	Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas de reunión mantenidas por los Técnicos de Prevención con otras instancias para la implementación y seguimiento del programa.	5 horas	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción / coordinación / seguimiento para organización con instancias / mediadores /personal que aplica el programa / otros, con n° de horas, n° de centros escolares	Durante	Técnicos locales
* N° de centros escolares a los que los técnicos de prevención incluyen en la implementación del programa (en su caso).	1 centro escolar	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción / coordinación / seguimiento para organización con instancias / mediadores /personal que aplica el programa / otros, con n° de horas, n° de centros escolares	Durante	orientadora del instituto
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre y Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	4.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre y Post	Técnicos locales
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1.0/1/2.03	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción / coordinación / seguimiento con los profesores/personal que aplica el programa, con n° de horas, n° de centros escolares, n° de profesores participantes.	Durante	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se va a realizar teniendo en cuenta el número de asistentes y la escala de satisfacción de los técnicos locales, así como todos los indicadores anteriormente señalados.

#### Factores de alteración del resultado

La alteración de resultados puede ocurrir por la no asistencia de ambos colectivos.

**Otro tipo de evaluación**

No hay más evaluaciones.

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE  
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN  
PEDRO DEL PINATAR  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 2: "EL CONSUMO  
RESPONSABLE DE FÁRMACOS EN  
PERSONAS MAYORES"**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** "EL CONSUMO RESPONSABLE DE FÁRMACOS EN PERSONAS MAYORES"

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

#### **Características del Entorno**

En nuestro municipio existe el colectivo de personas mayores donde hay un porcentaje que no hacen un uso responsable de los fármacos, por lo que se precisa de acciones de sensibilización para este colectivo específico. Puesto que el proyecto va dirigido a los mayores, la actividad se desarrollará en las dos Hogares de Pensionista del municipio.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24285

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
personas mayores	90	90	Sí	+16	

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

la población destinataria son personas mayores de 65 años de nuestro municipio socios de los hogares del pensionista. la toma de contacto la realiza la trabajadora social del hogar del pensionista.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Informar sobre el consumo responsable de medicamentos

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Ofrecer información sobre las consecuencias en la 3ª edad del abuso de fármacos**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Mediante los datos facilitados por los médicos de atención primaria

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 100.0%

##### **3.2.2. Favorecer la adquisición de las habilidades necesarias para el consumo responsable de fármacos**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Mediante los datos facilitados por los médicos de atención primaria

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 100.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Programa que pretende informar y formar a personas mayores sobre diversos aspectos relacionados con el uso/abuso de fármacos, con el fin de que puedan desarrollar habilidades para el consumo responsable. Para ello se desarrollaran dos charlas informativas, en cada uno de los Hogares del Pensionisat del municipio.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo**

- Impulsividad
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Percepción de aprobación del consumo en el entorno inmediato (familia, amistades, escuela comunidad)

#### **Factores de Protección**

- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Resiliencia o capacidad de una persona para desarrollarse positivamente y disfrutar de una vida normalizada y adaptada, a pesar de haber estado expuesta a vivencias adversas o traumáticas en su infancia
- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas hacia la propia salud

Número de factores seleccionados: 7

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Las falsas creencias hacia el consumo de medicamentos sobre que no son drogas, que no importa medicarse, la aprobación del entorno hacia esta automedicación, la baja percepción del riesgo del consumo de fármacos, etc. son los principales factores de riesgo de nuestro colectivo, no sólo se producen en el sector de las personas mayores, sino que podríamos decir que son factores de riesgo generalizados a la sociedad actual. Esto puede llegar a producir en la población conductas de abuso de consumo de medicamentos, por no ser conscientes del peligro que ello conlleva, por ello pretendemos informar y sensibilizar al colectivo seleccionado, a fin de evitar o, al menos, reducir, este tipo de conductas.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Es importante que las personas mayores refuercen actitudes positivas hacia ellos mismos y hacia su propia salud, así como que adquieran, si es que no las han adquirido ya, las habilidades necesarias para poder desarrollarse como personas. Para ello cuentan con varias actividades en los Hogares del Pensionista, así como del apoyo de sus profesionales de atención primaria.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Este proyecto es el segundo año que se desarrolla, se suele realizar en el último trimestre del año, ya que contamos con experiencia previa al respecto. Las charlas se programan y se planifican conjuntamente con los profesionales del centro de salud implicados y con la responsable de los hogares del pensionista a fin de que se cuadren fechas y horarios.

La difusión de la actividad se realiza mediante el pegado de carteles en los centros de salud, en los hogares del pensionista y en el centro de servicios sociales, ya que la actividad va dirigida exclusivamente a personas mayores.

Es una actividad a la que suelen acudir bastantes personas, ya que el colectivo de personas mayores es muy participativo, la única dificultad podría ser a nivel de infraestructuras, en cuanto a que la sala donde se realiza en el hogar del pensionista de San Pedro del Pinatar no es tan grande como la del hogar de Lo Pagan.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº Localidades	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	0	90	2.0/2/0.23	1,00

#### 5.2.2. Sesión informativa sobre el consumo responsable de fármacos en personas mayores

**Tipo de la Campaña** Otros

**Duración Total de días** 2.0

**Nº Localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Selectiva

#### Descripción de la actividad

La actividad consta de dos charlas informativas impartidas por el personal del centro de salud.

#### Contenidos de Prevención

Ofrecer información sobre las consecuencias en la 3ª Edad del abuso de fármacos.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 13/11/2014 - 20/11/2014

#### Población destinataria

Tipo de Colectivo	Número de destinatarios
personas mayores	90

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

### 5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

**5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.4. Publicaciones/Materiales**

**5.4.1. Resumen de publicaciones/materiales**

Nº y tipo de Material distribuido	Nº de ejemplares de la publicación.	Nº de participantes	Nº de participantes por nº de participantes del programa
-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------	--

**5.4.2. CARTELES INFORMATIVOS SOBRE LAS CHARLAS**

**Tipo de Material** Publicación/Material

**Nº de Ejemplares** 20

**Utilidad de la Publicacion/Material**

El contenido de los carteles es: título de la charla, profesionales que la imparten y fecha, hora y lugar de la misma.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 15/10/2014 - 12/11/2014

**Población destinataria**

Tipo de Colectivo	Número de destinatarios
personas mayores	90

**5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 15/10/2014

Fecha de fin 20/11/2014

Número de meses 1.2

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Sesión informativa sobre el consumo responsable de fármacos en personas mayores':  
13/11/2014 - 20/11/2014

Actividad 'CARTELES INFORMATIVOS SOBRE LAS CHARLAS': 15/10/2014 - 12/11/2014

Año 2014

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5
Sesión i												
CARTELES												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Sesión informativa sobre el consumo responsable de fármacos en personas mayores

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades que lo desarrollan.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	90	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* Edades de los destinatarios.	+16	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre y Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	1,00	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre y Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se aplica la campaña de sensibilización.	1	Escala de satisfacción con el programa de quienes aplican las actividades.	Post	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas de reunión mantenidas por los Técnicos de Prevención con otras instancias para la implementación y seguimiento del programa.	4	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción / coordinación / seguimiento para organización con instancias / mediadores /personal que aplica el programa / otros, con n° de horas, n° de centros escolares	Durante	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	2	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	2.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante	Técnicos locales
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2.0/2/0.23	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción / coordinación / seguimiento con los profesores/personal que aplica el programa, con n° de horas, n° de centros escolares, n° de profesores participantes.	Durante	Técnicos locales
<b>SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES</b>				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	CUANTITATIVO Y DE PARTICIPACION	Escala de satisfacción con el programa de quienes aplican las actividades.	Post	Personal que aplica las actividades

#### 7.1.2. CARTELES INFORMATIVOS SOBRE LAS CHARLAS

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades que lo desarrollan.		Hojas de Registro con recogida de descripción y n° de profesionales / mediadores / voluntarios que desarrollan la actividad.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	90	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* Edades de los destinatarios.	+16	Hojas de Registro con listado y n° de colectivos, para quienes se desarrolla la actividad.	Pre y Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	1,00	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre y Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				

* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	20 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas de reunión mantenidas por los Técnicos de Prevención con otras instancias para la implementación y seguimiento del programa.	4	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción / coordinación / seguimiento para organización con instancias / mediadores /personal que aplica el programa / otros, con n° de horas, n° de centros escolares	Durante	Técnicos locales
<b>SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES</b>				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	SATISFACTORIA	Escala de satisfacción con el programa de quienes aplican las actividades.	Post	Personal que aplica las actividades
* Valoración de las actividades por parte de los destinatarios.	CUALITATIVO	CUESTIONARIO SATISFACCION DE LOS BENEFICIARIOS	Post	Técnicos locales

## 7.2. ACLARACIONES

### Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se plantea de manera continuada y de proceso, viendo cuáles son los resultados obtenidos (en cuanto a las actividades y el grado de satisfacción haci éstas); así mismo, finalmente y a largo plazo, desde el centro de salud, se realizará una evaluación de resultados para conocer los cambios que se han producido en los destinatarios.

### Factores de alteración del resultado

Podrían influir las infraestructuras de los Hogares del Pensionista, ya que uno de ellos tiene instalaciones más antiguas y con aulas más pequeñas.

Así mismo, también podría alterar el resultado de la actividad el hecho de que los profesionales sanitarios que imparten las charlas no tuvieran disponibilidad para las fechas en las que habitualmente se realiza la actividad.

### Otro tipo de evaluación

NINGUNA

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE  
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN  
PEDRO DEL PINATAR  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 3: SENSIBILIZACION SOBRE  
EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO  
FETAL"

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

#### **Características del Entorno**

Las evidencias de que existen mujeres que consumen alcohol durante el embarazo y la lactancia, nos ha llevado a planificar esta actividad para informar y sensibilizar a las mujeres embarazadas y lactantes del municipio, así como a aquellas que estén planificando un embarazo.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24285

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
mujeres embarazadas o con deseos de estarlo	20	20	Sí	14 - 16; +16	

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

El proyecto está destinado a las mujeres embarazadas, lactantes o con deseos de quedarse embarazadas del municipio de San Pedro del Pinatar. La captación se realizará desde el centro de salud a través de la matrona y desde el centro de servicios sociales a través de la mediadora traductora.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Reducir los problemas relacionados con el uso de drogas (riesgo, daño y sufrimiento evitables)

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Ofrecer información sobre las consecuencias del consumo de alcohol durante el embarazo, lactancia o durante la búsqueda del embarazo.**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Mediante los datos que se obtengan del centro de salud.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

##### **3.2.2. difundir el tríptico informativo sobre las consecuencias del consumo de alcohol en embarazadas y lactantes**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Mediante la campaña de difusión del tríptico informativo en el centro de salud del municipio (nº de trípticos repartidos)

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 100.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

En cuanto a las tendencias de consumo en función del sexo, la encuesta ESTUDES 2012, señala que se mantiene la trayectoria de años anteriores, destacando la superioridad de las prevalencias en las mujeres con respecto a los varones en todas las modalidades de consumo en las drogas legales, y en el uso de tranquilizantes.

El Proyecto va dirigido a mujeres embarazadas, incluyendo también a las que están planificando el embarazo y a las lactantes. El objetivo es que estén informadas sobre las consecuencias del consumo de alcohol en estas fases, para así poder prevenir las consecuencias derivadas del consumo de alcohol. El proyecto se llevará a cabo desde los servicios sociales y junto con los profesionales del centro de salud, mediante la difusión de un tríptico informativo e incluyendo el material a transmitir, de forma transversal, en los talleres que se realizan para las embarazadas. La figura de la mediadora-traductora de árabe del centro de servicios sociales será clave a la hora de desarrollar este proyecto.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Creencias basadas en mitos
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas
- Falta de habilidades para tomar decisiones

#### **Factores de Protección**

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales
- Autovaloración positiva
- Buenas habilidades sociales
- Disponibilidad de recursos educativos, sanitarios y sociales de calidad
- Expectativas positivas hacia la propia salud

Número de factores seleccionados: 10

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Señalamos como principales factores de riesgo: elevada búsqueda de sensaciones, falta de habilidades para tomar decisiones, baja percepción del riesgo sobre el consumo, creencia basadas en mitos y actitudes sociales tolerantes hacia el consumo.

Las mujeres embarazadas que consumen o han consumido alcohol durante alguna de las etapas del embarazo, incluyendo la etapa previa y posterior al mismo, se ven afectadas por la escasa conciencia de perjuicio que el alcohol puede ocasionar en ellas mismas, y sobre todo, en el bebé. Por ello creemos que la información es vital, para que puedan dejar los falsos mitos y sepan las consecuencias reales del consumo.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Para conocer los efectos de los factores de protección es básica la educación familiar recibida, así como la adquisición de normas, valores y habilidades sociales que se van forjando durante las primeras etapas, así mismo,

los entornos sanos, tanto a nivel de barrio como de grupos de iguales, favorecen los factores protectores.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

El desarrollo del proyecto consta de dos fases. La primera es la elaboración del tríptico informativo (con la colaboración de los técnicos de la CC.AA).

Y la segunda es la campaña de difusión, que se va a llevar a cabo desde el centro de servicios sociales, gracias a la colaboración de la mediadora-traductora árabe, y desde el centro de salud por parte de la matrona.

Desde servicios sociales se difundirá las usuarias de los servicios que estén embarazadas y a la población inmigrante y se las derivará a la matrona del centro de salud, a fin de que acudan a las charlas-talleres de embarazadas.

La matrona difundirá el tríptico a las embarazadas del municipio, preferentemente a aquellas que se encuentre el 1º trimestre de gestación, así mismo, incluirá el contenido del mismo en los talleres para embarazadas que realiza.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº Localidades	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	0	20	5.0/1/0.13	1,00

#### 5.2.2. SESION DE SENSIBILIZACION SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN EL EMBARAZO

**Tipo de la Campaña** Otros

**Duración Total de días** 5.0

**Nº Localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Nuevo

**Tipo de prevención** Selectiva

**Descripción de la actividad**

DESDE SERVICIOS SOCIALES SE REALIZARÁN LAS DERIVACIONES A LA MATRONA DEL CENTRO DE SALUD, PARA QUE, A TRAVES DE LOS TALLERES PARA EMBRAZADAS, AMBAS PUEBAN INTRODUCIR LOS CONTENIDOS DE PREVENCIÓN

**Contenidos de Prevención**

CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS PERIODOS PRE-EMBARAZO, EMBARAZO Y POST EMBARAZO

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 09/02/2015 - 13/02/2015

**Población destinataria**

Tipo de Colectivo	Número de destinatarios
mujeres embarazadas o con deseos de estarlo	20

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

### 5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

#### 5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

#### 5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

### 5.4. Publicaciones/Materiales

#### 5.4.1. Resumen de publicaciones/materiales

Nº y tipo de Material distribuido	Nº de ejemplares de la publicación.	Nº de participantes	Nº de participantes por nº de participantes del programa
-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------	--

#### 5.4.2. ELABORACION Y DIFUSION DEL TRIPTICO INFORMATICO SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL EN EL EMBARAZO

**Tipo de Material** Publicación/Material

**Nº de Ejemplares** 40

**Utilidad de la Publicacion/Material**

El contenido se centra en transmitir las consecuencias físicas y psíquicas que podría tener el consumo de alcohol durante el embarazo, pero sin alarmar al destinatario, enviándole mensajes positivos.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/11/2014 - 31/12/2014

**Población destinataria**

Tipo de Colectivo	Número de destinatarios
mujeres embarazadas o con deseos de estarlo	20

### 5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/11/2014

Fecha de fin 13/02/2015

Número de meses 3.46

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'SESION DE SENSIBILIZACION SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN EL EMBARAZO': 09/02/2015 - 13/02/2015

Actividad 'ELABORACION Y DIFUSION DEL TRIPTICO INFORMATICO SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL EN EL EMBARAZO': 01/11/2014 - 31/12/2014

#### Año 2015

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5
SESION D												
ELABORAC												

#### Año 2014

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5
SESION D												
ELABORAC												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. ELABORACION Y DIFUSION DEL TRIPTICO INFORMATICO SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL EN EL EMBARAZO

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades que lo desarrollan.		Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	20	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* Edades de los destinatarios.	14 - 16; +16	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	1,00	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	40 Cuadernillo	tríptico informativo	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas de reunión mantenidas por los Técnicos de Prevención con otras instancias para la implementación y seguimiento del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción / coordinación / seguimiento para organización con instancias / mediadores /personal que aplica el programa / otros, con n° de horas, n° de centros escolares	Durante	Técnicos locales
<b>SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES</b>				
* Valoración de las actividades por parte de los destinatarios.	cualitativa	CUESTIONARIO SATISFACCION DE LOS BENEFICIARIOS	Durante - Post	Técnicos locales

#### 7.1.2. SESION DE SENSIBILIZACION SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN EL EMBARAZO

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades que lo desarrollan.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	20	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* Edades de los destinatarios.	14 - 16; +16	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	1,00	Hojas de Registro con recogida de descripción y n° de profesionales / mediadores / voluntarios que desarrollan la actividad.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se aplica la campaña de sensibilización.	1	Escala de satisfacción con el programa de quienes aplican las actividades.	Post	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas de reunión mantenidas por los Técnicos de Prevención con otras instancias para la implementación y seguimiento del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción / coordinación / seguimiento para organización con instancias / mediadores /personal que aplica el programa / otros, con n° de horas, n° de centros escolares	Durante	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				

* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	5.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Post	Técnicos locales
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	5.0/1/0.13	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción / coordinación / seguimiento con los profesores/personal que aplica el programa, con n° de horas, n° de centros escolares, n° de profesores participantes.	Durante	Técnicos locales
<b>SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES</b>				
* Valoración de las actividades por parte de los destinatarios.	cualitativo	CUESTIONARIO SATISFACCION DE LOS BENEFICIARIOS	Post	Técnicos locales

## 7.2. ACLARACIONES

### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se realizaran dos tipos de evaluaciones, una la sesión de sensibilización y otra de la campaña de elaboración y difusión de los trípticos informativos.

### Factores de alteración del resultado

Horarios y disponibilidades de los profesionales implicados en la actividad: traductora y matrona.

### Otro tipo de evaluación

Ninguna

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE  
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN  
PEDRO DEL PINATAR  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 4: PROGRAMA DE  
INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA  
GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO  
DE LA LEY**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

#### **Características del Entorno**

San Pedro del Pinatar es un municipio turístico por lo que existe un gran número de establecimientos y locales comerciales donde se vende alcohol y tabaco. A través de la Concejalía de Industria se conoce el número de locales que venden alcohol y es la Policía Local la que se encarga de realiza la inspección para garantizar el cumplimiento de la Ordenanza municipal en materia de prohibición de venta, dispensación y y sumiistro de alcohol a menores de edad y de la Ley 6/1997 de 22 de octubre.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24285

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Los responsables de los establecimientos de venta de alcohol	200	200	No		

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Dentro de la Concejalía de Urbanismo, en la sección "Servicios Industriales" se conocerá el número de establecimientos de venta de alcohol. después se les enviará una carta recordando la ley. Finalmente la Policía Local realizara inspecciones a lo largo de todo el año para para vigilar el cumplimiento de la ley.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Reducir las conductas de riesgo en relación al uso de drogas.
- 2. Reducir las conductas de riesgo en relación al uso de drogas.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar las inspecciones realizadas a locales de ocio nocturno para verificar el cumplimiento de las previsiones legales vigentes**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de denuncias por incumplimiento de la ley.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 90.0%

##### **3.2.2. Reducir los ingresos en los servicios hospitalarios de urgencias durante los fines de semana relacionados con intoxicación etílica aguda o sobredosis**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante informes policiales

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 90.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se comenzará con el envío de cartas recordando la ordenanza municipal en materia de prohibición de venta, dispensación y de la Ley 6/1997 de 22 de octubre y después se realizarán las inspecciones a los establecimientos por parte de la Policía Local. De esta forma se evitará el consumo de alcohol por parte de los menores de edad.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

#### **Factores de Protección**

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales

Número de factores seleccionados: 3

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

San Pedro cuenta con una amplia zona de ocio nocturna que es frecuentada por menores de edad. Los menores de edad ya comienzan a salir los fines de semana y que quieren conocer sensaciones nuevas, si los establecimientos siguen la normativa de la prohibición de alcohol conseguiremos que en este colectivo no se inicie tempranamente en el consumo de alcohol.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Este cumplimiento de la ley retrasará la edad de inicio en el consumo de alcohol.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

El programa se implantará en colaboración con la Concejalía de Sanidad y Policía que velan por el cumplimiento de la Ordenanza Municipal. El principal problema que nos podemos encontrar es que pueda haber establecimientos que en alguna ocasión no cumplan la normativa vigente.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº Localidades	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	0	200	365.0/12/2.96	1,00

#### 5.2.2. PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY

**Tipo de la Campaña** Otros

**Duración Total de días** 365.0

**Nº Localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Se eligiran 2 meses para enviar el recordatori del cumplimiento de la ley y la ordenanza municipal. Un par de veces a la semana la policía local se dedicará a la inspección de los establecimiento hasta que se revisen todos los locales

#### Contenidos de Prevención

Los contenido de prevención van son sobre las normas y prohibiciones respecto a la venta de alcohol que deben de cumplir los establecimientos.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/01/2014 - 31/03/2014

#### Población destinataria

Tipo de Colectivo	Número de destinatarios
Los responsables de los establecimientos de venta de alcohol	200

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

### 5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

#### 5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

**5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

**5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 01/01/2014

**Fecha de fin** 31/03/2014

**Número de meses** 2.96

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY': 01/01/2014 - 31/03/2014**

**Año 2014**

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiern.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5
PROGRAMA												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quién registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades que lo desarrollan.	1	Hoja de registro para el número de locales y el número de denuncias	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	200	Hoja de registro para el número de locales	Post	Técnicos locales
* Edades de los destinatarios.		Hojas de Registro con listado y n° de colectivos, para quienes se desarrolla la actividad.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	1,00	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se aplica la campaña de sensibilización.	1	Escala de satisfacción con el programa de los Técnicos Locales de Prevención.	Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	12	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante y Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	6.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante y Post	Técnicos locales
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	365.0/12/2.96	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción / coordinación / seguimiento con los profesores/personal que aplica el programa, con n° de horas, n° de centros escolares, n° de profesores participantes.	Durante	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se va a tener en cuenta el número de cartas emitidas y el número de denuncias tramitadas.

#### Factores de alteración del resultado

Que existan puntos de ventas clandestinos y vendan alcohol a menores.

#### Otro tipo de evaluación

Ninguna

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE  
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN  
PEDRO DEL PINATAR  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 5: FOMENTO DEL OCIO Y  
TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

#### **Características del Entorno**

En nuestro municipio hay un gran número de instalaciones deportivas tanto públicas como privadas donde se realizan actividades náuticas, fútbol, baloncesto, judo, etc. El fomento del ocio y tiempo libre va a promover la adopción de estilos de vida saludables en relación al consumo de drogas, constituyendo la adopción más fácil para elegir por la población de nuestro municipio. De esta forma realizamos "prevención de drogodependencias" y obtenemos los datos a través de la Concejalía de Deportes.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24285

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
4 - 70 años	600	600	No		

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Consideramos el deporte como un instrumento a través del cual se pueden promover formas de vida saludable y determinados valores sociales (solidaridad, cooperación, no competitividad, tolerancia, etc.). Pretendemos impulsar distintas actuaciones destinadas a prevenir el consumo de drogas mediante la oferta de ocio alternativo a través del deporte. La población destinataria va desde los 4 hasta los 65 años y este proyecto se aborda desde la Concejalía de Deportes, a través de sus monitores

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Se medirá mediante el número de participantes en actividades deportivas.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

##### **3.2.2. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Se medirá mediante el número de participantes en actividades deportivas.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El programa pretende sensibilizar a la población en materia de prevención mediante la inclusión de contenidos de drogodependencias en las actividades de ocio alternativo, así se retrasará la edad de inicio en el consumo de drogas.

Según la Encuesta ESTUDES 2012, el consumo de alcohol está altamente asociado a actividades de tipo social. Así, se ha encontrado una relación altamente significativa con salir por las noches a discotecas, dado que sólo un 27,9% de los que afirman no haber salido nunca por la noche en el último fin de semana han consumido alcohol frente a un 91,3% de los que afirman haber salido todos los días.

También se encontró una asociación significativa con salir con amigos de compras, ya que un 48,8% de los que nunca salieron con amigos de compras habían consumido alcohol frente a un 84,3% de los que casi siempre salían con amigos de compras. Además, también resultó altamente significativa la relación entre el consumo de alcohol en los últimos 30 días y salir de botellón, dado que el sólo 38% de los que afirmaron no haber salido por la noche habían consumido alcohol frente al 100% de los que afirman haber salido todos los días.

Las asociaciones entre consumo de alcohol en los últimos 30 días y jugar en el ordenador, practicar deporte, leer libros, otros hobbies y jugar dinero online no resultaron significativas.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja asertividad
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Presión de grupo

#### **Factores de Protección**

- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 6

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Existe todavía un gran porcentaje de la población que no es consciente de la importancia de emplear adecuadamente el ocio saludable, lo cual influye a la hora de buscar nuevas sensaciones, en su asertividad, en el desarrollo de sus habilidades sociales y en cómo perciben el riesgo de consumir las drogas.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

La disponibilidad de recursos educativos y deportivos fomentará el ocio saludable y así realizaremos la prevención.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La implantación de los contenidos de prevención se realizará a través de los mediadores y monitores deportivos. El principal problema que nos podemos encontrar es la falta de implicación por parte de algunos monitores. Se solventará el problema mediante algunas reuniones trimestrales

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

No hay actividades comunitarias de ocio alternativo definidas

### 5.3. Campañas

#### 5.3.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº Localidades	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	0	600	365.0/53/12.13	1,00

#### 5.3.2. ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 365.0

**Nº Localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

La Concejalía de Deportes todos los años presenta un amplio abanico de actividades para toda la población del municipio. Estas actividades que promueven estilos de vida saludables en relación al consumo de drogas se realizan los 365 días del año. En estas actividades deportivas los monitores deportivos emiten mensajes de prevención. Los contenidos se emitirán 2 veces al mes en cada actividad.

#### Contenidos de Prevención

Los contenidos son preventivos de todas las drogas en general, pero especialmente con el alcohol y el tabaco, por ejemplo "si fumas te cansas más al correr", "el alcohol perjudica tu organismo", etc.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/01/2014 - 31/12/2014

#### Población destinataria

Tipo de Colectivo	Número de destinatarios
4 - 70 años	600

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

## **5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

### **5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

### **5.4.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

## **5.5. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

## **5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 01/01/2014

**Fecha de fin** 31/12/2014

**Número de meses** 12.13

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES': 01/01/2014 - 31/12/2014**

**Año 2014**

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviemb	Diciembre
Nombre	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5
ESCUELAS												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades que lo desarrollan.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	600	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Personal que aplica las actividades
* Edades de los destinatarios.		Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	1,00	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se aplica la campaña de sensibilización.	1	Escala de satisfacción con el programa de quienes aplican las actividades.	Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	53	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	2.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	365.0/53/12.13	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción / coordinación / seguimiento con los profesores/personal que aplica el programa, con n° de horas, n° de centros escolares, n° de profesores participantes.	Durante	Personal que aplica las actividades

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se va a realizar con el número de plazas ocupadas en actividades deportivas.

#### Factores de alteración del resultado

Que la información de las actividades deportivas no llegue a toda la población.

#### Otro tipo de evaluación

Número de personas que no han accedido a realizar el deporte solicitado por estar completas las plazas de las actividades solicitadas.

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE  
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN  
PEDRO DEL PINATAR  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 6: DÍA MUNDIAL SIN TABACO

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** DÍA MUNDIAL SIN TABACO

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

#### **Características del Entorno**

Los problemas sociales más acuciantes son la alta tasa de desempleo y la inestabilidad laboral en población adulta, así como el fracaso y absentismo escolar en la población juvenil. Existe un gran número de fumadores en nuestro municipio, por lo que es necesario la difusión de este programa para sensibilizar a la población sobre el tema del tabaco.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24285

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
poblacion del municipio mayor de 12 años	15000	18000	No	12 - 14; 14 - 16; +16	

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

La campaña está destinada a toda la población del municipio mayor de 12 años. Se visitan a todos los técnicos locales de las distintas concejalías para pegar los carteles en los espacios municipales como biblioteca, polideportivo, centro de ocio y artes emergentes, etc.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Sensibilizar a las generaciones presentes y futuras de las consecuencias para la salud debidas al consumo de tabaco y de las secuelas derivadas del consumo.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Prevenir el inicio del consumo de tabaco y fomentar los espacios libres de humo**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

n° de carteles informativos repartidos

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Según el informe de la OMS sobre la Epidemia Global de Tabaquismo de 2013, se ha mejorado mucho en los últimos años respecto al control del Tabaquismo. Cerca de 2,3 millones de personas están ahora cubiertas por al menos una medida de control del tabaco. Aún así es necesario seguir implementando programas integrales para conseguir el objetivo de reducir la prevalencia tabáquica.

En nuestra región, la Dirección General de Salud Pública y Drogodependencias tiene la competencia de velar por el cumplimiento de la Ley 28/2005 de medidas sanitarias frente al tabaquismo. Por ello, nuevamente, para el Día Mundial sin Tabaco, se propone promover el cumplimiento de los espacios libres de tabaco.

Desde este municipio se pretende colaborar repartiendo los carteles de la campaña por las diferentes entidades del municipio, a fin de que la población se conciencie sobre el problema.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas

#### **Factores de Protección**

- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Disponibilidad de recursos educativos, sanitarios y sociales de calidad

Número de factores seleccionados: 9

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Las actitudes permisivas ante el consumo de tabaco en nuestra sociedad es uno de los principales factores de riesgo, así como falsas creencias, ligadas a la condición social, sexo, etc. Todo ello desencadena en que los adolescentes inicien el consumo de tabaco cada vez a edad más tempranas.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Es importante ser consciente del problema de salud tan importante que puede desencadenar en el núcleo familiar la no educación hacia el consumo de tabaco. Los modelos familiares son básicos en la educación de los menores, por ello la educación y prevención debe partir desde la familia.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La implantación de la actividad se inició con el reparto y pega de cartelería y secuencialmente se fueron incluyendo notas de prensa y radio en los medios de comunicación local

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº Localidades	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	0	15000	20.0/3/0.6	1,00

#### 5.2.2. Sensibilización del Día Mundial Sin Tabaco

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 20.0

**Nº Localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

La actividad se centra en sensibilizar a la población mediante de los medios de comunicación local

#### Contenidos de Prevención

La campaña pone el énfasis en el fomento de la deshabituación tabáquica, por ello el lema elegido es «Un día estupendo para dejarlo».

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 19/05/2014 - 06/06/2014

#### Población destinataria

Tipo de Colectivo	Número de destinatarios
poblacion del municipio mayor de 12 años	15000

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

### 5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

#### 5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

**5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.4. Publicaciones/Materiales****5.4.1. Resumen de publicaciones/materiales**

Nº y tipo de Material distribuido	Nº de ejemplares de la publicación.	Nº de participantes	Nº de participantes por nº de participantes del programa
-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------	--

**5.4.2. DIFUSION DE CARTELES DÍA MUNDIAL SIN TABACO**

**Tipo de Material** Publicación/Material

**Nº de Ejemplares** 50

**Utilidad de la Publicacion/Material**

PREVENCION DEL CONSUMO DE TABACO

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 19/05/2014 - 01/06/2014

**Población destinataria**

Tipo de Colectivo	Número de destinatarios
poblacion del municipio mayor de 12 años	15000

**5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 19/05/2014

**Fecha de fin** 06/06/2014

**Número de meses** 0.6

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Sensibilización del Día Mundial Sin Tabaco': 19/05/2014 - 06/06/2014**

**Actividad 'DIFUSION DE CARTELES DÍA MUNDIAL SIN TABACO': 19/05/2014 - 01/06/2014**

**Año 2014**

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5
Sensibil												
DIFUSION												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Sensibilización del Día Mundial Sin Tabaco

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades que lo desarrollan.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	15000	Hojas de Registro con recogida de descripción y n° de profesionales / mediadores / voluntarios que desarrollan la actividad.	Post	Técnicos locales
* Edades de los destinatarios.	12 - 14; 14 - 16; +16	Hojas de Registro con recogida de descripción y n° de profesionales / mediadores / voluntarios que desarrollan la actividad.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	1,00	No se puede evaluar la audiencia en radio.	Pre	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se aplica la campaña de sensibilización.	1	Escala de satisfacción con el programa de los Técnicos Locales de Prevención.	Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas de reunión mantenidas por los Técnicos de Prevención con otras instancias para la implementación y seguimiento del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción / coordinación / seguimiento para organización con instancias / mediadores /personal que aplica el programa / otros, con n° de horas, n° de centros escolares	Durante	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	3	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	1.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Post	Técnicos locales
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	20.0/3/0.6	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción / coordinación / seguimiento con los profesores/personal que aplica el programa, con n° de horas, n° de centros escolares, n° de profesores participantes.	Durante	Técnicos locales

#### 7.1.2. DIFUSION DE CARTELES DÍA MUNDIAL SIN TABACO

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades que lo desarrollan.		Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	15000	Hojas de Registro con recogida de descripción y n° de profesionales / mediadores / voluntarios que desarrollan la actividad.	Post	Técnicos locales
* Edades de los destinatarios.	12 - 14; 14 - 16; +16	Hojas de Registro con recogida de descripción y n° de profesionales / mediadores / voluntarios que desarrollan la actividad.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	1,00	Hoja de registro para el n° de espacios municipales	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				

* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	50 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas de reunión mantenidas por los Técnicos de Prevención con otras instancias para la implementación y seguimiento del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción / coordinación / seguimiento para organización con instancias / mediadores /personal que aplica el programa / otros, con n° de horas, n° de centros escolares	Durante	Técnicos locales
* N° de centros escolares a los que los técnicos de prevención incluyen en la implementación del programa (en su caso).	3	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción / coordinación / seguimiento para organización con instancias / mediadores /personal que aplica el programa / otros, con n° de horas, n° de centros escolares	Durante	Técnicos locales

## 7.2. ACLARACIONES

### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Es muy difícil valorar a cuánta gente ha llegado la campaña, lo único que se puede evaluar son:

- n° de carteles repartidos.
- n° de horas dedicadas a la campaña.
- n° de notas de prensa y radio
- n° de entidades en las que se han colocado los carteles

### Factores de alteración del resultado

se desconocen

### Otro tipo de evaluación

Ninguna